



KỶ YẾU

HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC GIA

“PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI VÙNG TÂY NGUYÊN” LẦN 3 NĂM 2019

(The 3rd National Conference on Socio - Economic Development
in the Central Highlands 2019)

Kon Tum, tháng 6 năm 2019

NHÀ XUẤT BẢN NÔNG NGHIỆP

MỤC LỤC

STT	TÊN BÀI BÁO	TRANG
1	ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN TÂY NGUYÊN Đặng Văn Mỹ, Nguyễn Thị Thúy Hạnh, Phan Thị Thúy Vân	1-11
2	MÔ HÌNH KINH DOANH NÔNG NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN TÂY NGUYÊN Đặng Văn Mỹ, Nguyễn Thị Thúy Hạnh, Phan Thị Thúy Vân	12-23
3	VAI TRÒ CỦA CHỢ ĐỐI VỚI PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI VÙNG TÂY NGUYÊN Lê Quang Cần	24-33
4	THỨC ĐẨY HÌNH THÀNH HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO TRONG CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHU VỰC TÂY NGUYÊN Bùi Trần Huân, Đào Thị Thu Hường	34-42
5	VẤN ĐỀ BẢO VỆ THƯƠNG HIỆU CỦA CÁC DOANH NGHIỆP CÀ PHÊ TRÊN ĐỊA BÀN TÂY NGUYÊN TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP Nguyễn Thị Mai Anh, Chu Mai Linh	43-50
6	THANH NIÊN TÂY NGUYÊN KHỞI NGHIỆP HƯỚNG TỚI PHÁT TRIỂN KINH TẾ VÙNG - THỰC TRẠNG VÀ PHƯƠNG HƯỚNG PHÁT TRIỂN Nguyễn Thị Thanh Thắm, Phạm Thị Minh Nguyệt	51-58
7	ĐÁNH GIÁ MỨC ĐỘ TUÂN THỦ NGUYÊN TẮC TRONG SỬ DỤNG THUỐC BẢO VỆ THỰC VẬT CỦA NÔNG HỘ TRỒNG RAU TẠI TỈNH LÂM ĐỒNG Trần Hoài Nam, Huỳnh Thạnh, Phạm Như Bình	59-67
8	PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC CHẤT LƯỢNG CAO TẠI KHU VỰC TÂY NGUYÊN TRONG BỐI CẢNH CUỘC CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0 Nguyễn Lê Đình Quý, Trần Thanh Hải, Mai Xuân Bình	68-73
9	MÔ HÌNH CỤM NGÀNH VÙNG TÂY NGUYÊN Nguyễn Thị Phương Thu	74-85
10	BUÔN LẺ, LUẬT TỤC VÀ VẤN ĐỀ QUẢN LÝ CỘNG ĐỒNG CỦA CÁC TỘC NGƯỜI TÂY NGUYÊN HIỆN NAY Nguyễn Thị Mộng Tuyên	86-95
11	TĂNG CƯỜNG SỰ THAM GIA CỦA CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG NHẪM PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG DU LỊCH TẠI ĐẮK LẮK Nguyễn Thị Bích Liên	96-103

12	TÁC ĐỘNG CỦA VỐN TÍN DỤNG NGÂN HÀNG ĐẾN ĐỜI SỐNG CỦA HỘ SẢN XUẤT CÀ PHÊ TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ BUÔN MA THUỘT, TỈNH ĐẮK LẮK Nguyễn Thị Hải Yến, Nguyễn Đăng Nam	104-112
13	NGHIÊN CỨU KẾ TOÁN SẢN XUẤT NGÀNH TRỒNG TRỌT NHẪM PHÁT TRIỂN KINH TẾ NÔNG NGHIỆP KHU VỰC TÂY NGUYÊN Nguyễn Hồng Nga	113-121
14	THỰC THI CHÍNH SÁCH BẢO HIỂM XÃ HỘI ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG TẠI CÁC DOANH NGHIỆP NÔNG NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH ĐẮK LẮK Nguyễn Thị Hải Yến, Lê Thị Hoàng Duyên	122-130
15	MÔ HÌNH DU LỊCH NÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ CAO HƯỚNG TỚI PHÁT TRIỂN KINH TẾ BỀN VỮNG Ở TÂY NGUYÊN Nguyễn Thị Hoàn	131-138
16	ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN THEO CƠ CHẾ ĐẶC THÙ ĐÁP ỨNG YÊU CẦU PHÁT TRIỂN DU LỊCH VÙNG TÂY NGUYÊN Nguyễn Tấn Danh	139-147
17	PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TÂY NGUYÊN – THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP Trương Thị Hạnh	148-154
18	HỖ TRỢ PHỤ NỮ TÂY NGUYÊN KHỞI NGHIỆP GIAI ĐOẠN 2017-2025 Nông Thị Phương Thu	155-162
19	PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC CHO TÂY NGUYÊN TRONG CÁCH MẠNG 4.0 Dương Vũ Thái	163-169
20	TÁI CẤU TRÚC NỀN KINH TẾ VÀ ẢNH HƯỞNG CỦA CÔNG NGHIỆP HÓA ĐẾN KHU VỰC TÂY NGUYÊN Trần Thùy Nhung	170-178
21	VAI TRÒ CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRONG THỨC ĐẨY SÁNG TẠO VÀ KHỞI NGHIỆP Trần Thành Vinh, Phan Chí Nghĩa, Diệp Tố Uyên, Nguyễn Quang Trung, Cù Văn Đông	179-185
22	TIẾP CẬN LIÊN KẾT VÙNG: CƠ HỘI CHO PHÁT TRIỂN KINH TẾ-XÃ HỘI Ở TÂY NGUYÊN Dương Trường Phúc	186-191
23	PHÁT TRIỂN KINH TẾ XANH KHU VỰC TÂY NGUYÊN HƯỚNG ĐẾN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG Lê Thị Bích Hạnh, Nguyễn Hữu Thành	192-195

