

ĐẠI HỌC HUẾ
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NÔNG LÂM

HỘI NGHỊ
HỢP TÁC DOANH NGHIỆP TRONG ĐÀO TẠO

Thừa Thiên Huế, tháng 5 năm 2023

Thừa Thiên Huế, ngày tháng 5 năm 2023

**CHƯƠNG TRÌNH HỘI NGHỊ HỢP TÁC DOANH NGHIỆP
TRONG ĐÀO TẠO**

I. Thời gian tổ chức: 13h30 ngày 5/5/2023

II. Địa điểm: Nhà Đa chức năng trường Đại học Nông Lâm, Đại học Huế
102 Phùng Hưng, phường Đông Ba, thành phố Huế

THỜI GIAN	NỘI DUNG	CHỦ TRÌ/ THỰC HIỆN
13:30 – 14:00	Đón tiếp Đại biểu	Ban tổ chức
14.00 – 14.10	Khai mạc Hội nghị “Hợp tác doanh nghiệp trong đào tạo”	Ban tổ chức
14:10 – 14.20	Phát biểu của lãnh đạo Nhà trường	Lãnh đạo trường ĐHNL, ĐHH
14:20 – 14:45	Báo cáo kết quả hợp tác doanh nghiệp trong đào tạo tại Trường Đại học Nông Lâm, Đại học Huế	Trưởng phòng Đào tạo và CTSV
14.45 – 15:00	Vai trò của hợp tác doanh nghiệp trong hoạt động tuyển sinh và đào tạo nhóm ngành Thủy Sản	Khoa Thủy Sản
15:00 – 15:15	Đào tạo nguồn nhân lực nhóm ngành Chăn nuôi Thú y đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp	Khoa Chăn nuôi Thú y
15.15 – 15:30	Các năng lực cần thiết cho người học đáp ứng yêu cầu vị trí việc làm tại doanh nghiệp	Tập đoàn BIM
15:30 – 15:45	Giải lao	
15:45 – 16:45	Thảo luận góp ý từ đại diện các doanh nghiệp về Chuẩn đầu ra, Chương trình đào tạo của 07 Khoa chuyên môn	Chủ tọa hội nghị
16:45 – 17:00	Ký kết hợp tác giữa nhà trường với các doanh nghiệp	Lãnh đạo Nhà trường và các doanh nghiệp
17:00 – 17:15	Tổng kết hội nghị	Lãnh đạo Nhà trường
17:15 – 17:30	Tham quan khuôn viên và Khu vực tổ chức Ngày hội việc làm	Toàn thể đại biểu
17:30 – 19:30	Tham dự Gala dinner	Ban tổ chức và toàn thể đại biểu

HỢP TÁC VỚI DOANH NGHIỆP TRONG ĐÀO TẠO TẠI KHOA NÔNG HỌC, TRƯỜNG ĐẠI HỌC NÔNG LÂM, ĐẠI HỌC HUẾ

Hoàng Thị Thái Hòa, Nguyễn Đình Thi

Khoa Nông học

1. Mở đầu

Tính đến 5/2023, Khoa Nông học đã tuyển sinh và đào tạo bậc đại học được 56 khóa, trong suốt thời gian qua, toàn Khoa đã không ngừng nỗ lực nâng chuẩn về đội ngũ cán bộ giảng viên, cơ sở vật chất và cập nhật chương trình đào tạo để từ đó nâng cao chất lượng đào tạo đáp ứng yêu cầu xã hội và công cuộc phát triển kinh tế nông nghiệp của đất nước. Trong mối quan hệ phát triển hợp tác với doanh nghiệp, từ khóa 41 (2007-2011), với khuôn khổ phase 1 dự án POHE (2005-2007) giữa Việt Nam và Hà Lan, tại Khoa đã xây dựng và phát triển chương trình đào tạo đại học ngành Khoa học cây trồng đáp ứng nhu cầu sử dụng lao động trình độ đại học của xã hội. Qua đó, sinh viên được học tập nhiều học phần và chuyên đề từ thực tiễn tại các cơ quan, doanh nghiệp quản lý, nghiên cứu, phát triển sản xuất và kinh doanh trong lĩnh vực cây trồng. Sinh viên sớm được tiếp cận và làm quen với môi trường công việc như là một nhân viên tập sự tại doanh nghiệp nên khi các em ra trường được các nhà sử dụng lao động đánh giá cao. Để có các cơ quan, doanh nghiệp cho sinh viên về học tập và trải nghiệm thực tế, các cán bộ giảng viên trong Khoa đã không ngừng phát triển mối quan hệ thông qua nhiều phương thức, nhờ đó bài giảng của giảng viên gần gũi với thực tiễn hơn, nhiều đề tài nghiên cứu khoa học được hình thành và thực hiện nhằm giải quyết những vấn đề khó khăn mà doanh nghiệp đang gặp. Có thể nói phase 1 dự án POHE là bước khởi đầu quan trọng của Khoa về sự thay đổi trong đào tạo và hợp tác với các cơ quan doanh nghiệp, nội dung chương trình đào tạo được xây dựng và phát triển nhằm đáp ứng nhu cầu sử dụng nhân lực trình độ đại học lĩnh vực cây trồng của thị trường lao động.

