

**ĐÁNH GIÁ CỦA DU KHÁCH VỀ DU LỊCH BIỂN
Ở LĂNG CÔ VÀ CẢNH DƯƠNG – THỪA THIÊN HUẾ**

*Hồ Thị Hương Lan
Trường Đại học Kinh tế, Đại học Huế*

TÓM TẮT

Lăng Cô & Cảnh Dương là hai bãi biển rất đẹp nằm trong quy hoạch phát triển du lịch biển của tỉnh Thừa Thiên Huế. Tuy nhiên, trong những năm qua, du lịch biển ở đây vẫn chưa được đầu tư đúng mức, dịch vụ cung ứng vẫn chưa phong phú, đa dạng. Bằng phương pháp điều tra du khách thông qua bảng câu hỏi kết hợp với những dữ liệu thứ cấp được thu thập từ nhiều nguồn khác nhau, nghiên cứu này được thực hiện nhằm phản ánh thực trạng cũng như ý kiến đánh giá của du khách về du lịch biển ở Lăng Cô và Cảnh Dương trong thời gian qua. Trên cơ sở đó, nghiên cứu còn hướng tới đề xuất các giải pháp phát triển du lịch biển ở điểm khảo sát trong thời gian tới.

1. Đặt vấn đề

Du lịch biển có vai trò quan trọng trong phát triển du lịch Việt Nam và ngày càng trở thành một trong những ngành kinh tế biển chủ yếu. Không những thế, du lịch biển đang trở thành một chiến lược phát triển của ngành du lịch nhằm tận dụng các cảnh quan và sinh thái vùng ven biển để phát triển kinh tế, tăng thu nhập cho người dân cũng như tăng nguồn ngân sách Trung ương và địa phương.

Nằm ở vùng duyên hải miền Trung, Thừa Thiên Huế (TT Huế) - một tỉnh được biết đến là vùng đất di sản, vùng đất của lễ hội với nhiều bãi biển đẹp nổi tiếng như Lăng Cô, Cảnh Dương, Thuận An... xen kẽ vào đó là nhiều dãy núi cao lán sát ra biển cùng các ghềnh đá, các bãi tắm rất thuận lợi để hình thành tổ hợp du lịch biển cao cấp. Tuy nhiên, trong những năm qua TT Huế vẫn chưa chú trọng khai thác loại hình du lịch biển để phát huy hết tiềm năng vốn có của mình. Nhiều cơ sở kinh doanh du lịch đầu tư vào khai thác du lịch biển còn mang tính tự phát với quy mô nhỏ, cơ sở hạ tầng còn hạn chế, nghèo nàn về dịch vụ cung ứng nên chưa thực sự thu hút được khách du lịch đến với biển. Chính vì vậy, TT Huế cần có những giải pháp hợp lý để phát triển du lịch biển tốt hơn và thỏa mãn ngày càng cao hơn nhu cầu của du khách. Với ý nghĩa đó, việc khảo sát ý kiến của du khách về du lịch biển ở TT Huế trong thời gian vừa qua là hết sức cần thiết, làm cơ sở cho việc đề xuất các giải pháp phát triển. Nghiên cứu được tiến hành thông qua điều tra phỏng vấn du khách tại TT Huế bằng bảng hỏi để thu thập những ý kiến đánh giá của họ về du lịch biển ở hai điểm: Lăng Cô và Cảnh Dương. Trên

cơ sở phân tích ý kiến đánh giá của du khách về du lịch biển, nghiên cứu này sẽ đề xuất một số giải pháp nhằm thu hút du khách đến với du lịch biển ở TT Huế trong tương lai.

