



ĐẠI HỌC HUẾ
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM
NHIỀU TÁC GIẢ

KỶ YẾU

HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC GIA

**NÂNG CAO HIỆU QUẢ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH
GIÁO DỤC PHỔ THÔNG MÔN GIÁO DỤC CÔNG DÂN
VÀ MÔN GIÁO DỤC QUỐC PHÒNG VÀ AN NINH
TRONG BỐI CẢNH CHUYỂN ĐỔI SỐ**



NHÀ XUẤT BẢN ĐẠI HỌC HUẾ

26	TS. Ngô Việt Hoàn <i>Vụ Giáo dục Trung học, Bộ Giáo dục và Đào tạo</i>	Thực trạng đổi mới phương pháp dạy học, kiểm tra, đánh giá môn học Giáo dục quốc phòng và an ninh theo định hướng tiếp cận năng lực	215
27	ThS. Nguyễn Minh Hưng <i>Viện Hàn lâm Khoa học Xã hội Việt Nam</i> PGS. TS. Nguyễn Văn Hòa <i>Trường Đại học Sư phạm, Đại học Huế</i>	Nâng cao hiệu quả giáo dục đạo đức kinh doanh thông qua môn Giáo dục kinh tế và pháp luật - lớp 11	222
28	CN. Thiều Thị Lan Hương <i>Trường THPT Vinh Xuân, Thừa Thiên Huế</i> ThS. Nguyễn Anh Tài <i>Trường Cao đẳng Sư phạm Nghệ An</i> TS. Nguyễn Văn Thắng <i>Trường Đại học Sư phạm, Đại học Huế</i>	Năm vững đặc điểm, nguyên tắc giảng dạy kinh tế trong dạy học môn Giáo dục kinh tế và pháp luật ở trường trung học phổ thông	230
29	ThS. Lê Thị Thu Hương <i>Trường Đại học Sư phạm, Đại học Huế</i> ThS. Nguyễn Thị Sông Hương <i>Trường THPT Vinh Xuân, Thừa Thiên Huế</i>	Đổi mới phương pháp dạy học đáp ứng yêu cầu, mục tiêu của Chương trình giáo dục phổ thông 2018	239
30	ThS. Lê Thị Thu Hương <i>Trường Đại học Sư phạm, Đại học Huế</i> ThS. Nguyễn Thị Sông Hương <i>Trường THPT Vinh Xuân, Thừa Thiên Huế</i>	Khó khăn, thách thức của quá trình dạy học môn Giáo dục kinh tế và pháp luật trong bối cảnh chuyển đổi số	248
31	TS. Nguyễn Thị Thu Hương TS. Mai Thị Tuyết TS. Lê Hoàng Nam <i>Trường Đại học Sư phạm Hà Nội</i>	Giáo dục pháp luật cho học sinh trung học phổ thông, một số vấn đề về lý luận	255
32	CN. Trần Thị Hương <i>Trường Phổ thông Dân tộc nội trú THPT tỉnh Lai Châu</i>	Giai pháp thiết kế, xây dựng học liệu số để dạy học môn Giáo dục kinh tế và pháp luật trong bối cảnh chuyển đổi số ở Chương trình giáo dục phổ thông 2018	262

NÂNG CAO HIỆU QUẢ GIÁO DỤC ĐẠO ĐỨC KINH DOANH THÔNG QUA MÔN GIÁO DỤC KINH TẾ VÀ PHÁP LUẬT - LỚP 11

*Nguyễn Minh Hưng**

*Nguyễn Văn Hòa**

Tóm tắt: Đạo đức kinh doanh có vai trò ngày càng quan trọng trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh. Do đó, việc nâng cao hiệu quả giáo dục đạo đức kinh doanh thông qua môn Giáo dục kinh tế và pháp luật - lớp 11 là hết sức cần thiết cả về lý luận và thực tiễn.

Từ khóa: Đạo đức kinh doanh, chuyển đổi số, Giáo dục kinh tế.