Từ chương trình ngành Khoa học cây trồng được xây dựng ban đầu, Khoa đã phát triển chương trình đào tạo cho các ngành theo hướng đáp ứng nhu cầu sử dụng lao động của thị trường. Trong mỗi chương trình, nội dung đào tạo gắn với thực tiễn nghề nghiệp được chú trọng và thường xuyên điều chỉnh cho phù hợp

với sự phát triển của thị trường lao động. Khoa hiện đang đào tạo các ngành Bảo vệ thực vật, Khoa học cây trồng, Nông học và Nông nghiệp công nghệ cao. Sinh viên của Khoa được tham gia vào học kỳ học tập tại doanh nghiệp với vai trò là nghề nghiệp, không còn ngỡ ngàng với công việc khi mới tốt nghiệp. Tại doanh nghiệp, sinh viên không chỉ được học và vận dụng kiến thức chuyên môn vào giải quyết công việc mà còn được tiếp cận và làm quen với các kỹ năng nghề nghiệp, thái độ và trách nhiệm của bản thân với công việc được giao.

Những lợi ích đem lại từ việc phát triển mối quan hệ hợp tác với doanh nghiệp trong đào tạo tại Khoa đã được chứng minh trong thời gian qua và ngày càng được kế thừa, phát triển. Hiện nay, Khoa có mối quan hệ hợp tác với nhiều cơ quan doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực trồng trọt, bảo vệ thực vật, nông nghiệp công nghệ cao ở trong và ngoài nước. Một trong những định hướng phát triển của Khoa được khẳng định trong nghị quyết Chi bộ nhiệm kỳ 2023-2025 là tiếp tục đẩy mạnh phát triển hợp tác với doanh nghiệp trong đào tạo và nghiên cứu khoa học, nâng cao chất lượng đào tạo đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường lao động.

2. Một số kết quả đạt được trong hợp tác với doanh nghiệp của Khoa tính đến năm 2023

Xác định vai trò của doanh nghiệp và tầm quan trọng của việc phát triển hợp tác với doanh nghiệp trong nâng cao chất lượng đào tạo đội ngũ kỹ sư đáp ứng nhu cầu của thị trường lao động, đến nay Khoa đã không ngừng duy trì và mở rộng mối quan hệ hợp tác với nhiều doanh nghiệp trong lĩnh vực cây trồng, bảo vệ thực vật, vật tư nông nghiệp ở trong và ngoài nước. Một số kết quả nổi trội đạt được trong hợp tác với doanh nghiệp của Khoa tính đến năm 2023 có thể kể đến như sau:

- Các cơ quan, doanh nghiệp là môi trường cụ thể giúp sinh viên tiếp cận với các hoạt động nghề nghiệp liên quan đến ngành nghề đang theo học: Hoạt động tiếp cận nghề của sinh viên các ngành đang được đào tạo tại Khoa thường được tiến hành vào học kỳ hè của năm thứ nhất. Tùy theo tình hình cụ thể và ngành học mà sinh viên có thể đi theo lớp, đi theo nhóm hoặc đi cá nhân dưới sự hướng dẫn và cố vấn của giảng viên được Khoa và Trường phân công. Các cơ quan doanh, nghiệp sẽ giới thiệu cho sinh viên biết những vị trí việc làm tại đơn vị có yêu cầu trình độ chuyên môn ngành đang theo học, đồng thời cho phép sinh viên tham quan và trải nghiệm với môi trường làm việc. Từ đó giúp sinh