2. Tình hình khai thác du lịch biển ở Lăng Cô và Cảnh Dương

Qua khảo sát cho thấy, du lịch biển trong thời gian qua mới chỉ tập trung khai thác chủ yếu ở khu vực Lăng Cô. Ở Cảnh Dương, hoạt động du lịch biển chưa được khai thác đúng mức, quang cảnh còn hoang sơ, dịch vụ cung ứng du lịch hầu như chưa có. Cơ sở vật chất kỹ thuật của ngành du lịch còn thấp, lượng khách đón hàng năm mặc dù tăng trưởng nhưng vẫn chưa cao. Hiện tại, khu vực thị trấn Lăng Cô mới có 38 cơ sở kinh doanh lưu trú (chủ yếu là nhà nghỉ quy mô nhỏ, phục vụ khách bình dân). Nhiều bãi tắm hình thành mang tính tự phát, các dịch vụ du lịch chủ yếu được cung cấp bởi cộng đồng dân cư địa phương, chất lượng không ổn định và thiếu tính chuyên nghiệp. Thị trường chủ yếu là khách du lịch nội địa và khách địa phương, tỷ trọng khách quốc tế, khách cao cấp đến du lịch biển Huế vẫn còn ở mức thấp.

Bảng 1. Tình hình khai thác du lịch biển ở Lăng Cô và Cảnh Dương giai đoạn 2005 -2007

Chỉ tiêu	ĐVT	2005	2006	2007	2006/2005		2007/2006	
					+/-	%	+/-	%
1. Doanh thu du lịch TT Huế	Tr.đồng	543.400	731.300	1.060.270	187.900	134,57	328.970	144,98
- Doanh thu du lịch LC và CD	Tr.đồng	27.210	53.265	56.837	26.055	195,75	3.572	106,70
2. Tỷ trọng DTDL biển/Tổng DTDL	%	5,00	7,28	5,36	-	-	-	-
3. Khách DL đến Lăng Cô bình quân hàng năm	Lượt khách	9.725						
- Khách DL quốc tế	Lượt khách	700						

(Nguồn: Sở VH-TT-DL Tỉnh và UBND huyện Phú Lộc và tính toán của tác giả)

Qua số liệu thống kê bảng 1 cho thấy, doanh thu du lịch ở khu vực biển Lăng Cô và Cảnh Dương tăng rất nhanh qua các năm, doanh thu bình quân hàng năm đạt trên 23 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng bình quân là 5% so với tổng doanh thu du lịch toàn tỉnh. Mặc dù, doanh thu du lịch biển ở Lăng Cô và Cảnh Dương mới chỉ chiếm tỷ trọng nhỏ trong doanh thu du lịch của tỉnh nhưng có dấu hiệu tăng trưởng qua 3 năm. Đặc biệt, trong năm 2006, doanh thu du lịch biển tăng trưởng với mức 95,75% so với năm 2005 tương ứng với mức tăng 26.055 triệu đồng về mặt tuyệt đối. Có được kết quả khả quan này là do 2006 là năm đánh dấu sự khởi sắc của du lịch TT Huế khi đã tổ chức rất thành công

Festival Huế và đáng quan tâm nhất là lễ hội “Lăng Cô - Huyền thoại biển”. Rút kinh nghiệm từ kỳ lễ hội trước, lễ hội lần này được tổ chức hoành tráng, chương trình đặc sắc, phong phú hơn nên đã thu hút được lượng lớn du khách tham gia. Thành công từ lễ hội đã đóng góp vào việc tăng trưởng doanh thu du lịch năm 2006 đồng thời tạo nên diện mạo mới cho du lịch biển Lăng Cô và tạo đà phát triển du lịch trong những năm tới. Đặc biệt, số liệu thống kê cho thấy thời gian qua, TT Huế đã đón hàng ngàn lượt khách du lịch tàu biển. Lượng khách du lịch tàu biển đã tăng lên nhanh chóng, từ 7.755 lượt du khách năm 2006 thì chỉ riêng trong quý I/2008 số du khách tàu biển đến TT Huế đã đạt 15.020 lượt, tăng gấp hơn 2 lần cả năm 2006 đã cho thấy nếu biết khai thác thì đây là nguồn khách tiềm năng rất lớn của du lịch biển.

Trong những năm qua, tỉnh TT Huế đã chủ trương đẩy mạnh phát triển du lịch biển và quy hoạch phát triển khu kinh tế Chân Mây - Lăng Cô, là một trong bảy chương trình kinh tế xã hội trọng điểm của tỉnh trong thời gian tới. Chính vì vậy, hệ thống hạ tầng cơ sở khu du lịch Lăng Cô và Cảnh Dương đã bắt đầu được đầu tư khá đồng bộ, các lễ hội festival ở biển đã được đưa vào khai thác nhưng tập trung chủ yếu ở khu vực Lăng Cô. Qua lễ hội, nhiều trò chơi, hoạt động du lịch diễn ra ở biển rất phong phú và thu hút lượng khách tham gia rất đông.



