**TIN ĐỒN VỀ DỊCH COVID – 19 VÀ HỆ QUẢ CỦA**

**TIN ĐỒN ĐỐI VỚI ĐỜI ĐỐNG XÃ HỘI**

**Nguyễn Thị Anh Đào**

Khoa Xã hội học và Công tác xã, Trường Đại học Khoa học – Đại học Huế

Email: [anhdao14111983@gmail.com](mailto:anhdao14111983@gmail.com)

**TÓM TẮT**

Từ đầu năm 2020 đến nay, tại Việt Nam, dịch bệnh Covid – 19 bùng phát kéo dài, chưa được kiểm soát, ngăn chặn hiệu quả đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến an ninh, kinh tế, xã hội. Đây là cơ hội thuận lợi cho những tin đồn được lan truyền rộng rãi. Người dân đang phải đối mặt với tin đồn về dịch Covid 19, gây ra tâm lý hoang mang, thậm chí hoảng loạn trong cộng đồng. Tin đồn được ví như virus bởi sự nguy hiểm, tàn phá của nó đối với lòng tin của con người, với sự nỗ lực của các chính phủ trong công tác phòng, chống dịch Covid – 19. Trong bài viết này tác giả chủ yếu phân tích các ví dụ về chức năng tiêu cực của tin đồn và ảnh hưởng của nó đến trật tự xã hội; gây hoang mang cho người dân và góp phần tạo điều kiện cho những thành phần xấu trục lợi.

**Từ khóa:** Dịch Covid – 19, tin đồn.

**1. ĐẶT VẤN ĐỀ**

Ngày nay, với sự phát triển mạnh mẽ của các phương tiện truyền thông đại chúng đã giúp con người có thể tiếp cận dễ dàng hơn với tất cả thông tin trong mọi lĩnh vực của đời sống xã hội. Tuy nhiên, đây cũng là cơ hội làm gia tăng số lượng tin đồn trong xã hội. Tin đồn là một lời truyền miệng không chắc chắn trong những trường hợp lo âu hay nguy biến. Đặc biệt, tin đồn thường đưa ra thông tin về những vấn đề, sự kiện nóng hổi, được công chúng đặc biệt quan tâm. Trong thời gian 2 năm trở lại đây, tin đồn được quan tâm, chia sẽ nhiều nhất đó là những tin đồn liên quan đến Covid – 19 và hệ quả của nó đã gây hậu quả nghiêm trọng cho đời sống của các cá nhân, tổ chức và ảnh hưởng đến sự ổn định, trật tự xã hội.

**2. KHÁI NIỆM CÔNG CỤ**

***2.1. Tin đồn***

Hiện nay, có rất nhiều tác giả đưa ra khái niệm tin đồn. Trong đó, phải kể các tác giả sau:

Theo Alport G. và Postman L. (1945): “*Tin đồn là thiên hướng tin vào một chủ đề được quan tâm mà không có đủ bằng chúng được đưa ra*”[[1]](#footnote-1). Sự phổ biến của tin đồn có thể được mô tả lại theo công thức:

R = I\*A

Trong đó R (Rumour) = tin đồn; I (Importance) – tầm quan trọng của vấn đề với cá nhân truyền tin; A (Ambigiuty) – mức độ không rõ ràng của vấn đề[[2]](#footnote-2). Theo công thức này, vấn đề càng hấp dẫn, quan trọng với cá nhân truyền tin, càng “mập mờ” bao nhiêu, tin đồn càng phổ biến nhanh bấy nhiêu.