24	PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC CHẤT LƯỢNG CAO Ở TÂY NGUYÊN HIỆN NAY Nguyễn Thành Công, Đỗ Thị Nga	196-201
25	MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN KINH TẾ Ở KHU VỰC MIỀN TRUNG – TÂY NGUYÊN Lê Thị Bích Hạnh, Nguyễn Hữu Thành	202-208
26	PHÁT TRIỂN DU LỊCH VĂN HÓA VÙNG TÂY NGUYÊN Bùi Thị Bích Thuận	209-214
27	PHÁT TRIỂN ĐỘI NGŨ TRÍ THỨC Ở CÁC TỈNH TÂY NGUYÊN HIỆN NAY Hoàng Thanh Hà	215-221
28	PHÁT TRIỂN CƠ SỞ HẠ TẦNG TÂY NGUYÊN, KINH NGHIỆM MÔ HÌNH HUB NÔNG NGHIỆP CỦA HÀ LAN Nguyễn Thị Bích Ngọc	222-235
29	THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC VÙNG TÂY NGUYÊN HIỆN NAY Dương Anh Hoàng, Phạm Đức Thọ	236-245
30	KHAI THÁC HIỆU QUẢ NGUỒN NHÂN LỰC TÂY NGUYÊN TRONG CÁCH MẠNG 4.0 Nguyễn Thu Hạnh	246-252
31	NGHIÊN CỨU GIẢI PHÁP THU HÚT SINH VIÊN SAU KHI RA TRƯỜNG TRỞ VỀ LÀM VIỆC TẠI TÂY NGUYÊN Đặng Thị Nga	253-259
32	LIÊN KẾT KHÔNG GIAN DU LỊCH PHÍA NAM TÂY NGUYÊN: ĐẮK NÔNG – LÂM ĐỒNG: TỪ GÓC NHÌN TIẾP THỊ ĐẾN LỢI THẾ CẠNH TRANH? Lê Hữu Nghĩa, Nguyễn Thanh Tú, Nguyễn Ngọc Phương Trinh	260-269
33	MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC CÁC TỈNH TÂY NGUYÊN HIỆN NAY Lê Thị Bích Hằng	270-275
34	LIÊN KẾT VÙNG: CƠ HỘI, TIỀM NĂNG TRONG PHÁT TRIỂN KINH TẾ VÙNG TÂY NGUYÊN Bùi Thị Huyền	276-280
35	KHAI THÁC TIỀM NĂNG CHỢ Ở TÂY NGUYÊN PHỤC VỤ PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG Võ Văn Sơn	281-290

36	<p>CHUYỂN ĐỔI MÔ HÌNH VÀ TÁI CẤU TRÚC NỀN KINH TẾ TÂY NGUYÊN GẮN VỚI GIỮ VỮNG CHỦ QUYỀN, TĂNG CƯỜNG TIỀM LỰC QUỐC PHÒNG - AN NINH BIÊN GIỚI</p> <p>Trần Xuân Cần, Bùi Văn Mạnh, Trịnh Minh Thế</p>	291-298
37	<p>PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC ĐẢM BẢO THEO YÊU CẦU TÁI CẤU TRÚC KINH TẾ VÙNG TÂY NGUYÊN, THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP</p> <p>Trần Văn Thận</p>	299-304
38	<p>HỖ TRỢ THEO CHUỖI, LIÊN KẾT CÁC CHỦ THỂ KINH TẾ, HƯỚNG TỚI VÙNG TÂY NGUYÊN PHÁT TRIỂN</p> <p>Lê Quốc Anh, Nguyễn Ngọc Lan, Lê Thị Trâm Anh</p>	305-315
39	<p>PHÂN TÍCH ĐỘNG THÁI TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ VÙNG TÂY NGUYÊN VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN KINH TẾ BỀN VỮNG</p> <p>Trần Thị Hằng</p>	316-319
40	<p>GIẢI PHÁP CHO VẤN ĐỀ DI CƯ TỰ DO TRÊN ĐỊA BÀN CÁC TỈNH TÂY NGUYÊN</p> <p>Huỳnh Thị Nga, Nguyễn Thị Minh Phương, Nguyễn Văn Đạt</p>	320-328
41	<p>ĐẨY MẠNH PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC DU LỊCH CHẤT LƯỢNG CAO ĐÁP ỨNG YÊU CẦU CÁC LOẠI HÌNH DU LỊCH MỚI TẠI ĐÀ LẠT, LÂM ĐỒNG</p> <p>Nguyễn Thị Dung</p>	329-335
42	<p>ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC Y TẾ TẠI TÂY NGUYÊN HIỆN NAY- THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP</p> <p>Trương Thị Thanh Quý</p>	336-339
43	<p>GIẢI PHÁP THÚC ĐẨY XUẤT KHẨU CÁC NÔNG SẢN CHỦ LỰC CỦA TỈNH ĐẮK LẮK</p> <p>Đỗ Thị Nga, Nguyễn Thanh Hùng</p>	340-347
44	<p>BẢO TỒN, PHÁT HUY GIÁ TRỊ CÁC DI SẢN VĂN HÓA - YẾU TỐ QUAN TRỌNG ĐỂ PHÁT TRIỂN KINH TẾ-XÃ HỘI VÙNG TÂY NGUYÊN</p> <p>Trần Thị Thu Hoài</p>	348-357
45	<p>NHẬN THỨC ĐÚNG ĐẮN VỀ ĐÀO TẠO VÀ BỒI DƯỠNG NHÂN LỰC ĐÁP ỨNG PHÁT TRIỂN KINH TẾ VÙNG TÂY NGUYÊN</p> <p>Cao Anh Thịnh, Nguyễn Thị Thu Hằng</p>	358-362
46	<p>LIÊN KẾT VÙNG TRÊN THẾ GIỚI VÀ GIẢI PHÁP TĂNG CƯỜNG LIÊN KẾT VÙNG CHO KHU VỰC TÂY NGUYÊN</p> <p>Nguyễn Đỗ Trường Sơn , Bùi Duy Hoàng</p>	363-368