Một số hoạt động du lịch biển được khai thác vào dịp lễ hội

Những lễ hội này đã được tổ chức rất hoành tráng và thành công với nhiều hoạt động văn hóa thể thao như: triển lãm nghệ thuật sắp đặt, điêu khắc trên cát, các trò chơi trên biển như mô tô nước, ca nô kéo dù lượn, thuyền buồm, kéo co, lắc thúng, thi đấu bóng đá, bóng chuyền bãi biển... Tuy nhiên, những hoạt động này chưa được cung ứng thường xuyên mà chỉ được đưa vào khai thác vào các dịp lễ hội biển được tổ chức định kỳ hàng năm trong thời gian rất ngắn. Do vậy, hoạt động du lịch biển ở đây vẫn còn đơn điệu, thuần túy là tắm biển và thưởng thức ẩm thực.

Đối với biển Cảnh Dương, đây là một điểm du lịch biển rất đẹp nhưng việc khai thác vẫn còn hạn chế. Hiện tại, ở khu vực này rất ít cơ sở kinh doanh hoạt động để cung ứng dịch vụ cho du khách, do vậy sản phẩm du lịch ở đây rất nghèo nàn, thậm chí chưa có sự đầu tư về hệ thống khách sạn, nhà nghỉ đáp ứng nhu cầu lưu trú, ăn uống của du

khách. Phần lớn khách đến đây chủ yếu là người địa phương trong tỉnh thường tự tổ chức đi du lịch vào ngày nghỉ, ngày lễ.

Từ những nhận định trên đây cho thấy, hoạt động du lịch biển ở Lăng Cô và Cảnh Dương vẫn còn khá đơn điệu, chưa được đầu tư lớn, các dịch vụ chưa đa dạng, phong phú. Do vậy, chưa tận dụng hết tiềm năng vốn có để thu hút du khách nhằm khai thác triệt để lợi thế của hai vùng biển rất đẹp này.

3. Đánh giá của du khách về các hoạt động du lịch biển đã được khai thác ở Lăng Cô và Cảnh Dương

Với mục đích tìm hiểu thực trạng du lịch biển ở TT Huế thông qua sự đánh giá của du khách để làm cơ sở cho việc đề xuất giải pháp, nghiên cứu này tiến hành khảo sát trên 150 du khách tham gia du lịch ở TT Huế. Đây là một nghiên cứu định lượng được tiến hành bằng cách chọn ngẫu nhiên 50 du khách quốc tế và 100 du khách trong nước đang tham gia du lịch ở TT Huế trong thời gian từ tháng 5 đến tháng 7 năm 2008 để điều tra. Phiếu điều tra được thiết kế trên cơ sở những tiêu chí đánh giá về hoạt động du lịch biển bao gồm: tính đa dạng, tính độc đáo của sản phẩm du lịch biển, vị trí bãi biển, mức giá cả, tính an toàn và an ninh ở biển cũng như vấn đề về giao thông đi lại. Mỗi một tiêu chí được lượng hóa thông qua các biến số cụ thể trong thang điểm Likert. Phương pháp phân tích thống kê, kiểm định giá trị trung bình tổng thể và phân tích phương sai (ANOVA) được áp dụng để phân tích số liệu thu thập được. Trong 150 khách tham gia phỏng vấn có 72% khách ở độ tuổi từ 20 - 40 tuổi; 51,3% là nam giới; 82,7% đến Huế với mục đích là tham quan du lịch. Khảo sát về nguồn thông tin mà du khách biết đến du lịch ở TT Huế cho thấy 53,33% du khách nhận thông tin qua bạn bè, người thân; 33,67 % nhận từ báo, tạp chí; 22,67% từ sách hướng dẫn du lịch (Planet Book); đặc biệt chỉ có 8,67% du khách biết đến du lịch ở TT Huế thông qua các hãng lữ hành. Kết quả tổng hợp đánh giá của du khách về du lịch biển ở Lăng Cô và Cảnh Dương thể hiện ở bảng 2a và 2b.