viên có những nhận định nghề nghiệp sát với thực tế để có những điều chỉnh trong suy nghĩ và lập kế hoạch học tập phù hợp cho bản thân. Các cơ quan doanh nghiệp sinh viên đi tiếp cận nghề trong những năm gần đây là Trung tâm khuyến nông các Tỉnh, Chi cục trồng trọt và bảo vệ thực vật, Phòng nông nghiệp các huyện và thị xã, Công ty TNHH NN MTV Lâm nghiệp Tiên Phong, Công ty CP Giống cây trồng vật nuôi Thừa Thiên Huế, Các trang trại canh tác cây trồng theo hướng ứng dụng công nghệ cao trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế và khu vực miền Trung.

- Sinh viên tham gia vào các hoạt động sản xuất tại cơ quan doanh nghiệp với vai trò là một cán bộ tập sự, qua đó hoàn thành các học phần thao tác nghề, thực tế nghề và đề tài tốt nghiệp: Thông qua các hoạt động này, sinh viên có nhiều cơ hội cọ xát với thực tiễn, vận dụng những kiến thức lý thuyết được học trên giảng đường và các thao tác thực hành trong phòng thí nghiệm để giải quyết các công việc liên quan đến chuyên môn tại công ty. Với vai trò là một cán bộ tập sự của cơ quan doanh nghiệp, sinh viên còn được cọ xát và phát triển các mối quan hệ ứng xử với đồng nghiệp và các kỹ năng mềm khác, hình thành thái độ tích cực trong công việc. Hiện nay Khoa tổ chức đợt thực tập nghề ổn định hàng năm với thời gian 3 tháng để sinh viên đi thực tế nghề tại các cơ quan doanh nghiệp vào cuối học kỳ 6. Nhiều doanh nghiệp có mối quan hệ hợp tác rất tốt với Khoa trong nội dung này và đã có những hỗ trợ tích cực cho sinh viên về chi phí đi lại và ăn ở, bảo hiểm tai nạn lao động và sinh hoạt phí hàng tháng, các khoản hỗ trợ và các vị trí thực tế nghề tại từng công ty được Khoa thông báo công khai cho sinh viên biết lựa chọn và đăng ký. Nhu cầu doanh nghiệp tiếp nhận sinh viên của Khoa về thực tập là lớn gấp nhiều lần so với số lượng sinh viên đang theo học tại Khoa. Có thể kể đến các doanh nghiệp như Công ty TNHH Huy Long An-Mỹ Bình, Công ty CP sản xuất và cung ứng rau củ quả sạch quốc tế (FVF) thuộc TH Group, Sun World Ba Na Hills, Nafood Group, Dalat Hasfarm, Syngenta, Bayer, Các viện nghiên cứu cây trồng ở khu vực miền trung và Tây Nguyên, các trang trại và HTX sản xuất rau củ quả ứng dụng công nghệ cao ở khu vực miền Trung và Tây Nguyên.

- Khoa hợp tác với nhiều doanh nghiệp tổ chức các buổi CEOtalk, Talkshow: Mời các doanh nghiệp trong các lĩnh vực như bảo vệ thực vật, cây trồng và nông nghiệp công nghệ cao nói chuyện chia sẻ với sinh viên, các nội dung được tổ chức những năm gần đây như Cơ hội việc làm tại Sun World (2021); Kỹ năng chinh phục nhà tuyển dụng và khởi nghiệp (CP Group, 2022);

Nông nghiệp thông minh (Công ty Vitad Hà Tĩnh, 2023), Cơ hội việc làm tại các công ty quốc tế (Công ty BAT Việt Nam, 2023). Qua đó sinh viên được giới thiệu cũng như trao đổi để hiểu thêm về những cơ hội việc làm, những kế hoạch bản thân cần điều chỉnh nhằm phù hợp hơn với mong muốn việc làm trong tương lai gần.