***2.2. Covid 19***

Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) cho biết tên gọi chính thức của bệnh viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của virus corona (nCoV) là Covid 19. Tên gọi mới này gọi tắt của coronavirus disease 2019, theo các từ khóa “corona”, “virus”, “disease” (dịch bệnh) và 2019 là năm mà loại virus gây đại dịch này xuất hiện. Tháng 2/2020, Ủy ban quốc tế về phân loại virus chính thức đặt tên cho chủng mới của virus Corona là Sars – CoV-2. Đây là tên gọi khác với tên Covid 19 mà Who đã chỉ định trước đó. Các nhà khoa học đã tiến hành nghiên cứu và phân lập được một chủng corona virus mới, được Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) tạm thời gọi là 2019-nCoV có trình tự gen giống với Sars-CoV trước đây, với mức tương đồng lên tới 79,5%.

**Virus Corona 2019** là một loại virus gây ra tình trạng nhiễm trùng trong mũi, xoang hoặc cổ họng. Có 7 loại virus Corona, trong đó, 4 loại không nguy hiểm là 229E, NL63, OC43 và HKU1; hai loại khác là MERS-CoV và SARS-CoV nguy hiểm hơn và từng gây ra đại dịch toàn cầu. Bên cạnh đó, còn một loại virus Corona thuộc chủng mới (màu vàng) ký hiệu 2019-nCoV hoặc nCoV, còn được gọi với cái tên “Virus Vũ Hán” đang “tung hoành” suốt từ cuối năm 2019 đến nay. Đây là tác nhân gây ra bệnh viêm phổi cấp, khiến hơn 100 triệu người mắc, hơn 2 triệu người tử vong trên thế giới.[[3]](#footnote-3)

# 3. HỆ QUẢ CỦA TIN ĐỒN VỀ DỊCH COVID 19 ĐỐI VỚI ĐỜI SỐNG XÃ HỘI

Tin đồn là một sản phẩm tâm lý xã hội, vì vậy nó phụ thuộc rất lớn vào trạng thái tâm lý của người tiếp nhận thông tin. Do đó, tin đồn rất dễ hình thành trong các môi trường hoảng loạn, thiếu thông tin hay có những bất ổn về chính trị. Nó thường đề cập đến các vấn đề, sự kiện nóng hổi được công chúng quan tâm. Tin đồn liên quan đến hầu hết các lĩnh vực như chính trị, kinh tế, trật tự xã hội… và các tin đồn liên quan đến các lĩnh vực này đều được người dân đặc biệt quan tâm. Hiện nay có rất nhiều mục đích tung tin đồn như: động cơ thiếu lành mạnh trong việc cạnh tranh kinh doanh; bôi nhọ danh dự của các cá nhân, tổ chức; kích động các cuộc biểu tình chống phá Nhà nước gây hoang mang dư luận và làm nhiễu loạn niềm tin xã hội.

Tin đồn có hai chức năng cơ bản đó là: chức năng tích cực và chức năng tiêu cực. Hiện nay, ở Việt Nam chủ yếu xuất hiện tin đồn với mục đích xấu.

**Nhiễu loạn thông tin, gây hoang mang dư luận**

Với những diễn biến phức tạp của dịch Covid 19 ở Việt Nam, tính đến cuối tháng 6 năm 2021, Việt Nam ghi nhận hơn 16 nghìn ca mắc. Trong hai năm diễn ra dịch bệnh, những thông tin vô lý, bịa đặt, không có căn cứ liên tục xuất hiện trên mạng xã hội và được chia sẽ với tốc độ chóng mặt khiến cho đời sống cá nhân, các doanh nghiệp, tổ chức đã rơi vào tình trạng điêu đứng. Vậy mà những tin đồn về dịch covid vẫn tiếp diễn, gây hậu quả nghiêm trọng cho các cá nhân, tổ chức ở Việt Nam.

|  |
| --- |
| **Hộp 1. Các tin đồn về Covid 19**  *“Khả năng cuối tuần sẽ phong tỏa Đà Nẵng như Vũ Hán”.*  *“Cả nước đã có hơn nửa triệu người mắc Covid”.*  *“Cấm dân ra đường”*  *“Tối nay từ 11h40 không nên ra đường, cửa ra vào và cửa sổ nên được đóng lại khi 5 máy bay trực thăng phun chất khử trùng vào không khí để diệt trừ coronavirus”.* |

