



ĐẠI HỌC HUẾ
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM
NHIỀU TÁC GIẢ

KỶ YẾU

HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC GIA

**NÂNG CAO HIỆU QUẢ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH
GIÁO DỤC PHỔ THÔNG MÔN GIÁO DỤC CÔNG DÂN
VÀ MÔN GIÁO DỤC QUỐC PHÒNG VÀ AN NINH
TRONG BỐI CẢNH CHUYỂN ĐỔI SỐ**



NHÀ XUẤT BẢN ĐẠI HỌC HUẾ

MỤC LỤC

	<i>Ban Biên tập</i>		<i>Trang</i>
		Báo cáo đề dẫn	1
1	ThS. Lê Nguyễn Văn An <i>Trường Đại học Sư phạm Thành phố Hồ Chí Minh</i>	Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong đánh giá kết quả học tập môn Giáo dục kinh tế và pháp luật	7
2	ThS. Nguyễn Thị Vân An <i>Trường Đại học Ngoại ngữ, Đại học Huế</i> PGS, TS. Nguyễn Văn Hòa <i>Trường Đại học Sư phạm, Đại học Huế</i>	Giáo dục văn hóa tiêu dùng trong chương trình môn Giáo dục kinh tế và pháp luật ở trường trung học phổ thông	18
3	TS. Ngô Thị Lan Anh TS. Hoàng Thu Thủy ThS. Nguyễn Mai Anh <i>Trường Đại học Sư phạm, Đại học Thái Nguyên</i>	Sử dụng phương pháp dạy học giải quyết vấn đề với kỹ thuật “trình bày một phút” để phát triển phẩm chất, năng lực cho học sinh trong dạy học môn Giáo dục kinh tế và pháp luật	24
4	ThS. Phạm Thị Lan Anh <i>Đại học Hải Phòng</i>	Thực trạng và một số biện pháp nâng cao chất lượng giảng dạy môn Giáo dục quốc phòng và an ninh cho học sinh trung học phổ thông trong điều kiện cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư	31
5	PGS, TS. Thái Phan Vàng Anh <i>Trường Đại học Sư phạm, Đại học Huế</i>	Triển vọng và tính khả thi trong dạy học tích hợp môn Giáo dục công dân	39
6	ThS. Bùi Xuân Anh <i>Trường Đại học Sư phạm Hà Nội</i>	Một số mô hình lớp học đảo ngược và việc vận dụng mô hình này trong dạy học môn Giáo dục công dân cấp trung học cơ sở	47
7	ThS. Đoàn Văn Cảnh <i>Trường Đại học Sư phạm, Đại học Huế</i>	Sử dụng tư liệu âm nhạc trong giảng dạy nội dung giáo dục đạo đức cho học sinh tiểu học	56
8	TS. Bùi Thị Cần ThS. Phan Huy Chính <i>Trường Đại học Vinh</i>	Đánh giá thực trạng và đề xuất giải pháp thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông môn Giáo dục công dân theo hướng phát triển phẩm chất, năng lực học sinh	64

**GIÁO DỤC VĂN HÓA TIÊU DÙNG
TRONG CHƯƠNG TRÌNH MÔN GIÁO DỤC KINH TẾ VÀ PHÁP LUẬT
Ở TRƯỜNG TRUNG HỌC PHỔ THÔNG**

*Nguyễn Thị Vân An**
*Nguyễn Văn Hòa**

Tóm tắt: Văn hóa tiêu dùng ngày càng có vai trò quan trọng trong đời sống xã hội. Vì vậy, văn hóa tiêu dùng là một nội dung cơ bản được đưa vào giảng dạy trong môn Giáo dục kinh tế và pháp luật ở trường Trung học phổ thông. Giáo dục văn hóa tiêu dùng cho học sinh Trung học phổ thông nói riêng, con người nói chung nhằm góp phần xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, gắn kết chặt chẽ, hài hòa giữa giá trị truyền thống và giá trị hiện đại. Giáo dục văn hóa tiêu dùng phù hợp với nền kinh tế thị trường hiện đại là một nội dung then chốt, phản ánh mối quan hệ mật thiết giữa người tiêu dùng với thị trường, qua đó hình thành mối quan hệ giữa hoạt động tiêu dùng với các hoạt động khác trong nền kinh tế trong bối cảnh chuyển đổi số.

Từ khóa: Văn hóa tiêu dùng, chuyển đổi số, Giáo dục kinh tế.