- *Hợp tác với các doanh nghiệp trao học bổng cho sinh viên*: Thông qua đó khuyến khích động viên các em sinh viên học tập và rèn luyện, đồng thời tạo môi trường học tập tích cực trong Khoa, một số công ty vừa trao học bổng cho sinh viên ngay trong năm nay như Công ty TNHH Hóa sinh Hồ Vy (trao hàng năm), Công ty CP Tập đoàn Quế Lâm.

- *Hợp tác với doanh nghiệp tổ chức các cuộc thi cho sinh viên trong lĩnh vực nông nghiệp*: Qua đó tạo sân chơi tích cực đồng thời tạo môi trường cho sinh viên giao lưu, học tập và rèn luyện kiến thức chuyên môn, tay nghề và thái độ học tập tốt. Điển hình vừa qua Khoa đã phối hợp cùng với Công ty Bayer Việt Nam tổ chức thành công chương trình Đại sứ sử dụng thuốc bảo vệ thực vật an toàn Bayer năm 2023, chương trình được nhiều em sinh viên trong Khoa hưởng ứng và đạt giải cao.

3. Những thuận lợi và khó khăn trong quá trình hợp tác với doanh nghiệp của Khoa

Quá trình phát triển quan hệ hợp tác với doanh nghiệp của Khoa Nông học gặp một số *thuận lợi chính* như sau:

- Được bắt đầu từ phase 1 dự án POHE (2005-2007) với định hướng “đào tạo theo nhu cầu xã hội”, tiếp tục hoàn thiện phát triển qua các lần cập nhật chương trình đào tạo và phase 2 dự án POHE (2012-2015). Mạng lưới quan hệ với các tổ chức doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực bảo vệ thực vật, cây trồng, nông nghiệp công nghệ cao được hình thành và phát triển trong Khoa ngày càng đa dạng và hiệu quả. Kinh nghiệm hợp tác với các tổ chức doanh nghiệp ngày càng phong phú, tạo các mối quan hệ chặt chẽ và win - win giữa Khoa với doanh nghiệp.

- Hầu hết cán bộ giảng viên trong Khoa đều ý thức được việc phát triển quan hệ với doanh nghiệp nhằm hỗ trợ đào tạo và nghiên cứu khoa học là nhiệm vụ quan trọng. Các cán bộ giảng viên đã và đang rất tích cực tìm kiếm và mở rộng quan hệ hợp tác với doanh nghiệp hoạt động sản xuất và kinh doanh nông nghiệp trong cả nước, từ đó giới thiệu với Khoa những đơn vị doanh nghiệp có uy tín và

có khả năng hỗ trợ sinh viên trong tiếp cận nghề, thao tác nghề và thực tế nghề hay thực hiện các đề tài tốt nghiệp phù hợp với ngành nghề được đào tạo.

- Chất lượng đào tạo của Khoa ngày càng được nâng cao, sinh viên tốt nghiệp từ Khoa đã và đang đáp ứng tốt yêu cầu của doanh nghiệp. Nhiều doanh nghiệp đặt mối quan hệ với Khoa trong hợp tác đào tạo và tuyển dụng nguồn lao động.

Bên cạnh những thuận lợi, quá trình hợp tác với doanh nghiệp của Khoa cũng gặp phải *một số khó khăn* nhất định:

- Nhu cầu hợp tác và tiếp nhận sinh viên về thực tế nghề nghiệp tại các doanh nghiệp trong lĩnh vực các ngành đang đào tạo của Khoa rất lớn. Số lượng sinh viên hàng năm của Khoa chỉ đáp ứng được một phần nhỏ so với nhu cầu của doanh nghiệp. Nhiều đơn vị doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh có hoạt động chuyên môn gắn gũi với các ngành đào tạo của Khoa nhưng nhiều năm liền Khoa không có sinh viên cử về doanh nghiệp thực tập. Điều này đã ảnh hưởng lớn đến quan hệ chặt chẽ giữa Khoa với một số doanh nghiệp có quan hệ lâu dài từ trước đến nay.

- Cuộc cách mạng khoa học công nghệ nông nghiệp đang phát triển nhanh và mạnh mẽ trong lĩnh vực các ngành đào tạo của Khoa, đòi hỏi yêu cầu cao về việc thường xuyên cập nhật chương trình và nội dung nhằm bắt kịp với sự phát triển của xã hội và của doanh nghiệp cũng là một thách thức lớn trong duy trì và phát triển các mối hợp tác với doanh nghiệp.