Hệ lụy đầu tiên của những tin đồn về dịch covid – 19 đó là làm nhiễu loạn thông tin, gây tâm lý hoang mang trong dư luận. Người dân nhầm lẫn thông tin giữa thật và giả sẽ tiềm ẩn những nguy cơ gây mất ổn định trong xã hội. Cụ thể đó là các tin đồn về việc xuất hiện các ca dương tính trong cộng đồng, khu dân cư khiến người dân xôn xao, hoang mang, ảnh hưởng đến cuộc sống của người dân. Nhiều thông tin không được kiểm chứng xuất hiện trên mạng xã hội khiến người dân lo lắng. Bên cạnh đó, việc đăng tải các thông tin bịa đặt về lịch trình di chuyển của các ca dương tính cũng bị nhiều cá nhân xuyên tạc, phóng đại để câu like, câu view trên mạng xã hội, ảnh hưởng nghiêm trọng đến đời tư của các cá nhân như tin đồn về việc sinh hoạt bừa bãi, quan hệ với gái mại dâm, .….nên bị cách ly y tế.

***Gây mất ổn định về chính trị, an ninh trật tự, chống phá Nhà nước***

Với hơn 20 năm tồn tại và phát triển, Việt Nam đứng thứ 18 trên thế giới về tỷ lệ người dân sử dụng internet, top 10 quốc gia có lượng người dùng facebook và Youtube cao nhất thế giới. Xu hướng toàn cầu hóa đã giúp Việt Nam có những cơ hội phát triển, song cũng đặt ra những khó khăn, thách thức mới. Các thế lực thù địch luôn tìm mọi cơ hội để phát tán những thông tin sai trái trên các trang mạng xã hội nhằm xuyên tạc, bịa đặt nhằm hạ thấp uy tín của Nhà nước Việt Nam trong nỗ lực ngăn chặn đại dịch.

|  |
| --- |
| **Hộp 2. Tin đồn về Covid - 19**  *“Rò rĩ sự thật về Wuhan Covid -19 ở Việt Nam: Bao nhiêu người đã bị nhiễm và tử vong?”*  *“Việt Nam: Ít ca nhiễm và không tử vong đã được giải mã”.* [[4]](#footnote-4) |

Các trang mạng, blog chống đối Nhà nước Việt Nam tiếp tục đăng tải nhiều bài viết sai sự thật về tình hình dịch bệnh tại Việt Nam. Những tin đồn sai sự thật này không chỉ gây hoang mang dư luận mà còn bôi nhọ, khẳng định sự yếu kém của Nhà nước, Chính phủ Việt Nam trong cuộc chiến chống đại dịch Covid 19. Mục đích chủ yếu là công kích Nhà nước giấu dịch, che giấu các ca tử vong do nhiễm Covid-19, cập nhật số liệu giả để yên lòng dân.

Có thể nói, tin đồn thực sự phát huy “hiệu quả” của nó trong môi trường hoảng loạn như dịch bệnh Covid – 19. Đây là cơ hội cho các cá nhân, tổ chức thông tin sai sự thật, bịa đặt, phóng đại nhằm mục đích thể hiện bản thân, gây rối, chống phá Nhà nước Việt Nam. Nếu các cấp chính quyền không làm tốt công tác quản lý thông tin trong thời gian này sẽ để lại hậu quả nghiêm trọng đối với đời sống xã hội.