47	THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC NÔNG NGHIỆP, NÔNG THÔN CHO VÙNG TÂY NGUYÊN TRONG BỐI CẢNH CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0	369-376
	Nguyễn Đỗ Trường Sơn , Lê Hữu Phước	
48	MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC DÂN TỘC THIỂU SỐ Ở CÁC TỈNH TÂY NGUYÊN	377-380
	Trần Ngọc Phương Thảo	
49	VAI TRÒ CỦA NGUỒN NHÂN LỰC TRONG PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI VÙNG TÂY NGUYÊN	381-387
	Lài Thị Vân – Nguyễn Thị Lạng – Trần Văn Phúc	
50	SỬ DỤNG KOLs LÀM CÔNG CỤ THỨC ĐẨY ĐÀU RA CHO THỔ CẨM Ở TÂY NGUYÊN	388-396
	Vũ Quốc Anh, Nghiêm Thị Thu Hoài	
51	PHÁT TRIỂN KINH TẾ TÂY NGUYÊN TỪ DU LỊCH SINH THÁI VÀ NÔNG SẢN HỮU CƠ TÂY NGUYÊN	397-402
	Trịnh Quang Minh, Ngô Thị Lan, Bùi Xuân Tùng	
52	CHUYỂN ĐỔI MÔ HÌNH KINH TẾ VÙNG TÂY NGUYÊN THEO HƯỚNG HIỆN ĐẠI HÓA VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	403-414
	Trịnh Thế Truyền, Ngô Thị Thanh Tú, Phạm Thái Thủy	
53	LIÊN KẾT VÙNG ĐỂ PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH LÂM ĐỒNG	415-421
	Phạm Thị Minh Nguyệt, Dương Thu Hà	
54	GIẢI PHÁP ĐÀO TẠO VÀ ĐÀO TẠO LẠI NGUỒN NHÂN LỰC KHU VỰC TÂY NGUYÊN TRONG GIAI ĐOẠN HIỆN NAY	422-432
	Trần Thị Lua, Lê Thị Thu Phương	
55	PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP THEO HƯỚNG SẢN XUẤT HÀNG HÓA TẠI TỈNH KON TUM	433-437
	Nguyễn Thị Thanh Mai	
56	XÂY DỰNG SẢN PHẨM DU LỊCH ĐẶC TRƯNG ĐỂ PHÁT TRIỂN NGÀNH DU LỊCH Ở TỈNH GIA LAI	438-443
	Nguyễn Thị Thanh Mai	
57	PHÁT TRIỂN NGÀNH DU LỊCH TỈNH KON TUM THÀNH NGÀNH KINH TẾ MŨI NHỌN	444-447
	Nguyễn Thị Thanh Mai	
58	TRUYỀN THÔNG MARKETING DU LỊCH TÂY NGUYÊN TRONG BỐI CẢNH CUỘC CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0	448-457
	Nguyễn Thị Huyền Ngân	