4. Kế hoạch hợp tác với doanh nghiệp giai đoạn 2023-2025, định hướng đến 2030 của Khoa

Xác định phát triển hợp tác với doanh nghiệp là một trong những nhiệm vụ quan trọng của toàn Khoa, việc mở rộng mối quan hệ hợp tác với doanh nghiệp là nhiệm vụ của mỗi cá nhân trong Khoa. Vì vậy việc hợp tác với doanh nghiệp của Khoa từ nay đến năm 2025 và định hướng đến 2030 đã được thể hiện trong chiến lược phát triển của Khoa và trong nghị quyết chi bộ nhiệm kỳ 2023-2025. Cụ thể:

- Hàng năm, Khoa sẽ tiếp tục duy trì mối quan hệ với những doanh nghiệp đã có ký kết hợp tác với Trường và Khoa, đặc biệt là những doanh nghiệp đã và đang đẩy mạnh ứng dụng công nghệ cao và chuyển đổi số trong các lĩnh vực ngành đào tạo của Khoa.

- Tích cực tìm kiếm và tạo quan hệ mới với doanh nghiệp khác ở trong và ngoài nước nhằm tạo môi trường và cơ hội cho sinh viên được thực tế, trải nghiệm nghề nghiệp ở những môi trường làm việc chuyên nghiệp và hiện đại, làm tăng lòng yêu nghề và có trách nhiệm với nghề nghiệp cho sinh viên khi theo học các ngành tại Khoa.

- Tiếp tục mở rộng và phát triển quan hệ hợp tác với doanh nghiệp ở các lĩnh vực nghiên cứu khoa học góp phần giải quyết những vấn đề khó khăn mà doanh nghiệp đang quan tâm, doanh nghiệp hợp tác cùng tham gia với Khoa trong quá trình đào tạo nguồn lao động có chất lượng theo yêu cầu nghề nghiệp mà doanh nghiệp và xã hội đang cần.

5. Một số giải pháp phát triển hợp tác với doanh nghiệp của Khoa

Nhằm khắc phục những khó khăn và tồn tại trong quan hệ hợp tác với doanh nghiệp, trong thời gian tới Khoa đề ra một số giải pháp chính như sau:

- *Tăng cường tư vấn và quảng bá tuyển sinh:* Nhu cầu sử dụng lực lượng lao động lĩnh vực cây trồng, bảo vệ thực vật và nông nghiệp công nghệ cao ở trong và ngoài nước tăng mạnh trong những năm gần đây. Thực tế cho thấy sinh viên tốt nghiệp của Khoa không đủ cung ứng cho nhu cầu thị trường lao động trong khi nhiều học sinh chưa hiểu đúng về ngành học tại Khoa. Vì vậy một trong những giải pháp quan trọng và Khoa đồng hành cùng doanh nghiệp tư vấn, quảng bá tuyển sinh đến các trường THPT để các em học sinh hiểu đúng về ngành nghề và nhu cầu sử dụng lao động của xã hội.

- *Thường xuyên đổi mới, cập nhật và nâng cao chất lượng đào tạo:* Cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 với ngày càng nhiều công nghệ cao được đẩy mạnh ứng dụng trong lĩnh vực cây trồng, bảo vệ thực vật đòi hỏi toàn Khoa phải thường xuyên đổi mới, cập nhật nội dung và chương trình đào tạo, nâng cao trình độ đội ngũ cán bộ giảng viên đáp ứng nhu cầu sử dụng lao động các ngành đang đào tạo tại Khoa của xã hội.

- *Thể hiện rõ mối quan hệ win - win với doanh nghiệp trong hợp tác:* Khoa thể hiện mong muốn hợp tác với các doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh trong lĩnh vực các ngành đào tạo của Khoa với tư cách là đối tác và các bên cùng có lợi. Sinh viên của Khoa về thực tế nghề tại các doanh nghiệp là sự kết hợp hài hòa giữa nhiệm vụ học tập để đạt được mục tiêu đào tạo và hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

6. Kết luận chung

Phát triển quan hệ hợp tác với doanh nghiệp trong đào tạo và nghiên cứu khoa học đã sớm được Khoa quan tâm. Đến nay Khoa và Trường đã ký biên bản hợp tác với nhiều doanh nghiệp ở khu vực miền Trung và cả nước về những lĩnh vực hoạt động thuộc các ngành đào tạo của Khoa gồm bảo vệ thực vật, Khoa học cây trồng, Nông học và Nông nghiệp công nghệ cao.

