

NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH TỈNH THỪA THIÊN HUẾ

ENHANCING THE TOURISM DESTINATION COMPETITIVENESS OF THUA THIEN HUE PROVINCE

Ngày nhận bài: 19/10/2018

Ngày chấp nhận đăng: 04/12/2018

Lê Văn Phúc, Nguyễn Hoàng Ngọc Linh

TÓM TẮT

Mục đích của nghiên cứu này là kiểm tra các nhân tố tác động đến năng lực cạnh tranh điểm đến du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế. Dựa vào dữ liệu thu thập được từ 209 khách du lịch, dữ liệu được xử lý bằng công cụ SPSS: thống kê mô tả, kiểm tra thang đo Cronbach's Alpha, phân tích nhân tố khám phá (EFA) và phân tích hồi quy đa biến. Kết quả nghiên cứu đã chỉ ra có 6 nhân tố tác động đến năng lực cạnh tranh điểm đến du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế là nguồn lực sẵn có, nguồn lực tạo ra, nguồn lực hỗ trợ, điều kiện thực tế, quản lý điểm đến và điều kiện cầu. Trên cơ sở kết quả nghiên cứu, một số giải pháp được đề xuất nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh điểm đến du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế. Đồng thời, nghiên cứu sẽ cung cấp nền tảng cho các nghiên cứu tiếp theo.

Từ khóa: Du lịch, du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế, năng lực cạnh tranh điểm đến du lịch.

ABSTRACT

This research is aimed to test the factors impacting on tourism destination competitiveness of Thua Thien Hue province. The study is based on primary data collection gathered from 209 tourists in Thua Thien Hue province, and then processed with statistical tools in SPSS: descriptive statistic, internal reliability with Cronbach's Alpha, exploratory factor analysis (EFA) and multiple linear regression. The results have identified six factors that affect tourism destination competitiveness of Thua Thien Hue province including: endowed resources, created resources, supporting resources, situational conditions, destination management and demand conditions. Based on the findings, several suggestion are recommended to enhance the competitiveness of Thua Thien Hue province tourism destination.

Keywords: Tourism, Thua Thien Hue province tourism, tourism destination competitiveness.

1. Giới thiệu

Là một trong các tỉnh duyên hải miền Trung, Thừa Thiên Huế (TT-Huế) có vị trí và điều kiện tự nhiên cực kỳ thuận lợi cho phát triển kinh tế nói chung và du lịch nói riêng. Theo đó, TT-Huế là nơi hội tụ của núi, rừng, biển, đầm phá và các quần thể di tích văn hóa lịch sử đa dạng (Quần thể di tích cố đô; Nhã nhạc cung đình; Mộc bản và Châu bản triều Nguyễn được Unesco công nhận là di sản văn hóa thế giới).

Trong quy hoạch tổng thể phát triển du lịch giai đoạn 2013 – 2030, tỉnh TT-Huế đã xác định mục tiêu “tập trung phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn, phấn đấu

đến năm 2020 đưa TT-Huế trở thành điểm đến hàng đầu trong khu vực, đến năm 2030 xây dựng TT-Huế trở thành một điểm đến ngang hàng với các thành phố di sản văn hóa thế giới” (Ủy ban nhân dân TT-Huế, 2013).

Mặc dù du lịch được xác định là ngành kinh tế mũi nhọn và có nhiều lợi thế tiềm năng, nhưng kết quả phát triển du lịch TT-Huế không như mong đợi. Năm 2017, TT-Huế đón khoảng 3,78 triệu lượt du khách, chỉ bằng 15,86% Hà Nội, 57,27% Đà Nẵng và 70,65% Quảng Nam. Không những vậy, lượng khách lưu trú và số ngày lưu trú bình

Lê Văn Phúc, Nguyễn Hoàng Ngọc Linh, Trường Đại học Kinh tế - Đại học Huế.