59	NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRỒNG, Khai thác và kinh doanh cao su ở khu vực Tây Nguyên – Trường hợp công ty TNHH MTV Cao su Chư Păh	458-467
	Lương Thị Thúy Diễm	
60	LAO ĐỘNG DI CƯ VÀ SỰ TÁC ĐỘNG TỚI QUÁ TRÌNH PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI VÙNG TÂY NGUYÊN	468-474
	Lê Thị Thanh Thúy, Nguyễn Trọng Long	
61	PHÁT TRIỂN KINH TẾ HỘ GIA ĐÌNH THEO HƯỚNG ỨNG DỤNG NÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ CAO Ở TỈNH ĐẮK LẮK	475-484
	Lê Thị Hồng Gái	
62	QUẢN LÝ, BẢO VỆ CHỦ QUYỀN, AN NINH BIÊN GIỚI QUỐC GIA VỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG KINH TẾ - XÃ HỘI KHU VỰC BIÊN GIỚI TÂY NGUYÊN HIỆN NAY	485-490
	Hoàng Trọng Thiết	
63	NGÀNH CÔNG NGHIỆP CHẾ BIẾN NÔNG SẢN TỈNH KONTUM - THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP	491-497
	Phạm Thị Minh Nguyệt, Nguyễn Thị Thanh Thắm, Nông Thị Phương Thu	
64	THỰC HIỆN TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP (CSR) TẠI CÁC TỈNH TÂY NGUYÊN – NHÌN TỪ KHÍA CẠNH MÔI TRƯỜNG	498-503
	Nguyễn Thị Phương Thảo, Lê Thị Bảo Như, Nguyễn Văn Đạt	
65	CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TRẺ VÙNG TÂY NGUYÊN HIỆN NAY	504-509
	Bùi Thị Bích Thuận	
66	CHIẾN LƯỢC LIÊN KẾT VÙNG THỨC ĐẨY PHÁT TRIỂN KINH TẾ BỀN VỮNG CHO VÙNG TÂY NGUYÊN	510-517
	Phạm Thị Diệu Linh	
67	ỨNG DỤNG MÔ HÌNH DU LỊCH CỘNG ĐỒNG ĐỂ PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG VÙNG TÂY NGUYÊN	518-526
	Đặng Thị Thanh Minh	
68	MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN KINH TẾ TRANG TRẠI Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH VÀ GIÁ TRỊ THỰC TIỄN CHO CÁC TỈNH TÂY NGUYÊN	527-533
	Trần Quốc Việt	
69	MỘT SỐ ĐỊNH HƯỚNG CHUYÊN DỊCH CƠ CẤU KINH TẾ VÙNG TÂY NGUYÊN THEO HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	534-541
	Phạm Thị Dự	
70	MỘT SỐ VẤN ĐỀ CỦA NGÀNH CÀ PHÊ TRONG TÁI CƠ CẤU NÔNG NGHIỆP VÙNG TÂY NGUYÊN	542-548
	Dương Thị Ngọc Bích, Trần Thị Thanh Thủy	

71	NHÌN LẠI VẤN ĐỀ NGUỒN NHÂN LỰC CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA VÙNG TÂY NGUYÊN Nguyễn Thị Huyền Trang	549-554
72	VAI TRÒ CỦA HỢP TÁC XÃ KIỂU MỚI TRONG QUÁ TRÌNH XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI TRÊN ĐỊA BÀN VÙNG TÂY NGUYÊN Ở NƯỚC TA - THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP Nguyễn Thị Hoàng Phương, Nguyễn Văn Lang	555-562
73	BLOCKCHAIN - CÔNG NGHỆ QUYẾT ĐỊNH CỦA NỀN KINH TẾ CHIA SẺ Nguyễn Quốc Khánh	563-571
74	MÔ HÌNH ROPMIS VÀ SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG ĐỐI VỚI SẢN PHẨM DỆT MAY TỪ KHU VỰC TÂY NGUYÊN Mai Lư Huy, Trần Thị Thu Hằng	572-580
75	NĂNG LỰC CẠNH TRANH NGÀNH DỆT MAY TẠI KHU VỰC TÂY NGUYÊN TRONG CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0 Mai Lư Huy, Võ Thị Ngọc Huyền	581-587
76	THỰC TRẠNG VÀ MỘT SỐ VẤN ĐỀ TRONG PHÁT TRIỂN KINH TẾ TRANG TRẠI TỈNH ĐẮK LẮK HIỆN NAY Lê Hữu Phước	588-597
77	KINH NGHIỆM PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN GẮN VỚI XÓA ĐÓI GIẢM NGHÈO VÀ BÀI HỌC KINH NGHIỆM CHO TÂY NGUYÊN Dương Thị Ái Nhi, Trương Văn Thảo	598-605
78	PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TRÌNH ĐỘ CAO NHẪM TẬN DỤNG CƠ HỘI TỪ CP-TPP CÁCH TIẾP CẬN CỦA CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM Nguyễn Hoàng Tiến	606-614
79	HIỆP ĐỊNH CP-TPP CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC CHO LAO ĐỘNG TRẺ TẠI VIỆT NAM Nguyễn Hoàng Tiến	615-621
80	KHỞI NGHIỆP KINH DOANH CỦA CÁC DOANH NGHIỆP DÂN TỘC THIỂU SỐ Ở TỈNH THÁI NGUYÊN – KINH NGHIỆM THAM KHẢO CHO TÂY NGUYÊN Vũ Quỳnh Nam, Vũ Thị Quỳnh Chi	622-627
81	THÚC ĐẨY KHỞI NGHIỆP TẠI CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRÊN THẾ GIỚI VÀ VẬN DỤNG VÀO KHU VỰC TÂY NGUYÊN Trần Thanh Hải, Phạm Mỹ Duyên	628-632
82	NGUỒN NHÂN LỰC CHO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG Ở TÂY NGUYÊN Nguyễn Thị Nhung	633-637