**4. MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẰM HẠN CHẾ TIN ĐỒN VỀ DICH COVID 19 TẠI VIỆT NAM**

Các tin đồn thất thiệt tràn ngập trên các trang mạng xã hội đã ảnh hưởng đến đời sống của từng cá nhân, doanh nghiệp, cơ quan, tổ chức; nhiều chuyên gia cho rằng tin đồn thậm chí có thể gây tác động tiêu cực đến cả xã hội, đến nền kinh tế và thậm chí đối với cả thể chế chính trị tại Việt Nam. Vấn đề đặt ra là các cấp, các ngành và toàn xã hội cần phải nâng cao cảnh giác, ý thức trách nhiệm trong phòng, chống tin giả, tin đồn thất thiệt.

Theo thống kê của Cục Phát thanh, truyền hình và Thông tin điện tử (Bộ Thông tin và Truyền thông), từ khi Việt Nam bùng phát dịch COVID-19, vào năm 2020, các lực lượng chức năng đã xử lý hơn 1.000 trường hợp vi phạm trên mạng xã hội về đưa tin sai, bịa đặt về tình hình COVID-19 ở Việt Nam.

*Cá nhân người tiếp nhận thông tin*

Tin đồn sẽ gây hậu quả trực tiếp đối với người tiếp nhận thông tin. Vì vậy, cần đẩy mạnh tuyên truyền để người dân có thể nhận ra đâu là thông tin giả, thông tin thật. Khi tìm hiểu, tiếp nhận thông tin trên mạng xã hội, nên chọn những trang thông tin chính thống, đáng tin cậy, có uy tín; cần đặt ra các nghi vấn, kiểm chứng đối với thông tin nhận được. Đặc biệt không nên tò mò bấm xem các tin, bài giật tít; không để bị cuốn theo các luận điệu xuyên tạc, những tin đồn thất thiệt về tình hình dịch bệnh hiện nay. Người tiếp nhận thông tin cần cẩn trọng, không đăng và chia sẻ thông tin chưa được kiểm chứng, chỉ tiếp nhận các nguồn tin chính thống, đáng tin cậy. Bên cạnh đó, khi phát hiện nguồn tin xấu cần báo cho các cơ quan chức năng liên quan để có biện pháp xử lý kịp thời.

*Nâng cao vai trò quản lý của Nhà nước, thể hiện vai trò của các cơ quan báo chí chính thống*

Nhà nước Việt Nam cần đẩy mạnh tuyên truyền làm cho các tầng lớp nhân dân nhận biết rõ thông tin giả, tin đồn thất thiệt và tính chất nguy hại của nó. Cần kiên trì, đồng thời có trọng tâm, trọng điểm trong quá trình đấu tranh để vạch rõ các chiêu trò đưa ra thông tin giả, tin đồn thất thiệt. Giáo dục, nâng cao trình độ, kiến thức cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân để nhận diện, phân biệt được đâu là tin thật, đâu là tin giả, tin độc hại. Bên cạnh đó, các cơ quan báo chí cần kịp thời, nhanh chóng đăng tải những thông tin chính thống, làm cho người dân có cơ sở phân biệt và nhận rõ những thông tin giả, tin đồn thất thiệt, ngăn chặn tác động tiêu cực.

Đặc biệt, Nhà nước cần chủ động công khai, minh bạch thông tin những chủ trương, chính sách trong giải quyết các vấn đề, nhất là những vấn đề có tính nhạy cảm. Phát huy vai trò của báo chí chính thống trong việc đưa thông tin về các chủ trương, quan điểm và tình hình diễn biến, kết quả phòng, chống dịch Covid-19 của Đảng, Nhà nước. Kịp thời đấu tranh kiên quyết, phê phán, phản bác mạnh mẽ với những bài viết có nội dung thông tin giả, tin đồn thất thiệt, thổi phồng, xuyên tạc sự thật và kịp thời ra thông cáo báo chí đối với các thông tin sai sự thật.

