

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

KỶ YẾU  
HỘI THẢO  
KHOA HỌC  
QUỐC GIA

**ĐÀO TẠO**

**NHÂN LỰC DU LỊCH  
THÍCH ỨNG  
VỚI TRẠNG THÁI  
 BÌNH THƯỜNG MỚI**

**SAU ĐẠI DỊCH COVID-19**



NHÀ XUẤT BẢN ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI

**DANH MỤC THAM LUẬN**  
**Hội thảo khoa học quốc gia**  
**Đào tạo nhân lực du lịch thích ứng với trạng thái**  
 **bình thường mới sau đại dịch COVID-19**

<b>STT</b>	<b>TIÊU ĐỀ THAM LUẬN</b>	<b>TÁC GIẢ</b>	<b>Trang</b>
	BÁO CÁO ĐỀ DẪN HỘI THẢO	<b>PGS.TS. Lê Anh Tuấn</b> <i>Vụ trưởng Vụ Đào tạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch</i>	1
<b>I</b>	<b>Chuyên đề: Đánh giá tác động của đại dịch COVID-19 đối với ngành du lịch và công tác đào tạo nhân lực du lịch</b>		
1	ĐÀO TẠO NHÂN LỰC DU LỊCH THÍCH ỨNG VỚI TÌNH HÌNH DỊCH BỆNH COVID-19 Ở VIỆT NAM TRƯỚC MẮT VÀ LÂU DÀI	<b>PGS.TS Dương Văn Sáu</b> <i>Khoa Du lịch, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội</i>	4
2	TÁC ĐỘNG CỦA ĐẠI DỊCH COVID-19 ĐẾN GIÁO DỤC DU LỊCH VIỆT NAM VÀ GIẢI PHÁP THÍCH ỨNG	<b>TS. Nguyễn Văn Lưu</b> <i>Nguyên Vụ trưởng Vụ Tổ chức cán bộ Tổng cục Du lịch, Nguyên Hàm Vụ trưởng Vụ Đào tạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch</i>	14
3	VẤN ĐỀ CHẤT LƯỢNG ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC DU LỊCH TRONG BỐI CẢNH ĐẠI DỊCH COVID-19	<b>TS. Lê Thị Tuyết Ba</b> <i>Đại học Kinh tế- Đại học Đà Nẵng</i>	25
4	ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC DU LỊCH TẠI CHỖ NHỮNG VẤN ĐỀ ĐẶT RA SAU ĐẠI DỊCH COVID-19	<b>NCS. Phạm Lê Trung</b> <i>Khoa Du lịch – Trường ĐHVH HN</i> <b>TS. Nguyễn Thị Thuần Vân</b> <i>PGD TT đào tạo - Ngân hàng TM TNHH MTV Đại Dương</i>	34
5	GIẢI PHÁP THÍCH ỨNG VÀ PHỤC HỒI TRƯỚC TÁC ĐỘNG CỦA CÁC KHỦNG HOẢNG ĐỐI VỚI NGÀNH DU LỊCH VÀ CƠ SỞ ĐÀO TẠO DU LỊCH	<b>TS. Trần Văn Anh</b> <i>Trường Đại học Đông Á</i>	43

6	GIẢI PHÁP NÂNG CAO KHẢ NĂNG THÍCH ỨNG TỪ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NHÂN LỰC DU LỊCH TRONG BỐI CẢNH THỰC TIỄN Ở VIỆT NAM SAU ĐẠI DỊCH COVID-19	TS. Nguyễn Đăng Khánh Trưởng Đại học Sài Gòn
7	ĐÀO TẠO KỸ NĂNG MỀM CHO NHÂN LỰC DU LỊCH TRONG ĐẠI DỊCH COVID-19	TS. Nguyễn Thị Ngọc Anh Khoa Du lịch Trưởng Đại học công nghiệp Hà Nội
8	NHỮNG ẢNH HƯỞNG TRONG ĐÀO TẠO NHÂN LỰC NGÀNH DU LỊCH SAU ĐẠI DỊCH COVID 19 VÀ GIẢI PHÁP ĐỀ XUẤT	TS. Trần Thị Kim Tuyền Trưởng ĐH Sài Gòn
9	TÁC ĐỘNG CỦA ĐẠI DỊCH COVID-19 ĐỐI VỚI NGÀNH DU LỊCH VÀ GIẢI PHÁP ĐÀO TẠO NHÂN LỰC DU LỊCH TRONG TRẠNG THÁI " BÌNH THƯỜNG MỚI" Ở VIỆT NAM	TS. Mai Hà Phương Trưởng Đại học Văn hóa TP. Hồ Chí Minh
10	NGHIÊN CỨU XÂY DỰNG SẢN PHẨM MỚI VỀ DU LỊCH VĂN HÓA VÀ TÂM LINH TRÊN NỀN TẢNG SỐ HÓA CÁC DI SẢN TRIỀU ĐẠI NHÀ NGUYỄN NHẪM ĐÁP ỨNG TRẠNG THÁI BÌNH THƯỜNG MỚI CỦA HẬU COVID-19	ThS. Vũ Hoài Phương Hiệu trưởng Trường Cao đẳng Du lịch Hải Nguyên Giám đốc BQLDA PRODETOUR Hải TS. Nguyễn Thị Thanh Nga Phó trưởng Khoa phụ trách
11	GIẢI PHÁP TRIỂN KHAI ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC DU LỊCH TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC HÀ LONG TRONG TÌNH TRẠNG BÌNH THƯỜNG MỚI SAU ĐẠI DỊCH COVID-19	TS. Vũ Văn Việt Trưởng khoa Du lịch Trưởng Đại học Hà Nội Quảng Ninh
12	TÁC ĐỘNG CỦA ĐẠI DỊCH COVID-19 ĐỐI VỚI NGUỒN NHÂN LỰC DU LỊCH THỪA THIÊN HUỆ - NHỮNG ẢNH HƯỞNG VÀ GIẢI PHÁP THÍCH ỨNG VỚI TRẠNG THÁI BÌNH THƯỜNG MỚI SAU ĐẠI DỊCH	Lê Hữu Minh Quyển Giám đốc Sở Du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế
13	ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA COVID-19 ĐỐI VỚI NGÀNH DU LỊCH VÀ CÔNG TÁC ĐÀO TẠO NHÂN LỰC DU LỊCH TẠI ĐÀ NẴNG	ThS. Lê Thị Long Châu ThS. Đào Thị Kim Quý Khoa QTKS.NH - Trường Cao Đẳng Du lịch Đà Nẵng
14	QUẢN TRỊ NGUỒN NHÂN LỰC XANH: GIẢI PHÁP NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH	ThS. Lê Hữu Nghĩa Viện Du lịch, Trường Đại học Kinh tế TP. HCM