83	PHÁT TRIỂN LOẠI HÌNH BẢO HIỂM XÃ HỘI TỰ NGUYỆN TẠI TỈNH ĐẮC NÔNG Ngô Cao Hoài Linh	638-644
84	TẦM QUAN TRỌNG CỦA HÌNH THỨC THANH TOÁN QUA POS ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG TẠI TỈNH LÂM ĐỒNG Ngô Cao Hoài Linh	645-651
85	NÂNG CAO HIỆU QUẢ HUY ĐỘNG VỐN CỦA CÁC DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH GIA LAI Ngô Cao Hoài Linh	652-658
86	NGHIÊN CỨU SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG ĐỐI VỚI CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ BẢO HIỂM XE CỐ GIỚI TẠI TỈNH ĐẮK LẮK Ngô Cao Hoài Linh, Nguyễn Văn Liêm, Đàm Quang Huy, Nguyễn Thị Thảo Tâm, Nguyễn Phước Sang, Nguyễn Thị Ngọc Mỹ	659-665
87	NGHIÊN CỨU Ý ĐỊNH QUAY LẠI CỦA DU KHÁCH TRONG BỐI CẢNH PHÁT TRIỂN ĐÔ THỊ THÔNG MINH TẠI ĐÀ LẠT Ngô Cao Hoài Linh	666-672
88	VĂN HÓA VÙNG MIỀN VÀ VIỆC ĐẶT TÊN QUÁN CÀ PHÊ ĐỂ THU HÚT KHÁCH DU LỊCH TẠI TÂY NGUYÊN Nguyễn Hữu Hoàng Thi	673
89	MÔ HÌNH NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN VẬN DỤNG KẾ TOÁN TRÁCH NHIỆM CHO CÁC DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT TRÊN ĐỊA BÀN TÂY NGUYÊN. Nguyễn Thị Diễm, Lê Thị Quý, Lưu Anh Tú	676
90	PHÁT TRIỂN ĐÔ THỊ BỀN VỮNG, XÂY DỰNG KẾT CẤU HẠ TẦNG ĐỒNG BỘ - GIẢI PHÁP THỨC ĐẨY PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI VÙNG TÂY NGUYÊN Nguyễn Thu Hà	677-685
91	PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC CHO HOẠT ĐỘNG ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TẠI KHU VỰC TÂY NGUYÊN Hồ Tuấn Vũ, Nguyễn Lê Đình Quý	686-690
92	NÚT THẮT THÊ CHẾ TRONG PHÁT TRIỂN KINH TẾ VÙNG TÂY NGUYÊN Vũ Thị Tuyết Mai	691-697
93	PHÁT TRIỂN KINH TẾ ĐẶC THÙ Ở TÂY NGUYÊN - NHỮNG VẤN ĐỀ ĐẶT RA VÀ GIẢI PHÁP Nguyễn Thị Diệu Thanh	698-402
94	VAI TRÒ CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG TRONG VIỆC XUẤT KHẨU SÂM NGỌC LINH – VIỆT NAM RA THẾ GIỚI Nguyễn Văn Hồng	703-707

95	PHÁT TRIỂN HỢP TÁC XÃ NÔNG NGHIỆP KIỂU MỚI TRONG QUÁ TRÌNH TÁI CƠ CẤU NGÀNH NÔNG NGHIỆP TẠI TÂY NGUYÊN	708-714
	Đỗ Hạnh Nguyên	
9	TĂNG CƯỜNG LIÊN KẾT TRONG XÂY DỰNG HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRONG CUỘC CÁCH MẠNG 4.0 TẠI TÂY NGUYÊN	715-721
	Võ Thị Phương	
97	NGUỒN NHÂN LỰC CHẤT LƯỢNG CHO TÂY NGUYÊN THỰC TRẠNG VÀ MỘT SỐ GIẢI PHÁP CƠ BẢN	722-728
	Luu Mai Hoa	
98	DU LỊCH SINH THÁI DỰA VÀO CỘNG ĐỒNG GẮN VỚI BẢO TỒN VĂN HÓA VÀ TÀI NGUYÊN THIÊN NHIÊN HƯỚNG ĐẾN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG KHU VỰC TÂY NGUYÊN	729-732
	Hoàng Văn Long, Đặng Thị Thúy Diễm	
99	TỪ MÔ HÌNH TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ CHUNG ĐẾN MÔ HÌNH TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ VÙNG TÂY NGUYÊN	733-741
	Đào Duy Huân	
100	MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM PHÁT TRIỂN VÀ NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH TẾ TRANG TRẠI Ở CÁC TỈNH TÂY NGUYÊN	742-753
	Lê Vũ Tường Vy	
101	TÁI CƠ CẤU NÔNG NGHIỆP TÂY NGUYÊN TRONG THỜI KỲ HỘI NHẬP: THUẬN LỢI, KHÓ KHĂN VÀ GIẢI PHÁP	754-763
	Nguyễn Hữu Nguyên Xuân	
102	CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC HÀNH CHÍNH NGƯỜI DÂN TỘC THIỂU SỐ	764-770
	Nguyễn Minh Trung	
103	PHÁT HUY CÁC NGUỒN LỰC ĐỂ GÓP PHẦN THÚC ĐẨY KINH TẾ - XÃ HỘI Ở TÂY NGUYÊN	771-775
	Nguyễn Văn Thường, Nông Thị Thúy Lan	
104	XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN BLOCKCHAIN TRONG LIÊN KẾT VÙNG KINH TẾ TÂY NGUYÊN – GÓC NHÌN TỪ KẾ TOÁN, KIỂM TOÁN	776-782
	Lê Đình Phú, Lê Đoàn Minh Đức, Nguyễn Thị Hoàng Yên	
106	CHUYỂN DỊCH CƠ CẤU NGÀNH KINH TẾ Ở TÂY NGUYÊN THEO HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	783-790
	Phạm Thị Thanh Thủy	
106	KINH NGHIỆM Ở CÁC NƯỚC TRÊN THẾ GIỚI VÀ CÁC GIẢI PHÁP NHẪM PHÁT TRIỂN SÂM NGỌC LINH Ở VIỆT NAM	791-795
	Lê Bảo	

