



**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
ĐẠI HỌC HUẾ
KHOA DU LỊCH**



KỸ YẾU HỘI THẢO

PHÁT TRIỂN DU LỊCH

TRONG THỜI ĐẠI CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0

HUẾ, NĂM 2020

	giữ bảo tồn di sản và phát triển du lịch ở hoàng thành Huế		
12	Giải pháp phát triển du lịch Quảng Bình trong cách mạng công nghiệp 4.0	TS. Đỗ Thị Thảo	108
13	Ảnh hưởng của các nguồn thông tin đến nhận thức của du khách về hình ảnh điểm đến Huế	ThS. Đinh Thị Hương Giang, ThS. Đào Thị Minh Trang	118
14	Nhận thức của sinh viên về ngành dịch vụ du lịch trong cách mạng công nghiệp 4.0: Trường hợp của Khoa Du lịch - Đại học Huế	CN. Nguyễn Hoàng Tuệ Quang, ThS. Nguyễn Đoàn Hạnh Dung	130
15	Thực trạng ứng dụng kênh Airbnb trong kinh doanh dịch vụ lưu trú homestay tại thành phố Huế	CN. Phan Minh Hiếu, TS. Trần Thị Ngọc Liên	142
16	Marketing thông qua công cụ tìm kiếm - trường hợp các khách sạn trên địa bàn thành phố Huế	ThS. Nguyễn Thị Thúy Vân, NCS. Nguyễn Thị Thúy Dung, GS. Đan Vataman	151
17	Tác động của các yếu tố lợi ích đến sự tham gia của khách hàng vào Fan page Facebook các nhà hàng tại Huế	ThS. Châu Thị Minh Ngọc, ThS. Đàm Lê Tân Anh	163

NHẬN THỨC CỦA SINH VIÊN VỀ NGÀNH DỊCH VỤ DU LỊCH TRONG CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0: TRƯỜNG HỢP CỦA KHOA DU LỊCH - ĐẠI HỌC HUẾ

CN. Nguyễn Hoàng Tuệ Quang, ThS. Nguyễn Đoàn Hạnh Dung

Bộ môn Quản lý sự kiện và Marketing dịch vụ, Khoa Du lịch - Đại học Huế

Tóm tắt: Với những tác động toàn diện, cách mạng công nghiệp (CMCN) 4.0 hiện đã trở thành chủ đề được quan tâm nghiên cứu và ứng dụng trong hầu hết mọi lĩnh vực đời sống kinh tế - xã hội. Ngành dịch vụ du lịch vì thế cũng không nằm ngoài xu thế trên. Không chỉ người làm công tác quản lý mà bản thân người lao động trong khối ngành này cũng cần phải thích nghi với sự thay đổi mà cuộc cách mạng mang lại. Do đó, công tác nghiên cứu nhận thức về vấn đề trên của sinh viên - nguồn nhân lực du lịch trong tương lai - là vô cùng cần thiết. Thông qua việc phỏng vấn sâu 21 sinh viên đang học tại Khoa Du Lịch, Đại học Huế, nghiên cứu đã chỉ rõ các xu hướng trong nhận thức của sinh viên về sự hiện diện của CMCN 4.0, cũng như tìm hiểu những mong muốn, nguyện vọng của họ, từ đó đề xuất một số giải pháp đối với công tác đào tạo của nhà trường nhằm đáp ứng nhu cầu về nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao trong thời đại 4.0.

Từ khóa: Nhận thức, sinh viên, ngành dịch vụ du lịch, cách mạng công nghiệp 4.0

1. Đặt vấn đề

Đã gần một thập kỷ kể từ khi thuật ngữ "Cách mạng công nghiệp 4.0" (Industrial Revolution 4.0) gắn liền với thời đại công nghệ số được chính thức khai sinh và trở thành mối quan tâm của toàn thể nhân loại (Schwab, 2016). Sự phát triển vượt bậc trên phương diện công nghệ đã mang đến sự thay đổi nhanh chóng trong mọi lĩnh vực kinh tế - xã hội của rất nhiều quốc gia (Trịnh Quang Dũng và Phạm Thị Hằng, 2018). Thế giới đã trải qua nhiều giai đoạn của cuộc cách mạng này; tuy nhiên, tại Việt Nam, CMCN 4.0 vẫn được xem là một khái niệm khá mới mẻ và chỉ đang dần được tiếp cận bởi các doanh nghiệp từ một vài các khối ngành kinh tế chủ đạo.

