

**VIETNAM'S 3RD ANNUAL LEARNING SYMPOSIUM**  
VIETNAM'S ENGINES OF SUSTAINABLE AND INCLUSIVE ECONOMIC GROWTH:  
USING EVIDENCE TO INFORM POLICIES AND PROJECTS

*Hanoi, August 29, 2018*

---

**PRODUCERS' RESPONSES TO VIETGAP:  
A CASE STUDY OF A POLICY MECHANISM FOR TRANSFORMING  
THE VIETNAMESE TRADITIONAL AGRI-FOOD SYSTEM**

*Hung Gia Hoang,<sup>1</sup> Janet Isabel Reid,<sup>2</sup> David Ian Gray<sup>3</sup>*

The Vietnamese Good Agricultural Practices (VietGAP) program is one of a suite of policies used by the Government of Vietnam to transform the country into a more market-led economy. It was implemented in 2008 to help foster the development of a modern agri-food system. However, it has had limited success, with less than 5% of producers adopting the program. Little is formally known about why they have not been adopted by the majority of producers. To investigate, a case study design was employed, and data was collected primarily through semi-structured interviews, supplemented with a review of relevant documents.

The study found that the social, cultural and institutional dimensions that define the dominant traditional agri-food system in Vietnam determined producers' responses to VietGAP. Firstly, there is a lack of concern about food safety among value chain actors, particularly consumers, and this has limited demand for VietGAP-certified vegetables. Secondly, subjective rather than objective measures have been used to assess vegetable quality by actors throughout the domestic vegetable value chain. Thirdly, the coordination of this vegetable value chain is dominated by informal, trust-based relationships between value chain actors rather than through formal written contracts. Many producers have not adopted VietGAP due to: 1) a lack of market demand for VietGAP-certified vegetables; 2) the risks associated with breaking informal, trust-based relationships between producers and preferred collectors; and 3) a lack of actor capability within the VietGAP vegetable value chain. The study highlights the fact that producers' uptake of VietGAP requires changes to the socio-technical regime of the traditional agri-food system in Vietnam.

There are some aspects that the government could focus on to improve producers' uptake of VietGAP and bring about changes in the agri-food system. First, the implementation of the VietGAP program for vegetables should be implemented in coordination with efforts by value chain actors. Second, development and changes in the socio-technical regime of the traditional agri-food system is required. For example, modern food marketing systems and formal institutional framework for using formal certifications are some of the aspects that are needed to deal with to facilitate producers' participation in the VietGAP programme.

**Key words:** VietGAP, producers' responses, agri-food system.

---

1: Hue University of Agriculture and Forestry, Hue University, Vietnam.

2: School of Agriculture and Environment, Massey University, New Zealand.

3: School of Agriculture and Environment, Massey University, New Zealand.

**HỘI NGHỊ THƯỜNG NIÊN LẦN THỨ 3**  
**ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ BỀN VỮNG VÀ BAO TRÙM CỦA VIỆT NAM:**  
**SỬ DỤNG BẢNG CHỨNG TRONG HOẠCH ĐỊNH CHÍNH SÁCH VÀ XÂY DỰNG DỰ ÁN**

*Hà Nội, ngày 29 tháng 8 năm 2018*

**PHẢN ỨNG CỦA NHÀ SẢN XUẤT ĐỐI VỚI VIETGAP:  
NGHIÊN CỨU ĐIỂN HÌNH VỀ MỘT CƠ CHẾ CHÍNH SÁCH ĐỂ  
CHUYỂN ĐỔI HỆ THỐNG THỰC PHẨM VÀ NÔNG NGHIỆP  
TRUYỀN THỐNG TẠI VIỆT NAM**