1. MỞ ĐẦU

Trong bối cảnh chuyển đổi số hiện nay, sức mạnh mềm của văn hóa ngày càng tác động mạnh mẽ vào tất cả các hoạt động kinh tế. Văn hóa tiêu dùng là một bộ phận của văn hóa, nó chính là những giá trị xã hội tốt đẹp trong tiêu dùng luôn hướng đến chân, thiện, mỹ. Văn hóa tiêu dùng có tác động quyết định đến tiêu dùng sản phẩm của mỗi người, mỗi cộng đồng. Theo đó, thúc đẩy sự tăng trưởng kinh tế, nâng cao đời sống tinh thần và phát triển xã hội. Vì vậy, xây dựng văn hóa tiêu dùng có ý nghĩa về phương diện văn hóa - xã hội và phương diện kinh tế - xã hội; góp phần vừa giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa tiêu dùng truyền thống, vừa tiếp thu tinh hoa văn hóa tiêu dùng của nhân loại để văn hóa thực sự là nền tảng tinh thần, nguồn lực nội sinh và động lực đột phá cho phát triển bền vững của đất nước. Giáo dục phải đáp ứng yêu cầu phát triển của xã hội. Giáo dục văn hóa tiêu dùng là một trong những nội dung cơ bản trong chương trình môn Giáo dục kinh tế và pháp luật (GDKT&PL) ở trường Trung học phổ thông (THPT). Thông qua môn học, học sinh “Nêu được vai trò của các hoạt động kinh tế trong đời sống xã hội và của các chủ thể tham gia trong nền kinh tế; Nhận diện được vai trò của bản thân, gia đình với tư cách là một chủ thể tham gia trong nền kinh tế; Nêu được trách nhiệm công dân trong việc tham gia vào các hoạt động kinh tế” [1].

2. NỘI DUNG

2.1. Văn hóa tiêu dùng là những giá trị xã hội tốt đẹp trong tiêu dùng

Con người là chủ thể của văn hóa, văn hóa là sản phẩm của con người. Con người là chủ thể lịch sử, thuộc tính xã hội tối cao của con người là lao động và sáng tạo. Chính vì vậy, có thể nói rằng, bản chất của văn hóa là từ con người và vì con người.

* ThS, Trường Đại học Ngoại ngữ, Đại học Huế.

* PGS.TS, Trường Đại học Sư phạm, Đại học Huế.

NHÀ XUẤT BẢN ĐẠI HỌC HUẾ

07 Hà Nội, Huế - Điện thoại: 0234.3834486; Fax: 0234.3819886

<http://huph.hueuni.edu.vn>

Chịu trách nhiệm xuất bản

Giám đốc - Tổng biên tập: Trần Bình Tuyên

Biên tập viên

Tôn Nữ Quỳnh Chi

Biên tập kỹ thuật

Trần Dương Hoàng Long

Trình bày, minh họa

Nguyễn Văn Quang

Sửa bản in

Nguyễn Văn Quang

ĐỐI TÁC LIÊN KẾT XUẤT BẢN

Trường Đại học Sư phạm, Đại học Huế, 34 Lê Lợi, thành phố Huế

KỶ YẾU HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC GIA

**NÂNG CAO HIỆU QUẢ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH
GIÁO DỤC PHỔ THÔNG MÔN GIÁO DỤC CÔNG DÂN
VÀ MÔN GIÁO DỤC QUỐC PHÒNG VÀ AN NINH
TRONG BỐI CẢNH CHUYÊN ĐỔI SỐ**

In 20 bản, khổ 19x27cm tại Công ty TNHH In Báo An

Địa chỉ trụ sở chính: 16H Hai Bà Trưng, thành phố Huế.

Địa chỉ xưởng sản xuất: 08 Ngô Quyền, phường Vĩnh Linh, thành phố Huế.

Số xác nhận đăng ký xuất bản: 1541-2024/CXBIPH/5-22/ĐHH. Quyết định xuất bản số: 298/QĐ-NXB cấp ngày 24 tháng 4 năm 2024. In xong và nộp lưu chiểu năm 2024.

ISBN: 978-604-489-25-9



TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM, ĐẠI HỌC HUẾ
UNIVERSITY OF EDUCATION, HUE UNIVERSITY

Địa chỉ: 24 Lê Lợi, Thành phố Huế
Điện thoại: 0234.3622132 - Fax: 0234.362024
Email: dhphue@dhphue.edu.vn Website: www.dhphue.edu.vn