Ngành dịch vụ du lịch - vốn là một ngành có tính tổng hợp - đã trở thành một trong những ngành đầu tiên sớm tiếp nhận và thích ứng với xu thế 4.0. Với tầm nhìn đã được chính phủ xây dựng thông qua "Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030", ngành dịch vụ du lịch được xác định là ngành kinh tế mũi nhọn, tạo động lực thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển cho các ngành và lĩnh vực khác, góp phần quan trọng hình thành cơ cấu kinh tế hiện đại của quốc gia. Để đạt được mục tiêu đó, bên cạnh việc nỗ lực học hỏi, áp dụng các thành tựu khoa học tiên tiến của thế giới thì công tác nghiên cứu và đánh giá các các nguồn lực hiện có là vô cùng cần thiết. Theo Nguyễn Thị Ngọc Anh và Vu Đình Hoa (2018), yếu tố nguồn nhân lực được xem như là then chốt để đảm bảo cho việc phát triển của ngành dịch vụ du lịch nói chung, cũng như cả quốc gia trong kỷ nguyên 4.0 hiện tại. Đội ngũ sinh viên với tư cách là lực lượng lao động tương lai của mọi khối ngành,

lượng đào tạo tại không chỉ ở Khoa Du Lịch - Đại học Huế mà còn tại các đơn vị đào tạo dịch vụ du lịch khác trong nước.

Nhìn chung, nghiên cứu này đã đạt được mục tiêu đã đề ra. Tuy nhiên, điểm giới hạn của nghiên cứu này là chỉ được thực hiện đối với các sinh viên thuộc hai năm cuối của chương trình đào tạo, nên kết quả nghiên cứu không thể suy rộng ra cho tổng thể là toàn bộ sinh viên của Khoa Du lịch. Do đó, để có cơ sở thực tiễn đầy đủ nhằm phục vụ cho việc đưa ra các giải pháp nâng cao hiệu quả phổ cập thông tin về CMCN 4.0 cũng như công tác đào tạo cho sinh viên thì cần phải có những nghiên cứu tiếp theo đối với những toàn thể sinh viên thuộc các khóa đang theo học tại Khoa Du lịch.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Balasubramanian, K., Ragavan, N. (2019). What are the key challenges faced by the Malaysian hospitality and tourism industry in the context of industrial revolution 4.0?. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 11(2):194-203
2. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (2012). Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030
3. Cooper, C., Shepherd, R. (1997). The relationship between tourism education and the tourism industry: Implications for tourism education. *Tourism Recreation Research*, 22(1):34-47.
4. Ghany, S. Y. A., Latif, M. M. A. (2012). English language preparation of tourism and hospitality undergraduates in Egypt: Does it meet their future workplace requirements? *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 11(2):93-100
5. Goodman R. J. Jr, Sprague L. G. (1991). The future of hospitality education: Meeting the industry's needs. *Cornell Hotel Restaurant Admin Quarter*, 32(2):66-70
6. Ja, J., Emenheiser, D. A., Clayton, H. R & Reynolds, J. S. (1998). Korean students' perceptions of the effectiveness of their internship experiences in the hospitality industry in Korea. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 3(1):37-44
7. Le, A. H, Klieve, H. & McDonald, C. V. (2018). Tertiary students' perceptions of hospitality careers in Vietnam. *Empirical Research in Vocational Education and Training*, 10(14):01-25
8. Littlejohn D., Watson, S. (2004). Developing graduate managers for hospitality and tourism. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 16(7):408-414
9. Nguyen Thi Ngoc Anh, Vu Dinh Hoa (2018). The 4.0 industrial revolution and challenges towards tourism's labor in Vietnam: Case study in the Red River delta and the northeast coast. In 9th NEU-KKU international conference on socio-economic and environmental issues in development (pp. 65-71). Ha Noi, Viet Nam
10. Neuendorf, K. A. (2002). *The Content Analysis Guidebook*. Thousand Oak, CA: Sage.
11. Raybould, M., Wilkins, H. (2005). Over qualified and under experienced turning graduates into hospitality managers. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 17(3):203-216
12. Schwab, K. (2016). *The fourth industrial revolution*. Geneva, Switzerland: World Economic Forum
13. Trịnh Quang Dũng, Phạm Thị Hằng (2018). Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư và tác động đến phương pháp dạy học ở đại học hiện nay. *Tạp chí Giáo dục*, 3(2):94-97