**NGHIÊN CỨU XÂY DỰNG SẢN PHẨM MỚI  
VỀ DU LỊCH VĂN HÓA VÀ TÂM LINH  
TRÊN NỀN TẢNG SỞ HỮA CÁC DI SẢN TRIỀU ĐẠI NHÀ NGUYỄN  
NHÂM ĐÁP ỨNG TRẠNG THÁI BÌNH THƯỜNG MỚI CỦA HẬU COVID-19**

TS. Vũ Hoài Phương

Hiệu trưởng Trường Cao đẳng Du lịch Huế

Nguyên Giám đốc INJUDA PRODETOUR Huế

TS. Nguyễn Thị Thanh Nga

Phó trưởng Khoa phụ trách

Khoa Quản trị Lễ hội, Hướng dẫn Du lịch Trường Cao đẳng Du lịch Huế

Nguyên Điều phối viên DA PRODETOUR Huế tại Việt Nam

**Tóm tắt**

*Nghiên cứu xây dựng sản phẩm mới về du lịch văn hóa và tâm linh trên nền tảng sở hữu các di sản triều đại nhà Nguyễn được hoàn thành vào năm 2017<sup>1</sup> là cơ sở chính để nghiên cứu và phân tích cập nhật xu hướng thích ứng các hoạt động du lịch trước các ảnh hưởng của đại dịch COVID-19. Nghiên cứu trên đề đáp ứng hai yêu cầu để xây dựng nền tảng cho khả năng phục hồi ngành Du lịch trong bối cảnh thích ứng với tình trạng bình thường mới của du lịch sau đại dịch COVID-19: áp dụng công nghệ nhằm chuyển đổi kỹ thuật số cho các điểm đến và phát triển du lịch và đa dạng hóa sản phẩm du lịch trên giá trị văn hóa cốt lõi của tài nguyên du lịch địa phương.*

**1. Đặt vấn đề**

Các nghiên cứu về toàn cảnh bức tranh tổng thể của ngành Du lịch thế giới, trong khu vực châu Á-Thái Bình Dương và Việt Nam dưới sự tác động của đại dịch Covid-19 đã tạo cho nhóm nghiên cứu chúng tôi các cơ sở lý luận vững chắc nhằm phân tích một nghiên cứu điểm nhằm phát triển du lịch tại tỉnh Thừa Thiên Huế. Nghiên cứu trên là kết quả của một quá trình nghiên cứu dài hơi (2014-2020) trên phạm vi địa lý quốc tế, trải dài trên nhiều tỉnh thành tại Việt Nam, Pháp và được tài trợ một phần bởi vùng Poitou-Charentes, vùng Nouvelle-Aquitaine và Bộ Ngoại giao và Châu Âu, Pháp.

Nghiên cứu xây dựng sản phẩm mới về du lịch văn hóa và tâm linh trên nền tảng sở hữu các di sản triều đại nhà Nguyễn được hoàn thành vào năm 2017 là cơ sở chính để chúng tôi nghiên cứu và phân tích cập nhật xu hướng thích ứng các hoạt động du lịch trước các ảnh hưởng của đại dịch Covid-19. Nghiên cứu trên đề đáp ứng hai

<sup>1</sup> Các nghiên cứu toàn cảnh bức tranh tổng thể của du lịch thế giới, khu vực châu Á-Thái Bình Dương và Việt Nam dưới tác động của đại dịch COVID-19 đã tạo cho nhóm nghiên cứu cơ sở lý luận để phân tích một nghiên cứu điểm nhằm phát triển du lịch tại tỉnh Thừa Thiên Huế. Nghiên cứu trên là kết quả của một quá trình nghiên cứu dài hơi (2014-2020) trên phạm vi địa lý quốc tế, trải dài trên nhiều tỉnh thành tại Việt Nam, Pháp và được tài trợ một phần bởi vùng Poitou-Charentes, vùng Nouvelle-Aquitaine và Bộ Ngoại giao và Châu Âu, Pháp.

KỶ YẾU HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC GIA  
**ĐÀO TẠO NHÂN LỰC DU LỊCH**  
**THÍCH ỨNG VỚI TRẠNG THÁI BÌNH THƯỜNG MỚI**  
**SAU ĐẠI DỊCH COVID-19**



SÁCH KHÔNG BÁN