Những hoạt động chính của Khoa trong hợp tác với doanh nghiệp trong thời gian qua là tiếp nhận sinh viên về tiếp cận nghề, thao tác nghề, thực tế nghề và thực hiện đề tài tốt nghiệp; trao học bổng khuyến khích sinh viên học tập và rèn luyện; tổ chức các buổi CEOtalk và Talkshow để cung cấp và chia sẻ thông tin, huấn luyện kỹ năng mềm cho sinh viên; tổ chức các cuộc thi tạo sân chơi nghề nghiệp cho sinh viên.

Xác định được tầm quan trọng của quan hệ doanh nghiệp trong đào tạo và nghiên cứu khoa học, Khoa đã lập kế hoạch cũng như đề xuất những giải pháp trong phát triển quan hệ với doanh nghiệp trong thời gian tới. Khẳng định phát triển quan hệ với doanh nghiệp là một trong những nhiệm vụ chính của toàn thể cán bộ giảng viên trong Khoa.

Phụ lục 1: Một số doanh nghiệp hợp tác đào tạo với Khoa trong 5 năm gần đây

TT	Tên doanh nghiệp	Nội dung công việc	Hỗ trợ sinh viên	Số SV đề nghị mỗi đợt
1	Công ty TNHH Huy Long An-Mỹ Bình tại Long An, Tây Ninh, Bình Dương	Trồng, chăm sóc và thu hoạch chuối, bưởi, xoài... xuất khẩu	Đi lại, chỗ ở, bảo hiểm lao động, 1 triệu đồng/ sv/tháng	Không giới hạn
2	Dalat Hasfarm tại Lâm Đồng	Trồng và chăm sóc rau, hoa công nghệ cao	Bảo hiểm lao động, 3-5 triệu đồng/tháng	Không giới hạn
3	Bayer Việt Nam tại các tỉnh miền Trung và miền Nam	Sản xuất và kinh doanh giống cây trồng, thuốc bảo vệ thực vật	Đi lại, bảo hiểm lao động, 5 triệu đồng/sv/ tháng	10-15

TT	Tên doanh nghiệp	Nội dung công việc	Hỗ trợ sinh viên	Số SV đề nghị mỗi đợt
4	Công ty CP Chanh leo Nafoods Nghệ An	Sản xuất cây giống chanh leo ghép công nghệ cao, phòng lab	Đi lại, chỗ ở, ăn ca, 3-5 triệu đồng/sv/tháng	10
5	Sun World Ba Na Hills	Trồng và chăm sóc cây cảnh, cảnh quan	Đi lại, bảo hiểm lao động, chỗ ở, ăn ca, 1-2,5 triệu đồng/sv/tháng	10-15
6	Công ty TNHH NN MTV Lâm nghiệp Tiên Phong tại Huế	Sản xuất xây giống và nuôi cấy mô các loại giống cây trồng	Đi lại, bảo hiểm lao động	3-5
7	Công ty CP FVF thuộc TH Group tại Nghệ An	Sản xuất hữu cơ các loại rau củ quả ứng dụng công nghệ cao	Bảo hiểm lao động, chỗ ở, ăn ca, 1 triệu đồng/sv/ tháng	8 - 10
8	HTX Nga Hải tại Hà Tĩnh	Sản xuất rau quả công nghệ cao	Đi lại, chỗ ở, ăn ca, bảo hiểm lao động, 1 triệu đồng/sv/tháng	5-10
9	Công ty TNHH Về nguồn tại Huế	Trồng và chăm sóc rau, hoa, cây cảnh	Đi lại, chỗ ở ăn ca, bảo hiểm lao động, 1 triệu đồng/sv/tháng	5-8
10	Trung tâm Nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao Mãng Đen, Kon Tum	Trồng và chăm sóc rau hoa công nghệ cao	Chỗ ở, 100 nghìn đồng/sv/ngày	5-10