Bảng 2a. Nhận xét của du khách về biển Lăng Cô

Các tiêu chí	Điểm bình quân	Giá trị kiểm định	Giá trị xác suất
1. Bãi biển đẹp	1,43	1	***
2. Bãi tắm an toàn	1,93	2	ns
3. Chất lượng dịch vụ cung ứng tốt	2,37	2	***
4. Giá cả hợp lý	2,85	3	*
5. Hoạt động du lịch biển rất phong phú	3,14	3	ns

6. Hoạt động du lịch biển độc đáo	3,13	3	ns
7. Giao thông đi lại thuận tiện	1,95	2	ns
8. An ninh được đảm bảo	2,02	2	ns
9. Công tác quảng bá tốt	2,84	3	*

(Nguồn: Số liệu điều tra và xử lý của tác giả 2008)

Chú thích:

- Thang đo Likert: 1: Hoàn toàn đồng ý, 2: Đồng ý, 3: Không có ý kiến, 4: Không đồng ý, 5: Hoàn toàn không đồng ý.

- ***: $\alpha \leq 0,01$; *: $\alpha \leq 0,1$; ns: non significant: không có ý nghĩa thống kê.

Hầu hết các du khách đều nhận xét Lăng Cô là bãi biển đẹp và là bãi tắm an toàn, đồng thời ở Lăng Cô có chất lượng dịch vụ cung ứng khá tốt. Tuy nhiên, du khách vẫn chưa đánh giá cao sự đa dạng, phong phú cũng như tính độc đáo về các loại hình du lịch biển ở đây. Từ bảng 2a, thống kê về kết quả kiểm định giá trị trung bình cho thấy, các tiêu thức đánh giá Lăng Cô là bãi biển đẹp và có chất lượng dịch vụ cung ứng tốt có ý nghĩa thống kê ở mức rất cao (99%). Du khách cho rằng giá cả ở Lăng Cô là tương đối hợp lý và công tác quảng bá tương đối tốt. Kết quả kiểm định cho thấy hai tiêu thức này có ý nghĩa về mặt thống kê với độ tin cậy là 90%. Riêng các kiểm định về đánh giá Lăng Cô là bãi tắm an toàn; có hoạt động du lịch biển phong phú, độc đáo, giao thông đi lại thuận tiện và an ninh ở Lăng Cô được đảm bảo không có ý nghĩa về mặt thống kê. Do vậy, với dữ liệu mẫu của nghiên cứu này chúng ta có thể kết luận rằng không có đủ bằng chứng thống kê cho thấy du khách hoàn toàn đồng ý với những tiêu thức đánh giá trên.

Bảng 2b. Nhận xét của du khách về biển Cảnh Dương

Các tiêu chí	Giá trị trung bình	Giá trị kiểm định	Giá trị xác suất
1. Bãi biển đẹp	2,26	2	ns
2. Bãi tắm an toàn	2,32	2	ns
3. Chất lượng dịch vụ cung ứng tốt	3,11	3	ns
4. Giá cả hợp lý	3,06	3	ns
5. Hoạt động du lịch biển rất phong phú	3,42	3	ns
6. Hoạt động du lịch biển độc đáo	3,68	4	*
7. Giao thông đi lại thuận tiện	2,37	2	**

8. An ninh được đảm bảo	2,47	2	***
9. Công tác quảng bá tốt	3,32	3	**

(Nguồn: Số liệu điều tra và xử lý của tác giả)

Chú thích:

- Thang đo Likert: 1: Hoàn toàn đồng ý, 2: Đồng ý, 3: Không có ý kiến, 4: Không đồng ý, 5: Hoàn toàn không đồng ý.

- ***: $\alpha \leq 0,01$; **: $\alpha \leq 0,05$; *: $\alpha \leq 0,1$; ns: non significant: không có ý nghĩa thống kê.

