



TRƯỜNG ĐẠI HỌC HẢI PHÒNG
HAIPHONG UNIVERSITY



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY



TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - ĐẠI HỌC HUẾ
COLLEGE OF ECONOMICS - HUE UNIVERSITY



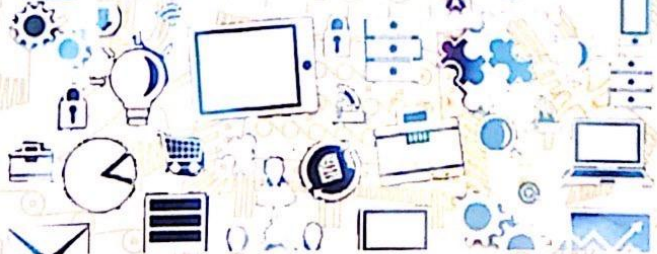
SOFIA UNIVERSITY "ST. KLIMENT OHRIDSKI"
BULGARIA

HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC TẾ INTERNATIONAL CONFERENCE

KHỞI NGHIỆP VÀ SÁNG TẠO
CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP VIỆT NAM
ENTREPRENEURSHIP AND CREATIVITY
OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR VIETNAM'S ENTERPRISES

TẬP 2

STARTUP



NHÀ XUẤT BẢN HÀ NỘI
Tháng 9 - 2019



Scanned with
CamScanner

COMMERCIALIZATION OF RESEARCH RESULTS IN UNIVERSITIES
INTO ENTERPRISES IN VIETNAM

THƯƠNG MẠI HÓA KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU TRONG CÁC TRƯỜNG
ĐẠI HỌC VÀO DOANH NGHIỆP TẠI VIỆT NAM

MA. Le Van Phuc

University of Social Sciences and Humanities, Vietnam National University - Hanoi

MA. Nguyen Hoang Ngoc Linh

College of Economics, Hue University

MA. Nguyen Thi Van Anh

*Private Sector Development Committee, The Advisory Council for Administrative
Procedures Reform of the Prime Minister*

Abstract

Universities play a fundamental role in the entrepreneurial ecosystem through the process of technology transfer or commercialization of research results into business. This is currently the topic of great interest by many researchers, enterprises and state management agencies. This paper focuses on understanding the status of commercialization of research results of universities into enterprises in Vietnam. Thereby, this study identifies the main causes leading to the limitations of this activity, including: i) State policies for promoting the commercialization of applied research results at universities in particular and in Vietnam in general is incomplete; (ii) Shortages and weaknesses of intermediary institutions in promoting the commercialization of applied research results at universities; and (iii) The reasons stemming from the businesses themselves. Based on the research results, the authors propose suggestions to promoting the commercialization of research results of universities into enterprises in Vietnam.

Keywords: *Commercialization, research results, universities, Vietnam.*

Tóm tắt

Các trường đại học đóng vai trò nền tảng trong hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo, thông qua quá trình chuyển giao công nghệ hoặc thương mại hóa kết quả nghiên cứu vào doanh nghiệp. Đây là chủ đề nhận được sự quan tâm bởi nhiều nhà nghiên cứu, doanh nghiệp và các cơ quan quản lý nhà nước trong thời gian gần đây. Bài viết này nhằm làm rõ thực trạng thương mại hóa kết quả nghiên cứu của các trường đại học vào doanh nghiệp tại Việt Nam. Qua đó, nghiên cứu chỉ ra những hạn chế và các nguyên nhân chính dẫn đến những hạn chế của hoạt động này: i) Chính sách của Nhà nước đối với việc thúc đẩy thương mại hóa kết quả nghiên cứu ứng dụng tại các trường Đại học nói riêng và tại Việt Nam nói chung chưa hoàn thiện; (ii) Sự thiếu hụt và yếu kém của các định chế trung gian trong việc thúc đẩy thương mại hóa kết quả nghiên cứu ứng dụng tại các trường Đại học; và (iii) Các lý do xuất phát từ bản thân các doanh nghiệp. Trên cơ sở đó, tác giả đề xuất các giải pháp nhằm góp phần thúc đẩy hoạt động thương mại hóa kết quả nghiên cứu của các trường đại học vào doanh nghiệp tại Việt Nam.

Từ khóa: *thương mại hóa, kết quả nghiên cứu, trường Đại học, Việt Nam.*