

# CÔNG THƯƠNG

TẠP CHÍ - CƠ QUAN THÔNG TIN LÝ LUẬN CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG ISSN: 0866-7756

VIET NAM TRADE AND INDUSTRY REVIEW

## CÁC KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU KHOA HỌC VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ

Số 17 - THÁNG 7/2022



819385091560002

Website: <http://tapchicongthuong.vn>



**PHẠM ĐÌNH TÀI - VƯƠNG XUÂN CHÍ - PHẠM NGỌC NAM**

Thu hút đầu tư nhằm phát triển nguồn nhân lực y tế trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh  
Attracting investment for the development of health workforce in Ho Chi Minh City .....24

**NGUYỄN THỊ THANH - LÊ THỊ THU GIANG**

Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến việc học trực tuyến của sinh viên Trường Đại học Tài nguyên và Môi trường Thành phố Hồ Chí Minh  
A study on the factors affecting the online learning of students at the University of Natural Resources and Environment of Ho Chi Minh City.....24

**HỒ TIẾN DŨNG**

Nghiên cứu mối quan hệ năng lực tâm lý, niềm vui nơi làm việc với sự gắn kết công việc - Trường hợp các doanh nghiệp ngành Thép tại Thành phố Hồ Chí Minh  
A study on the relationships among the workplace joy, the psychological capacity, and the employee engagement at enterprises in the steel industry in Ho Chi Minh City .....25

**HOÀNG THỊ THÚY - BẠCH VĂN LƯỢNG - NGUYỄN NGỌC XUYỀN**

Hoa tiêu hàng hải trong đại dịch Covid-19: Rủi ro và giải pháp  
Maritime pilots during the COVID-19 pandemic: Risks and solutions.....25

**NGUYỄN THỊ PHƯƠNG**

Yêu cầu đối với hệ thống đại học ở Việt Nam trước cuộc cách mạng 4.0  
Requirements posed to Vietnamese higher education institutions in the context of Industry 4.0 .....26

**ĐÀO THỊ THIẾT - LÊ THỊ TUYẾT NHUNG**

Đánh giá chung về công tác quản lý thuế sử dụng đất phi nông nghiệp tại Chi cục Thuế khu vực Vũng Tàu - Côn Đảo  
General assessment of the non-agricultural land use tax management at the Tax Department of Vung Tau - Con Dao area .....27

**KINH DOANH**

**BÙI ĐĂNG KHOA - LÊ NGUYỄN ĐOAN KHÔI**

Xây dựng mô hình đánh giá hiệu quả ứng dụng thương mại điện tử của các doanh nghiệp kinh doanh du lịch ở đồng bằng sông Cửu Long  
Building a model to evaluate the effectiveness of implementing e-commerce in tourism businesses in the Mekong Delta .....28

**VÕ PHAN NHẬT PHƯƠNG - ĐÀO THỊ NGUYỄN BÌNH**

Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sơn Sơnboss của người tiêu dùng tại Công ty Cổ phần Tư vấn & Xây dựng Thành Phát, thành phố Huế  
Factors affecting the purchase decision of consumers in Hue city towards Sơnboss paint manufactured by Thanh Phat Consulting and Construction Joint .....286

**ĐINH THỊ KIM CHI - HUỲNH THỊ ANH THY - NGUYỄN THỊ TOÀN**

Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua thực phẩm chức năng tại nhà thuốc Long Châu, khu vực thành phố Phan Thiết, tỉnh Bình Thuận  
Factors affecting the decision of customers in Phan Thiet city, Binh Thuan province to buy functional foods at Long Chau pharmacy .....292

**NGUYỄN XUÂN QUYẾT - NGUYỄN KIẾN QUỐC**

Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu thuốc lá điếu tại Công ty Thuốc lá Sài Gòn  
Analyzing the factors affecting Saigon Tobacco Company's exports of tobacco products.....298

**TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG - BẢO HIỂM**

**ĐỖ VĂN ĐẠT - NGÔ VĂN TÙNG**

Các nhân tố ảnh hưởng đến cơ cấu nguồn vốn của các doanh nghiệp ngành năng lượng trên thế giới và kinh nghiệm quý cho các doanh nghiệp Việt Nam  
Factors affecting the the capital structure of major energy companies in the world and valuable experiences for Vietnamese energy companies .....304

**PHẠM THỊ PHƯƠNG THẢO**

Nhận diện các nhân tố tác động đến tuân thủ thuế thu nhập doanh nghiệp từ mô hình răn đe kinh tế  
Determining explore the factors affecting the corporate income tax compliance of enterprises by using the economic deterrence model .....310



# CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA SƠN SONBOSS CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN TƯ VẤN VÀ XÂY DỰNG THÀNH PHÁT, THÀNH PHỐ HUẾ

● VÕ PHAN NHẬT PHƯƠNG - ĐÀO THỊ NGUYỄN BÌNH

## TÓM TẮT:

Bài báo nhằm mục đích xác định các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sơn Sonboss của người tiêu dùng tại Công ty cổ phần Tư vấn và Xây dựng Thành Phát, thành phố Huế. Bài báo dựa trên khảo sát 120 khách hàng được lựa chọn theo phương pháp chọn mẫu thuận tiện; phương pháp phân tích độ tin cậy Cronbach's Alpha, phân tích nhân tố khám phá EFA và phân tích hồi quy được áp dụng để xử lý số liệu. Kết quả cho thấy, có 4 nhân tố tác động cùng chiều đến quyết định mua sơn Sonboss của người tiêu dùng, bao gồm: (1) chất lượng sản phẩm, (2) giá cả cảm nhận, (3) dịch vụ khách hàng, (4) khả năng đáp ứng.

**Từ khóa:** quyết định mua, sơn Sonboss, người tiêu dùng, Công ty cổ phần Tư vấn và Xây dựng Thành Phát, thành phố Huế.

## 1. Đặt vấn đề

Trong bối cảnh bán hàng ngày càng trở nên khó khăn do cạnh tranh ngày càng gay gắt, các công ty phải chịu áp lực rất lớn trong việc giữ chân khách hàng cũ cũng như thu hút thêm khách hàng mới. Sản phẩm có chất lượng và giá cả phải chăng không có nghĩa là người tiêu dùng sẽ mua ngay, mà còn phụ thuộc nhiều yếu tố khác như dịch vụ, thương hiệu,... Để thuyết phục người tiêu dùng mua sản phẩm, các doanh nghiệp phải hiểu được yếu tố

nào tác động đến họ, từ đó có những chiến lược bán hàng phù hợp với doanh nghiệp. Đối với việc kinh doanh sản phẩm sơn Sonboss của Công ty 4 Oranges Co., LTD cũng không nằm ngoài ngoại lệ. Trên thị trường thành phố Huế với đa dạng các sản phẩm cạnh tranh, nên người tiêu dùng có rất nhiều sự lựa chọn, thì việc nắm bắt được các yếu tố tác động đến quyết định mua sơn Sonboss của người tiêu dùng là rất cần thiết đối với Công ty cổ phần Tư vấn và Xây dựng Thành Phát.