*Xử lý kịp thời, nghiêm minh các hành vi vi phạm*

Trong bối cảnh dịch Covid-19 đang có những diễn biến phức tạp thì thông tin sai sự thật lại càng có tính chất nguy hiểm đối với xã hội. Hành vi lợi dụng mạng xã hội để tung tin đồn thất thiệt, xâm hại đến quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân, gây hoang mang dư luận ở mức độ nặng thì có thể bị xử lý theo Bộ luật Hình sự. Các cơ quan thực thi pháp luật cũng cần tăng cường rà soát, xử lý nghiêm túc, cương quyết đối với những cá nhân cố tình phát tán thông tin sai sự thật trên mạng xã hội, gây hoang mang lo sợ cho người dân. Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đã chỉ đạo Bộ Công an xử lý nghiêm những người phao tin đồn nhảm trên mạng xã hội, kể cả xử lý hình sự[[5]](#footnote-5). Điều này thể hiện rõ thái độ kiên quyết xử lý đối với những cá nhân phát tán các thông tin sai sự thật, nhằm ngăn ngừa những hệ lụy tiêu cực đối với xã hội.

|  |
| --- |
| **Hộp 3. Quy định của Pháp luật Việt Nam về việc xử phạt hành vi đăng tin sai sự thật**  *"Theo quy định của pháp luật, hành vi đăng tin giả, không đúng sự thật liên quan đến dịch bệnh Covid-19 trên facebook và trên mạng viễn thông, căn cứ vào Nghị định số 15 ban hành năm 2020 của Chính phủ, sẽ bị phạt tiền từ 10 đến 20 triệu đồng đối với những hành vi: Thứ nhất, cung cấp thông tin giả mạo, sai sự thật, xúc phạm, vu khống các cơ quan, tổ chức; danh dự, nhân phẩm của cá nhân; thứ hai, đối với các tổ chức, cá nhân cung cấp thông tin sai sự thật – với tổ chức phạt từ 10-20 triệu đồng; cá nhân phạt 5-10 triệu đồng, và buộc phải gỡ bỏ thông tin sai sự thật về tình hình dịch bệnh COVID-19 mà mình đã đăng.*  *“Người đưa lên mạng những thông tin xấu, thông tin giả mạo, sai sự thật, xuyên tạc và gây dư luận xấu thì có thể bị xử lý hình sự về tội đưa hoặc sử dụng trái phép thông tin trên mạng máy tính, mạng viễn thông theo quy định của điều 288 của Bộ luật hình sự năm 2015, sửa đổi bổ sung năm 2017 với một khung hình phạt cao nhất nếu phạt tiền là 200-1 tỷ đồng; phạt tù từ 2 năm đến 7 năm[[6]](#footnote-6)".* |

|  |
| --- |
| **Hộp 4. Các trường hợp tung tin đồn bị xử phạt**  *“Công an Huyện Hòa Vang (Đà Nẵng) xử phạt trường hợp dùng kết quả xét nghiệm của bệnh nhân 2982 sửa tên, tuổi, năm sinh, địa chỉ rồi tung lên mạng gây hoang mang dư luận”.*  *“Công an tỉnh Quảng Bình ra quyết định xử phạt vi phạm hành chính với hai vợ chồng tại TP. Đồng Hới vì đã lan truyền thông tin về một trường hợp trú ở xã Bảo Ninh, TP Đồng Hới, tỉnh Quảng Bình dương tính với SARS-CoV-2.*  *“Ngày 10/5, Công an thành phố Hà Nội phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông (Hà Nội) xử phạt 12,5 triệu đồng chủ trang "Hà Nội phố" đăng tải thông tin sai sự thật trên mạng xã hội facebook liên quan đến dịch COVID-19. Cụ thể trang này đăng tải nội dung: “Hà Nội: Phố thông thoáng trong ngày đầu phong tỏa”.* |

Việc xử lý nghiêm minh, kịp thời các hành vi đăng tải thông tin sai sự thật của các cá nhân, tổ chức đã thể hiện rõ quyết tâm của Đảng, Chính phủ trong việc ngăn chặn các thông tin thất thiệt về dịch bệnh Covid – 19. Tuy nhiên, cần xem xét tăng thêm mức độ xử phạt nhằm hạn chế đến mức tối đa các tin đồn gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến đời sống xã hội Việt Nam hiện nay.

