

## MỤC LỤC

1. Thương mại điện tử và tăng trưởng kinh tế của các địa phương ở Việt Nam  
*Phan Thanh Hoàn*..... 1
2. Ảnh hưởng của đổi mới công nghệ đến tăng trưởng kinh tế ở các nước ASEAN  
*Đoàn Ngọc Phúc*..... 12
3. Ảnh hưởng của lãnh đạo số đến sự sẵn sàng chuyển đổi số của giảng viên Đại học Huế:  
Vai trò trung gian của văn hóa số  
*Nguyễn Ánh Dương, Tống Thị Thanh Thảo, Nguyễn Thế Hùng, Nguyễn Đình Phương*.... 26
4. Nghiên cứu ảnh hưởng của chuyển đổi số đến hiệu quả về mặt kinh tế và môi trường của  
các doanh nghiệp vận tải biển tại Việt Nam  
*Nguyễn Trung Hiếu*..... 42
5. Sử dụng hồi quy phân vị để nghiên cứu tác động của du lịch tới tăng trưởng kinh tế  
Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung  
*Nguyễn Duy Quang*..... 57
6. Sự tham gia của người dân địa phương trong phát triển du lịch nông nghiệp: Trường hợp  
nghiên cứu tại huyện Phong Điền, Cần Thơ  
*Nguyễn Thị Huỳnh Phương, Hoàng Thị Diệu Thúy*..... 72
7. Ảnh hưởng của dịch chuyển xã hội đến tăng trưởng kinh tế các tỉnh, thành của Việt Nam  
*Đình Viêt Giang* ..... 88
8. Ảnh hưởng của tín dụng thương mại đến năng suất lúa của nông hộ ở Đồng bằng sông  
Cửu Long  
*Cao Văn Hơn, Nguyễn Lan Duyên*..... 103
9. Sự khác biệt tránh thuế của các công ty theo lĩnh vực hoạt động  
*Phạm Thị Hồng Quyên* ..... 118
10. Ảnh hưởng của mức độ tin tưởng vào nguồn gốc thực phẩm đến ý định tiếp tục mua  
hàng của người tiêu dùng: Trường hợp sản phẩm sen Huế  
*Đình Thị Kim Oanh, Nguyễn Đức Kiên, Trương Tấn Quân, Phạm Xuân Hùng* ..... 133