107	TÁC ĐỘNG CỦA HỘI NHẬP QUỐC TẾ ĐẾN SỰ PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI VÙNG TÂY NGUYÊN Nguyễn Thị Quyết	796-802
108	TÁI CƠ CẤU NÔNG NGHIỆP TÂY NGUYÊN THEO HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG Phan Thị Thu Hà	803-807
109	CHUYỂN DỊCH CƠ CẤU KINH TẾ Ở TÂY NGUYÊN TRONG GIAI ĐOẠN HIỆN NAY Phạm Huy Thành	808-815
110	ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC TRÌNH ĐỘ CAO Ở TÂY NGUYÊN HIỆN NAY Phạm Huy Thành	816-820
111	GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH CỦA CÔNG TY TNHH MTV CAO SU CHƯ SÊ Trần Thị Bích Duyên, Lê Thị Kim Chi	821-825
112	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH KHỞI NGHIỆP TẠI TÂY NGUYÊN Lê Trần Hạnh Phương, Ngô Thị Ái Vân	826-834
113	NGHIÊN CỨU CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC NỮ DÂN TỘC KHMER TỈNH TRÀ VINH Ninh Thị Thu Thủy, Ngô Sô Phe, Phạm Quang Tín	835-842
114	BẢO ĐẢM NGUỒN NHÂN LỰC CHO CÁC DOANH NGHIỆP CÓ VỐN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI Ở TÂY NGUYÊN - THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP Đỗ Thị Thùy Trang	843-850
115	TĂNG CƯỜNG KHẢ NĂNG HUY ĐỘNG VỐN CỦA NÔNG HỘ CHO PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ CAO Ở TÂY NGUYÊN Nguyễn Ngọc Anh	851-858
116	ĐÓNG GÓP CỦA NĂNG SUẤT CÁC NHÂN TỐ TỔNG HỢP (TFP) VÀO TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ TÂY NGUYÊN Nguyễn Thị Kim Phụng	859-866
117	NGHIÊN CỨU MÔ HÌNH TRỒNG RAU QUẢ HỮU CƠ TRONG NHÀ MÀNG THÍCH ỨNG VỚI BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU: Trường hợp nghiên cứu tại Quang organic farm ở xã Ngự Thủy Bắc, thuộc vùng cát ven biển huyện Lệ Thủy, tỉnh Quảng Bình Trần Huỳnh Bảo Châu, Trần Huỳnh Quang Minh	867-886
118	GIÀ HÓA DÂN SỐ VÀ TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ: HÀM Ý CHÍNH SÁCH CHO CÁC TỈNH TÂY NGUYÊN Trần Khánh Linh	887-895