Đối với biển Cảnh Dương, qua số liệu bảng 2b cho thấy, trong số 35 du khách đã từng tham gia du lịch biển ở Cảnh Dương đều không đồng ý với ý kiến cho rằng Cảnh Dương có hoạt động du lịch biển độc đáo và công tác quảng bá tốt. Kiểm định giá trị trung bình về mức độ đồng ý của du khách đối với tiêu thức hoạt động du lịch biển độc đáo có ý nghĩa thống kê với độ tin cậy 90%; tiêu thức công tác quảng bá tốt có ý nghĩa thống kê với mức ý nghĩa $\alpha = 0,05$. Điều này đã phản ánh đúng với thực tế vì trong những năm qua ở Cảnh Dương chưa có sự đầu tư cung ứng dịch vụ du lịch để phục vụ du khách tham quan và cũng chưa có sự đầu tư trong công tác xúc tiến du lịch. Những du khách này cho rằng biển ở nơi đây vẫn còn hoang sơ; khách đến vẫn còn thưa thớt, không đông như những điểm du lịch biển khác; người dân chất phác, hiền lành, an ninh ở đây rất đảm bảo. Kiểm định về nhận định này có ý nghĩa thống kê với độ tin cậy cao (99%). Kiểm định giả thiết về giao thông đi lại tương đối thuận tiện có ý nghĩa thống kê với mức ý nghĩa $\alpha = 0,05$. Riêng đối với 5 tiêu thức đầu tiên của bảng (bãi biển đẹp; an toàn; tính đa dạng của dịch vụ cung ứng và giá cả) cho thấy kết quả kiểm định về giá trị trung bình của các tiêu thức này không có ý nghĩa thống kê. Chúng ta có thể kết luận rằng với dữ liệu mẫu nghiên cứu thì không có đủ bằng chứng thống kê cho thấy du khách hoàn toàn đồng ý với những nhận xét đã đưa ra.

Nhìn chung, các du khách đến TT Huế và tham gia vào các hoạt động du lịch biển được tổ chức ở Lăng Cô và Cảnh Dương đều có những nhận xét tương đối hài lòng đối với hoạt động du lịch biển ở đây. Những du khách tham gia phỏng vấn đều cho rằng họ yêu thích biển ở Huế bởi nét hoang sơ, yên tĩnh, bãi biển sạch và rất đẹp. Không những thế, một trong những điều làm khách du lịch hài lòng hơn nữa đó là thực phẩm ngon, đa dạng. Tuy nhiên, trong số những du khách được phỏng vấn vẫn có những ý kiến chưa hài lòng về du lịch biển ở Lăng Cô và Cảnh Dương, cụ thể là đánh giá của họ về dịch vụ du lịch chưa đa dạng, các hoạt động du lịch biển tổ chức không thường xuyên, thiếu cơ sở vật chất, dịch vụ bổ sung chưa hoàn hảo. Bên cạnh đó, việc xây dựng quá ít đường dẫn ra bãi tắm; công tác quản lý cứu hộ, cứu nạn vẫn chưa được quan tâm

đúng mức; hiện tượng hàng rong, chèo kéo khách vẫn còn diễn ra làm du khách cảm thấy không hài lòng khi tham gia du lịch biển ở đây.

Mặc dù trong thời gian vừa qua, hoạt động du lịch biển ở TT Huế chưa có sự đầu tư nhiều, đồng bộ; cụ thể ở biển Cảnh Dương dịch vụ cung ứng vẫn còn hạn chế nhưng với lợi thế về biển đẹp, sạch sẽ, công tác an ninh đảm bảo, du lịch biển ở đây thật sự an toàn. Nhiều du khách đánh giá rất cao về bãi biển Lăng Cô có chất lượng dịch vụ cung ứng tốt. Điều này một lần nữa khẳng định rằng du khách tương đối hài lòng với du lịch biển ở Lăng Cô và Cảnh Dương.

Bảng 3. *Đánh giá chung về mức độ hài lòng của du khách về du lịch biển ở Lăng Cô và Cảnh Dương*

Yếu tố đánh giá	Điểm bình quân	Giá trị kiểm định	Giá trị xác suất	So sánh (giá trị xác suất)	
				Mức chi tiêu	Độ tuổi
Đánh giá chung mức độ hài lòng về du lịch biển ở Lăng Cô và Cảnh Dương	2,28	2	***	**	ns

(Nguồn: Số liệu điều tra và xử lý của tác giả)

Chú thích:

- Thang đo Likert: 1: Hoàn toàn hài lòng, 2: Hài lòng, 3: Không có ý kiến, 4: Không hài lòng, 5: Hoàn toàn không hài lòng.

