



1998-1999-2007

SỐ: 78  
2018

# PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI **ĐÀ NẴNG**

REVIEW OF DANANG SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT



ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG  
VIỆN NGHIÊN CỨU PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI ĐÀ NẴNG



**Phát triển  
KINH TẾ - XÃ HỘI  
ĐÀ NẴNG**  
Số 78/2016

**ISSN 1859 - 3437**

**Tổng biên tập**

**TRẦN ĐỨC ANH SƠN**

**Phó Tổng biên tập kiêm Thư ký Tòa soạn**  
**VÕ VĂN HOÀNG**

**HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP**

**TS. Huỳnh Huy Hòa**  
**TS. Nguyễn Văn Hùng**  
**TS. Võ Duy Khương**  
**TS. Hồ Kỳ Minh**  
**TS. Trần Đức Anh Sơn**  
**ThS. Nguyễn Quang Trung Tiến**  
**ThS. Bùi Văn Tiếng**  
**TS. Nguyễn Phú Thái**  
**ThS. Nguyễn Hữu Thông**

**Biên và trình bày**  
**HOÀI AN**

**Tòa soạn**

**Tạp chí Phát triển Kinh tế - Xã hội  
Đà Nẵng**

Tầng 28, Trung tâm Hành chính  
TP. Đà Nẵng, 24 Trần Phú, Đà Nẵng  
ĐT: 0511 3 840 019

E-mail: tcktxhdanang@yahoo.com;  
tcktxhdanang@gmail.com

Website: www.dised.danang.gov.vn

**Phát hành và quảng cáo**

ĐT: 0511 3 840 019

**Giấy phép xuất bản**

Số 371/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền  
thông cấp ngày 07/8/2015. In tại Trung tâm In  
Thông tấn Đà Nẵng  
Cơ quan TTXVN khu vực MT-TN. Kích thước  
20,5 x 28,5 cm. 72 trang. Mỗi tháng 01 số.

Giá: 20.000 đồng

# Mục lục

## KINH TẾ - XÃ HỘI ĐÀ NẴNG

2. Phát triển dịch vụ logistics của thành phố Đà Nẵng trong bối cảnh hội nhập cộng đồng kinh tế ASEAN

**Ông Nguyễn Chương**

10. Một số giải pháp bảo tồn và phát triển làng nghề truyền thống đá mỹ nghệ Non Nước

**Phùng Văn Thành**

15. Phát triển hệ thống giao thông công cộng tại Đà Nẵng - Yêu cầu cấp bách trong quá trình đô thị hóa

**Trần Hoài Nam**

## MIỀN TRUNG - TÂY NGUYÊN

20. Ảnh hưởng của tài sản sinh kế đến chiến lược sinh kế các hộ gia đình xã Xuân Trạch, Bố Trạch, Quảng Bình