119	KHAI THÁC VÀ SỬ DỤNG CÁC NGUỒN LỰC CỐT YẾU CHO PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP- NÔNG THÔN Ở TÂY NGUYÊN	896-904
	Đặng Thị Hồng Dân	
120	NGHIÊN CỨU HIỆU QUẢ SẢN XUẤT QUÝT TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN ĐẮK GLONG, TỈNH ĐẮK NÔNG	905-912
	Trương Văn Thảo, Nguyễn Tấn Kiên, Nguyễn Thanh Nam	
121	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HIỆU QUẢ KINH DOANH CỦA CÁC DOANH NGHIỆP KINH DOANH DU LỊCH VÙNG TÂY NGUYÊN	913-921
	Nguyễn Ngọc Tiến, Nguyễn Thị Lệ Hằng	
122	PHÁT TRIỂN CƠ CẤU NGUỒN NHÂN LỰC TẠI CỤC THỐNG KÊ TỈNH KON TUM	922-927
	Đoàn Thị Nhiệm, Hồ Thị Mỹ Lam, Man Văn Trí	
123	CHUYỂN DỊCH CƠ CẤU KINH TẾ THEO ĐIỀU KIỆN ĐẶC THÙ TẠI TỈNH ĐẮK NÔNG	928-935
	Sử Thị Thu Hằng, Nguyễn Thị Thùy Giang	
124	NGƯỜI CAO TUỔI VÀ SỰ SẮP XẾP CUỘC SỐNG: TRƯỜNG HỢP NGHIÊN CỨU Ở TÂY NGUYÊN	936-940
	Trần Thị Thúy Ngọc	
125	TÁC ĐỘNG CỦA NĂNG LỰC LÃNH ĐẠO ĐẾN KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG DOANH NGHIỆP TẠI CÁC DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ Ở KHU VỰC TÂY NGUYÊN	941-950
	Bùi Thị Minh Thu, Hồ thị Bích Thủy, Phan Thị Thu	
126	TÁC ĐỘNG CỦA BẤT ĐỐI XỨNG THÔNG TIN ĐẾN PHÁT TRIỂN NGHỀ TRỒNG CÂY ĂN TRÁI TẠI ĐẮK LẮK	951-856
	Nguyễn Thanh Thanh, Trần Văn Phúc	
127	ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC CÓ TRÌNH ĐỘ CAO - YẾU TỐ QUAN TRỌNG ĐỂ PHÁT TRIỂN KINH TẾ- XÃ HỘI VÙNG TÂY NGUYÊN	957-965
	Trần Hồng Lưu	
128	VĂN HÓA DOANH NGHIỆP TRONG ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG	966-970
	Dương Hải Long	
129	ĐO LƯỜNG HIỆU QUẢ SỬ DỤNG NGUỒN LỰC ĐẦU VÀO TRONG SẢN XUẤT BẮP LAI	971-978
	Lê Văn Dề	
130	THỂ CHẾ KINH TẾ CÁC TỈNH VÙNG KINH TẾ TRỌNG ĐIỂM MIỀN TRUNG VÀ TÂY NGUYÊN	979-987
	Bùi Quang Bình, Nguyễn Trường Sơn	

131	TÁC ĐỘNG CỦA ĐẦU TƯ TƯ NHÂN TỚI CÔNG NGHỆ SẢN XUẤT KHU VỰC TƯ NHÂN TỈNH QUẢNG NAM Lê Phước Hoài Bảo	988-995
132	LIÊN KẾT PHÁT TRIỂN TRONG VÙNG KINH TẾ TRỌNG ĐIỂM MIỀN TRUNG – NHỮNG BÀI HỌC RÚT RA CHO TÂY NGUYÊN Ninh Thị Thu Thủy	96-1002
133	VAI TRÒ KẾT CẤU HẠ TẦNG GIAO THÔNG CÁC TỈNH TÂY NGUYÊN TRONG LIÊN KẾT KINH TẾ VỚI CÁC TỈNH NAM TRUNG BỘ Nguyễn Duy Thụy, Vũ Tiên Đức	1003-1008
134	GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH HOẠT ĐỘNG KHỞI NGHIỆP CỦA SINH VIÊN TẠI CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC Nguyễn Thị Tuyết Nga	1009-1014
135	MỘT SỐ GIẢI PHÁP THỨC ĐẨY SỰ PHÁT TRIỂN CỦA NÔNG NGHIỆP ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ CAO TẠI KHU VỰC TÂY NGUYÊN Lê Thanh Tùng	1015-1020
136	PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ CAO Ở TÂY NGUYÊN – QUA NGHIÊN CỨU Ở TỈNH LÂM ĐỒNG Lê Bá Tâm	1021-1026
137	THANH NIÊN TÂY NGUYÊN KHỞI NGHIỆP TRONG THỜI ĐẠI CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0 Cao Thị Hoa, Lê Phương Dung	1027
138	THỨC ĐẨY CHUYỂN DỊCH CƠ CẤU KINH TẾ TỈNH ĐẮK NÔNG PHÙ HỢP VỚI CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP LẦN THỨ TƯ (4.0) Đào Duy Huân, Đào Duy Tùng	1033
139	THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN MÔ HÌNH HỢP TÁC XÃ Ở TÂY NGUYÊN Phạm Thị Ngọc Ly, Phạm Thị Mai Quyên	1034-1042
140	ĐÀO TẠO VÀ THU HÚT NGUỒN NHÂN LỰC CHO TÂY NGUYÊN TRONG CÔNG CUỘC CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0 Võ Thị Phương, Nguyễn Thị Tâm Hiền	1043-1052
141	GIẢI PHÁP THU HÚT NGUỒN NHÂN LỰC CHẤT LƯỢNG CAO KHU VỰC BẮC TÂY NGUYÊN Phan Thị Thanh Trúc	1053-1061
142	MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO GIÁ TRỊ SẢN PHẨM CÀ PHÊ TÂY NGUYÊN Lê Trung Hiếu	1062-1067