1. MỞ ĐẦU

Đạo đức kinh doanh là một trong những vấn đề được nhiều người quan tâm trong nền kinh tế thị trường hiện đại. Hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp tác động đến tất cả các lĩnh vực của đời sống xã hội nên doanh nghiệp phải đối mặt với sức ép của người tiêu dùng, của xã hội về trách nhiệm của mình. Hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp phải tuân thủ các quy định của pháp luật về hành vi đạo đức từ sản xuất, marketing đến bảo vệ môi trường. Phẩm chất đạo đức kinh doanh là một trong những yếu tố cơ bản tạo nên uy tín của nhà kinh doanh, đảm bảo cho hoạt động của doanh nghiệp đạt được thành công và phát triển bền vững trên thương trường. Xây dựng và thực hiện đạo đức kinh doanh, trước hết, là trách nhiệm của chính các doanh nghiệp; đồng thời, đó cũng là trách nhiệm của nhà nước, của cộng đồng và toàn xã hội nhằm hình thành động lực thúc đẩy việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và tất cả mọi người.

Đạo đức kinh doanh là một chủ đề được đưa vào giảng dạy trong chương trình môn Giáo dục kinh tế và pháp luật (GDKT&PL) lớp 11. Đạo đức kinh doanh là một phần tất yếu của chủ thể sản xuất kinh doanh. Trong bối cảnh chuyển đổi số, hoạt động sản xuất kinh doanh cần phải tuân theo cách thức phù hợp với các tiêu chuẩn của xã hội và các quy tắc đạo đức là một trong những điều kiện tiên quyết đối với mọi doanh nghiệp. Đạo đức kinh doanh có vai trò ngày càng quan trọng trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh. Vì vậy, cần giúp cho học sinh: nắm vững quan niệm, vai trò của đạo đức kinh doanh; học hỏi phẩm chất của doanh nghiệp, doanh nhân; tích cực tuyên truyền, vận động mọi người thực hiện tốt đạo đức kinh doanh. Chuyển đổi số là yêu cầu của đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo hiện nay. Chuyển đổi số đã và đang tạo điều kiện thuận lợi cho việc nâng cao giáo dục đạo đức kinh doanh thông qua trong chương trình Giáo dục kinh tế lớp 11.

* ThS, Viện Hàn lâm Khoa học Xã hội Việt Nam.

* PGS.TS, Trường Đại học Sư phạm, Đại học Huế.

NHÀ XUẤT BẢN ĐẠI HỌC HUẾ

07 Hà Nội, Huế - Điện thoại: 0234.3834486; Fax: 0234.3819886

<http://huph.hueuni.edu.vn>

Chịu trách nhiệm xuất bản

Giám đốc - Tổng biên tập: Trần Bình Tuyên

Biên tập viên

Tôn Nữ Quỳnh Chi

Biên tập kỹ thuật

Trần Dương Hoàng Long

Trình bày, minh họa

Nguyễn Văn Quang

Sửa bản in

Nguyễn Văn Quang

ĐỐI TÁC LIÊN KẾT XUẤT BẢN

Trường Đại học Sư phạm, Đại học Huế, 34 Lê Lợi, thành phố Huế

KỶ YẾU HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC GIA

**NÂNG CAO HIỆU QUẢ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH
GIÁO DỤC PHỔ THÔNG MÔN GIÁO DỤC CÔNG DÂN
VÀ MÔN GIÁO DỤC QUỐC PHÒNG VÀ AN NINH
TRONG BỐI CẢNH CHUYÊN ĐỔI SỐ**

In 20 bản, khổ 19x27cm tại Công ty TNHH In Báo An

Địa chỉ trụ sở chính: 16H Hai Bà Trưng, thành phố Huế.

Địa chỉ xưởng sản xuất: 08 Ngô Quyền, phường Vĩnh Linh, thành phố Huế.

Số xác nhận đăng ký xuất bản: 1541-2024/CXBIPH/5-22/ĐHH. Quyết định xuất bản số: 298/QĐ-NXB cấp ngày 24 tháng 4 năm 2024. In xong và nộp lưu chiểu năm 2024.

ISBN: 978-604-489-25-9



TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM, ĐẠI HỌC HUẾ
UNIVERSITY OF EDUCATION, HUE UNIVERSITY

Địa chỉ: 24 Lê Lợi, Thành phố Huế
Điện thoại: 0234.3622132 - Fax: 0234.362024
Email: dhphue@dhphue.edu.vn Website: www.dhphue.edu.vn