- ***: $\alpha \leq 0,01$; **: $\alpha \leq 0,05$; ns: non significant: không có ý nghĩa thống kê.

Qua số liệu bảng 3 cho thấy, kết quả kiểm định về giá trị trung bình mức độ hài lòng của du khách đối với hoạt động du lịch biển có ý nghĩa thống kê với độ tin cậy rất cao (99%). Kết quả kiểm định Anova về mức độ hài lòng giữa các nhóm khách hàng ở những độ tuổi khác nhau không có ý nghĩa thống kê, nên có thể kết luận độ tuổi không liên quan đến việc đánh giá mức độ hài lòng của du khách. Tuy nhiên, kết quả kiểm định Anova về mức độ hài lòng giữa các nhóm khách hàng tương ứng với mức chi tiêu khác nhau có sự khác biệt rõ rệt với mức ý nghĩa $\alpha = 0,05$. Kết quả phân tích sâu ANOVA cho thấy rằng có sự khác biệt trong cách đánh giá mức độ hài lòng đối với du lịch biển ở Lăng Cô và Cảnh Dương giữa nhóm khách hàng có mức chi tiêu cho mỗi chuyến đi dưới 1 triệu đồng và từ 1-3 triệu đồng. Điều này cho thấy rằng tương ứng với từng mức chi tiêu khác nhau nhu cầu của khách hàng đòi hỏi những yêu cầu về dịch vụ du lịch biển cũng khác nhau và sự thỏa mãn của họ đối với cùng một loại hình dịch vụ cũng khác nhau. Do vậy, khi cung ứng dịch vụ du lịch, nhà kinh doanh cần quan tâm tới phân khúc thị trường du khách theo thu nhập để lựa chọn loại hình sản phẩm du lịch biển thích hợp, đáp ứng tối đa nhu cầu của du khách.

4. Một số giải pháp phát triển du lịch biển ở Lăng Cô và Cảnh Dương

Căn cứ vào tài nguyên du lịch của tỉnh và định hướng thị trường kết hợp với kết quả khảo sát thực tế, một số giải pháp sau đây cần được quan tâm giải quyết đúng mức để du lịch biển ở Lăng Cô và Cảnh Dương được phát triển tốt hơn:

- Quy hoạch và xây dựng hình ảnh điểm đến cho điểm du lịch biển Lăng Cô và Cảnh Dương: Để có thể tạo tính hấp dẫn du khách khi đến với biển ở TT Huế và khai thác tối đa nhu cầu của khách về du lịch biển, các cấp quản lý liên quan cần có những chính sách cụ thể về quy hoạch các điểm du lịch biển độc đáo và xây dựng hình ảnh của các điểm đến du lịch biển. Tuy nhiên, việc xây dựng hình ảnh của điểm đến du lịch biển phải mang tính đặc thù sao cho tương xứng với tiềm năng vốn có của nó và tạo được điểm khác biệt so với các điểm du lịch biển ở địa phương khác. Đồng thời, phải thỏa mãn được nhu cầu của các đối tượng du khách mục tiêu.

Căn cứ vào tiềm năng du lịch cũng như xu hướng phát triển của các thị trường mục tiêu, hình ảnh điểm đến của du lịch biển ở Lăng Cô và Cảnh Dương phải thể hiện được:

- Điểm du lịch biển nổi bật với lợi thế địa hình đa dạng: đầm phá – núi – biển và phong cảnh thiên nhiên hấp dẫn.
- Môi trường sinh thái trong lành.
- Điểm du lịch an toàn và thân thiện đối với mọi du khách.