**Trần Thị Thu Thủy**

26. Liên kết kinh tế giữa các chủ thể trong mô hình "cánh đồng mẫu lớn" ở tỉnh Thừa Thiên Huế

**Nguyễn Hữu Lợi - Trần Thị Thu Thủy**

32. Di sản văn hóa Chăm trên đất Tây Nguyên: Tiềm năng du lịch văn hóa

**Phan An**

## NGHIÊN CỨU - TRAO ĐỔI

36. Từ bước đường hình thành đến sự va đập/xung đột giữa Thánh Mẫu Liễu Hạnh với Nội Đạo Tràng

**Bùi Quang Thanh**

46. Về những hình sư tử của đài thờ Vân Trạch Hòa

**Ngô Văn Doanh**

51. Mỏ làng: Hình thức sơ khai của báo chí ở Việt Nam

**Hà Xuyên Khê**

55. Một số kinh nghiệm phát triển doanh nghiệp nông nghiệp có thể vận dụng ở các địa phương nước ta hiện nay

**Nguyễn Văn Thành**

59. Tăng trưởng kinh tế Việt Nam giai đoạn 2011 - 2015 và những đề xuất cải thiện cho giai đoạn 2016 - 2020

**Hoàng Thị Hoài Hương**


66. Cải cách hành chính nhằm nâng cao hiệu quả của quyết định quản lý kinh tế

**Đặng Trọng Thanh**

## VĂN BẢN MỚI

## TIN TỨC - SỰ KIỆN

# LIÊN KẾT KINH TẾ GIỮA CÁC CHỦ THỂ TRONG MÔ HÌNH “CÁNH ĐỒNG MẪU LỚN” Ở TỈNH THỪA THIÊN HUẾ

 NGUYỄN HỮU LỢI\* - TRẦN THỊ THU THỦY\*\*

MÔ HÌNH “CÁNH ĐỒNG MẪU LỚN” LÀ MỘT BƯỚC ĐỘT PHÁ TRONG PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP THEO HƯỚNG SẢN XUẤT HÀNG HÓA, BIỂU HIỆN RÕ MỐI LIÊN KẾT KINH TẾ GIỮA CÁC CHỦ THỂ THAM GIA: HỘ NÔNG DÂN, NHÀ KHOA HỌC, DOANH NGHIỆP VÀ NHÀ NƯỚC. MÔ HÌNH NÀY LÀ TẤT YẾU CỦA QUÁ TRÌNH TÍCH TỤ VÀ TẬP TRUNG RUỘNG ĐẤT, CÔNG NGHIỆP HÓA NÔNG NGHIỆP, GIÚP NÔNG DÂN TIẾP CẬN ĐƯỢC CÁC TIẾN BỘ KHOA HỌC – KỸ THUẬT, CÁC LOẠI VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP PHỤC VỤ SẢN XUẤT NÔNG NGHIỆP VỚI GIÁ CẢ ỔN ĐỊNH VÀ CHẤT LƯỢNG ĐẢM BẢO.

## 1. Một số vấn đề lý luận về mô hình “cánh đồng mẫu lớn”

### 1.1. Khái niệm “cánh đồng mẫu lớn”

Mô hình “cánh đồng mẫu lớn” lần đầu tiên xuất hiện ở tỉnh An Giang, là tên gọi của cánh đồng lúa được nông dân trồng một loại giống xác nhận. Nông dân được doanh nghiệp cung cấp giống, hướng dẫn kỹ thuật canh tác. Doanh nghiệp chịu trách nhiệm vận chuyển sản phẩm đến nhà máy, sấy khô và bao tiêu. Mô hình này đã cho năng suất và chất lượng vượt trội so với hình thức canh tác tự phát cũ. Vì vậy, mô hình này đã được nhân rộng ở 12 tỉnh đồng bằng sông Cửu Long và tỉnh Tây Ninh từ vụ hè thu năm 2011 với diện tích 7.803 ha và 6.400 hộ nông dân tham gia.



Đến năm 2012, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn đã triển khai xây dựng mô hình cánh đồng mẫu lớn đến các địa phương khác.

Có thể hiểu, cánh đồng mẫu lớn là cánh đồng trồng một hoặc một vài loại giống cây trồng với diện tích lớn, có cùng thời vụ và quy trình sản xuất, gắn sản xuất với đảm bảo cung ứng về số lượng và chất lượng sản phẩm theo yêu cầu thị trường.

### 1.2. Đặc điểm của “cánh đồng mẫu lớn”

*Diện tích cánh đồng đó phải “lớn”*: Đây là xu thế tất yếu của quá trình tích tụ và tập trung ruộng đất. Để có thể tận dụng hiệu quả các yếu tố đầu vào của sản xuất cũng như phát huy hiệu quả tư liệu sản xuất, cơ giới hóa nông nghiệp thì đòi hỏi phải xóa bỏ tình trạng manh mún, phân tán, tự phát, nhỏ lẻ của sản xuất nông nghiệp. Hiện nay, không có quy định cụ thể diện tích bao nhiêu là lớn. Điều này phụ thuộc vào điều kiện tự nhiên, kinh tế - xã hội đặc thù của từng vùng, từng địa phương.

\* ThS., Trường Đại học Kinh tế, Đại học Huế.

\*\* ThS., Khoa Du lịch, Đại học Huế - Nghiên cứu sinh tại Đại học Limoges, Pháp.