143	VAI TRÒ CỦA NGƯỜI CÓ UY TÍN TRONG PHÁT TRIỂN KINH TẾ, ỔN ĐỊNH CHÍNH TRỊ - XÃ HỘI VÙNG DÂN TỘC THIỂU SỐ TÂY NGUYÊN VÀ MỘT SỐ KHUYẾN NGHỊ VỀ CHÍNH SÁCH Lê Hoàng Việt Lâm, Nguyễn Thị Thu Lại	1068-1072
144	GIẢI PHÁP NƯỚC TƯỚI CHO CÂY TRỒNG ỨNG PHÓ VỚI HẠN HÁN, HOANG MẠC HÓA LÃNH THỔ TÂY NGUYÊN GẮN VỚI KỊCH BẢN BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU Trần Quốc Hùng	1073-1081
145	LIÊN KẾT KINH TẾ VÙNG TÂY NGUYÊN: THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP Nguyễn Thị Thanh Tâm, Lê Tiến Cảnh	1082-1091
146	LIÊN KẾT PHÁT TRIỂN DU LỊCH VÙNG TÂY NGUYÊN Dương Thị Mai Thương	1092-1098
147	PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG TÂY NGUYÊN: THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP Nguyễn Thị Thanh Tâm	1099-1104
148	ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC NÔNG NGHIỆP ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ CAO ĐẲNG PHÁT TRIỂN KINH TẾ NÔNG NGHIỆP TÂY NGUYÊN Thái Thị Bích Vân	1105-1114
149	PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP BỀN VỮNG TỪ GÓC ĐỘ SỬ DỤNG TÀI NGUYÊN NƯỚC TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH ĐẮK LẮK Phan Quang Trung	1115-1121
150	PHÁT TRIỂN NGÀNH CÔNG NGHIỆP CHẾ BIẾN CÀ PHÊ Ở TỈNH ĐẮK LẮK: THỰC TRẠNG VÀ ĐỊNH HƯỚNG Cao Thị Lan Anh	1122-1129
151	PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP VÙNG TÂY NGUYÊN TRONG BỐI CẢNH CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0 Trương Thị Hiền Lương, Nông Thị Loan	1130-1137
152	VAI TRÒ NGUỒN NHÂN LỰC TRONG MỐI QUAN HỆ CỦA FDI VÀ TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ: NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP TỈNH BÌNH ĐỊNH Ngô Thị Thanh Thúy	1138-1142
153	LEDGER OF THINGS - CÔNG NGHỆ ĐỊNH HÌNH GIÁ TRỊ TƯƠNG LAI Nguyễn Quốc Khánh	1143-1150
154	BLOCKCHAIN CHO INTERNET OF THING – CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC ĐỐI VỚI NGÀNH KINH TẾ VẬN TẢI VÀ CHUỖI CUNG ỨNG TOÀN CẦU Nguyễn Quốc Khánh	1151-1159

155	GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN KINH TẾ VÙNG TÂY NGUYÊN THEO HƯỚNG BỀN VỮNG Nguyễn Thị Quyết	1160-1167
156	TẦM QUAN TRỌNG CỦA VIỆC PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC CHẤT LƯỢNG CAO Ở TÂY NGUYÊN HIỆN NAY Nguyễn Thị Quyết	1168-1172
157	TÍNH ĐẶC THÙ TRONG HỆ THỐNG CHÍNH TRỊ Ở TÂY NGUYÊN HIỆN NAY Đỗ Thị Thùy Trang	1173-1177
158	TÍNH ĐẶC THÙ CỦA BẢN SẮC VĂN HÓA DÂN TỘC VIỆT NAM Ở TỈNH ĐẮK LẮK Đỗ Thị Thùy Trang	1178-1184
159	VAI TRÒ CỦA VỐN, LAO ĐỘNG VÀ CÔNG NGHỆ TRONG TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ TỈNH KON TUM GIAI ĐOẠN 2010-2017 Nguyễn Thị Tâm Hiền, Tae Atsaphangthong	1185-1191
160	THỰC TRẠNG NGUỒN NƯỚC VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ TƯỚI NƯỚC TIẾT KIỆM CHO CÂY CÀ PHÊ TÂY NGUYÊN Bùi Thị Thu Vĩ, Lê Thị Thu Trang, Nguyễn Văn Linh	1192-1200
161	NGÂN HÀNG NGẦM, “TÍN DỤNG ĐEN” VÀ CƠ HỘI CHO TÍN DỤNG VI MÔ Hoàng Hà	1201-1208
162	VẤN ĐỀ KIẾN TOÀN PHÁT TRIỂN CHUỖI GIÁ TRỊ THEO CHIỀU SÂU CỦA CÁC HỢP TÁC XÃ Ở TÂY NGUYÊN HIỆN NAY Vũ Thị Hồng Khanh	1209-1215
163	NÂNG CAO CHUỖI GIÁ TRỊ DU LỊCH THÔNG QUA LIÊN KẾT VÙNG TÂY NGUYÊN VỚI NAM TRUNG BỘ Lê Đức Niêm, Hà Thị Kim Duyên	1216-1223
164	PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG VÙNG TÂY NGUYÊN – THỰC TRẠNG VÀ NHỮNG HƯỚNG ĐI CẦN THIẾT Đỗ Thị Hiện	1224-1230
165	CUỘC CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP LẦN THỨ 4: CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC VỚI VÙNG TÂY NGUYÊN Dương Thị Dung, Nguyễn Ngọc Quế và Vũ Huyền Trang	1231-1237