Trên cơ sở phân tích tiềm năng và lợi thế về du lịch biển của tỉnh kết hợp với điều tra du khách về quan điểm du lịch biển, Lăng Cô và Cảnh Dương nên được quy hoạch và xác định sản phẩm du lịch biển chủ yếu như sau:

Điểm du lịch biển Lăng Cô: Quy hoạch và phát triển khu du lịch biển tổng hợp theo định hướng chiến lược đa phân khúc. Theo định hướng này, khu du lịch biển Lăng Cô sẽ trở thành tổ hợp du lịch biển bao gồm nhiều cụm du lịch biển phục vụ cho nhiều nhóm đối tượng du khách: khách du lịch quốc tế cao cấp, khách có khả năng chi trả và khách bình dân.

Điểm du lịch biển Cảnh Dương: Quy hoạch và phát triển Cảnh Dương thành khu du lịch thể thao, giải trí biển phục vụ cho mọi đối tượng du khách có nhu cầu tham gia các loại hình thể thao và giải trí biển.

- Lựa chọn loại hình và sản phẩm du lịch biển cần được khai thác: Cần xây dựng phong phú loại hình du lịch biển như tắm biển, nghỉ dưỡng, thể thao ở biển, lễ hội văn hóa ở biển... để đáp ứng được nhu cầu đa dạng của du khách. Tuy nhiên, việc cung ứng các loại hình du lịch biển này cần tính đến yếu tố thời điểm để phù hợp với việc khai thác tối đa nhu cầu của du khách. Cần nghiên cứu để đưa vào chương trình du lịch biển những lễ hội dân gian độc đáo của địa phương để thu hút được nhiều du khách cũng như

người dân tham gia. Bên cạnh đó, việc định vị sản phẩm du lịch biển cho mỗi điểm du lịch là hết sức quan trọng.

Đối với Lăng Cô: Dựa vào lợi thế về vị trí bãi biển liền kề với thắng cảnh nổi tiếng là núi Hải Vân quan, phía sau bãi tắm đầm Lập An, núi Bạch Mã, do vậy, chúng ta cần quy hoạch phát triển du lịch biển ở Lăng Cô là loại hình du lịch sinh thái nghỉ dưỡng. Theo định hướng này, khu du lịch biển Lăng Cô nên được quy hoạch thành nhiều cụm du lịch nghỉ dưỡng để đáp ứng nhu cầu của từng nhóm du khách khác nhau. Hơn thế nữa, Lăng Cô sẽ được xác định là nơi thường xuyên để tổ chức lễ hội văn hóa ở biển.

Đối với Cảnh Dương: Với vị trí bờ biển đẹp, bãi cát thoải, tương đối kín gió nên việc phát triển các loại hình du lịch thể thao và giải trí biển ở đây rất phù hợp. Do vậy, Cảnh Dương nên được quy hoạch thành nhiều khu vực phù hợp để triển khai các loại hình thể thao như bóng đá mini, bóng chuyền, lắc thúng trên biển... nhằm đáp ứng nhu cầu đa dạng của du khách.

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến, quảng bá cho du lịch biển ở Lăng Cô và Cảnh Dương: Việc xúc tiến quảng bá du lịch biển là việc làm hết sức cần thiết đối với người làm du lịch để qua những chương trình xúc tiến du lịch, chúng ta có thể quảng bá được những nét văn hóa, những giá trị du lịch đặc sắc, những lợi thế riêng có, nét độc đáo trong sản phẩm du lịch của mình. Do vậy, ngoài những công cụ xúc tiến thường sử dụng, chúng ta nên có những chuyên đề quảng bá về biển ở các hội chợ quốc tế về du lịch.

5. Kết luận

Từ đánh giá thực trạng du lịch biển ở Lăng Cô, Cảnh Dương và qua ý kiến của du khách, chúng ta có thể rút ra một số kết luận sau:

Thứ nhất, Lăng Cô, Cảnh Dương là hai điểm du lịch biển rất đẹp ở TT Huế, địa hình đa dạng, gần với núi và hệ thống đầm phá nên thắng cảnh nơi đây rất đẹp, thuận lợi để phát triển loại hình du lịch biển tổng hợp.

Thứ hai, việc xây dựng các loại hình du lịch biển tại Lăng Cô còn tự phát, thiếu sự đồng bộ, khu vực biển Cảnh Dương vẫn còn hoang sơ chưa được đầu tư nhiều trong cung ứng du lịch, do vậy, đã tạo ra một sự lãng phí rất lớn cơ hội thu hút khách du lịch đến với biển.