***Nhóm tác giả: Hoàng Gia Hùng<sup>1</sup>, Janet Isabel Reid<sup>2</sup>, David Ian Gray<sup>3</sup>***

Quy định Thực Hành Sản Xuất Nông Nghiệp Tốt ở Việt Nam (VietGAP) là một trong những bộ chính sách được Chính phủ Việt Nam sử dụng nhằm thúc đẩy chuyển đổi nền kinh tế theo hướng kinh tế thị trường hơn. Chương trình này được triển khai vào năm 2008 nhằm mục đích thúc đẩy phát triển hệ thống thực phẩm và nông nghiệp hiện đại. Tuy nhiên, tới thời điểm hiện tại, thành công của chương trình còn rất hạn chế vì chỉ có ít hơn 5% nhà sản xuất áp dụng các hướng dẫn và quy định theo VietGAP. Lý do mà phần lớn các nhà sản xuất chưa áp dụng VietGAP vẫn chưa được làm rõ một cách chính thức. Để tìm hiểu nguyên nhân, một nghiên cứu điển hình đã được thực hiện, và dữ liệu được thu thập chủ yếu thông qua các cuộc phỏng vấn bán cấu trúc và nghiên cứu tài liệu liên quan.

Nghiên cứu chỉ ra rằng, yếu tố xã hội, văn hóa và thể chế gắn liền với hệ thống thực phẩm và nông nghiệp truyền thống định hình sự phản hồi của người sản xuất đối với VietGAP. Thứ nhất, các đối tác trong chuỗi giá trị, đặc biệt là người tiêu dùng, ít quan tâm đến an toàn của sản phẩm, do đó nhu cầu sản phẩm rau có chứng nhận VietGAP còn hạn chế. Thứ hai, các đối tác trong chuỗi giá trị sản phẩm rau chủ yếu sử dụng cảm quan chủ quan để đánh giá chất lượng sản phẩm. Thứ ba, mối quan hệ dựa vào niềm tin được sử dụng như là phương tiện chính để điều phối sự tương tác giữa các đối tác trong chuỗi giá trị, chứ không phải bằng các hợp đồng chính thức. Nhiều nhà sản xuất không áp dụng VietGAP vì những lý do sau: 1) thiếu nhu cầu thị trường đối với rau có chứng nhận VietGAP, 2) rủi ro do phá vỡ mối quan hệ kinh doanh lâu năm giữa người sản xuất và thương lái quen; và 3) năng lực của các đối tác trong chuỗi giá trị rau sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP còn hạn chế. Nghiên cứu nhấn mạnh rằng để các nhà sản xuất áp dụng VietGAP cần có những thay đổi trong hệ thống xã hội kỹ thuật (socio-technical regime) của hệ thống thực phẩm và nông nghiệp truyền thống hiện tại ở Việt Nam.

Chính phủ có thể tập trung vào một số khía cạnh để cải thiện việc áp dụng VietGAP và mang tới những thay đổi cho hệ thống thực phẩm và nông nghiệp. Thứ nhất, việc thực hiện chương trình VietGAP phải là nỗ lực có sự điều phối nhịp nhàng của các đối tác trong chuỗi giá trị. Thứ hai, cần có sự phát triển và chuyển đổi hệ thống xã hội kỹ thuật của hệ thống thực phẩm và nông nghiệp truyền thống ở Việt Nam. Chẳng hạn, cần phải phát triển hệ thống tiếp thị thực phẩm hiện đại và xây dựng các quy định pháp lý bắt buộc sử dụng chứng nhận thực phẩm chính thức trong sản xuất và kinh doanh các sản phẩm nông nghiệp.

**Từ khóa:** VietGAP, phản hồi của người sản xuất, hệ thống thực phẩm và nông nghiệp.

<sup>1</sup> : Trường Đại học Nông Lâm Huế, Đại học Huế, Việt Nam.

<sup>2</sup> : Trường Đại học Nông Nghiệp và Môi Trường, Đại học Massey, New Zealand.

<sup>3</sup> : Trường Đại học Nông Nghiệp và Môi Trường, Đại học Massey, New Zealand.