**5. KẾT LUẬN**

Bài viết đã phân tích mặt tiêu cực của những tin đồn liên quan đến dichj Covid-19 trong hai năm trở lại đây, nhằm làm sáng tỏ hệ quả của tin đồn đối với các cá nhân, tổ chức.

Tin đồn là một hiện tượng tâm lý xã hội, dễ phụ thuộc vào trạng thái tâm lý của người tiếp nhận và đưa tin. Do đó, trong quá trình hình thành và lan truyền tin đồn sẽ được thêm bớt chi tiết, cường điệu hóa, đồng hóa. Vì vậy, tin đồn về dịch Covid – 19 sẽ để lại những hệ quả tiêu cực như: nhiễu loạn thông tin, gây hoang mang dư luận; gây mất ổn định về chính trị, an ninh trật tự, chống phá Nhà nước, ảnh hưởng đến uy tín của Việt Nam trong nỗ lực phòng, chống dịch Covid – 19.

**TÀI LIỆU THAM KHẢO**

1. Nguyễn Quý Thanh (2006), *Xã hội học về Dư luận xã hội*, NXB Đại học Quốc gia Hà Nội.

Nguyễn Quý Thanh - Nguyễn Thị Bích Thủy (2015), “Sự hình thành dư luận xã hội ở chợ nông thôn”, *Tạp chí Khoa học Xã hội Việt Nam*, số 9 (94), tr. 64-73

1. <https://vnvc.vn/virus-corona-2019>, truy cập ngày 15/6/2021
2. <https://baodantoc.vn/cac-hoat-dong-loi-dung-dich-covid-19-de-tuyen-truyen-chong-pha-dang-nha-nuoc-tren-khong-gian-mang-1588563817608.htm>, truy cập ngày 14/6/2021
3. <https://vovgiaothong.vn/tin-gia-tin-that-va-long-tin-trong-lan-song-covid19>, truy cập ngày 14/6/2021
4. <https://dangcongsan.vn/ban-doc/luat-su-cua-ban/manh-tay-xu-ly-hanh-vi-dua-thong-tin-sai-su-that-lien-quan-den-dich-covid-19-550424.html>, truy cập ngày 14/6/2021

1. Nguyễn Quý Thanh, *Xã hội học về Dư luận xã hội*, NXB Đại học Quốc gia Hà Nội, Hà Nội, 2006, tr.54 [↑](#footnote-ref-1)
2. Nguyễn Quý Thanh - Nguyễn Thị Bích Thủy (2015), “Sự hình thành dư luận xã hội ở chợ nông thôn”, *Tạp chí Khoa học Xã hội Việt Nam*, số 9 (94), tr. 64-73 [↑](#footnote-ref-2)
3. <https://vnvc.vn/virus-corona-2019>, truy cập ngày 15/6/2021

   [↑](#footnote-ref-3)
4. <https://baodantoc.vn/cac-hoat-dong-loi-dung-dich-covid-19-de-tuyen-truyen-chong-pha-dang-nha-nuoc-tren-khong-gian-mang-1588563817608.htm>, *truy cập ngày 14/6/2021* [↑](#footnote-ref-4)
5. <https://vovgiaothong.vn/tin-gia-tin-that-va-long-tin-trong-lan-song-covid19>, *truy cập ngày 14/6/2021* [↑](#footnote-ref-5)
6. <https://dangcongsan.vn/ban-doc/luat-su-cua-ban/manh-tay-xu-ly-hanh-vi-dua-thong-tin-sai-su-that-lien-quan-den-dich-covid-19-550424.html>, *truy cập ngày 14/6/2021* [↑](#footnote-ref-6)