Thứ ba, các hoạt động du lịch biển ở Lăng Cô, Cảnh Dương vẫn kém phong phú và chưa có gì độc đáo so với các điểm du lịch biển láng giềng, chỉ thuần túy là tắm biển và ẩm thực. Các hoạt động du lịch thể thao thì chỉ cung ứng mang tính thời điểm nên chưa đáp ứng được nhu cầu của du khách ở biển.

Thứ tư, nhìn chung đa số du khách đến với du lịch biển ở Lăng Cô, Cảnh Dương đều có những đánh giá cao về điểm du lịch này ở cảnh quan, môi trường sinh thái, an

ninh. Tuy nhiên, để thỏa mãn tốt hơn nhu cầu đa dạng của khách du lịch, các đơn vị cung ứng cần tìm hiểu rõ đặc điểm du khách để xây dựng các loại hình du lịch đa dạng đáp ứng được đặc trưng nhu cầu của họ.

Thứ năm, với việc xác định vai trò của du lịch biển trong chiến lược phát triển du lịch của tỉnh TT Huế, đặc biệt là khi Tổng cục Du lịch đã công nhận Lăng Cô là một trong bốn vùng du lịch trọng điểm quốc gia thì việc khảo sát nhu cầu và hành vi của du khách từ đó đưa ra các sản phẩm phù hợp thu hút du khách là vô cùng quan trọng. Điều đó sẽ tạo điều kiện cho việc khai thác tối đa tiềm năng, lợi thế của khu du lịch biển Lăng Cô, Cảnh Dương, đồng thời có cơ sở định hướng phát triển bền vững cho khu du lịch biển Lăng Cô, Cảnh Dương.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Đinh Thị Vân Chi. *Nhu cầu của khách trong quá trình đi du lịch*, NXB Thống kê, 2001.
2. Trần Ngọc Nam. *Marketing du lịch*, NXB Tổng hợp Đồng Nai, 2000.
3. Trương Sỹ Quý, Hà Quang Thọ. *Giáo trình Kinh tế Du lịch*, Trung tâm đào tạo từ xa – Đại học Huế - NXB Đà Nẵng, 2006.
4. Hoàng Trọng, Chu nguyên Mộng Ngọc. *Phân tích dữ liệu nghiên cứu với SPSS*, NXB Hồng Đức, 2008.
5. Sở VH-TT-DL Thừa Thiên Huế, *Báo cáo tổng thể điều chỉnh quy hoạch phát triển Du lịch TT Huế đến năm 2010 và định hướng đến 2020*, TT Huế, 2005.
6. UBND Huyện Phú Lộc. *Báo cáo quy hoạch tổng thể phát triển KT - XH huyện Phú Lộc giai đoạn 2001-2010*, TT Huế, 2003.
7. *Cẩm nang về phát triển du lịch bền vững*, Hà Nội 11/2005.
8. *Niên giám thống kê Thừa Thiên Huế* năm 2005, 2006 và 2007.
9. *Niên giám thống kê huyện Phú Lộc* năm 2005, 2006 và 2007.
10. *Tạp chí Du lịch* số 2, 5/2006; số 3,4,7,9/2007 và số 10/2008.
11. *Tạp chí Văn hóa Huế*, Sở VH-TT-DL Tỉnh TT Huế, số 7/2009.

TOURIST'S OPINION OF BEACH TOURISM AT LANG CO AND CANH DUONG

*Ho Thi Huong Lan
College of Economics, Hue University*

SUMMARY

Lang Co và Canh Duong are two charming beaches which are parts of development planning for beach tourism of Thua Thien Hue province. For the last few years, these potential beaches has not obtained proper investment in tourism, which reveals in poor and monotonous services. By using questionnaires to survey visitors' opinions and combining with the secondary data collected from the other sources, this research paper aims at clarifying the current situation as well as tourists' opinions of beach tourism at Lang Co và Canh Duong. Furthermore, based on the findings, this research also points out some solutions to the development of beach tourism development at the survey areas in the future.