

Hà Nội, ngày 27 tháng 05 năm 2024

GIẤY XÁC NHẬN ĐĂNG BÀI

Tạp chí Công Thương (chỉ số ISSN: 0866-7756, mã vạch: 8938509560002)
xác nhận:

Tác giả: Nguyễn Uyên Thương

Cơ quan công tác: Khoa Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Kinh tế,
Đại học Huế

Đã gửi đến Tòa soạn Tạp chí Công Thương bài báo:

**Nghiên cứu mối quan hệ giữa nhận thức trách nhiệm xã hội, niềm tin
và sự gắn kết của nhân viên tại Công ty cao su Camel Việt Nam**

Tạp chí Công Thương đã biên tập, thẩm định để đăng bài báo khoa học
này trên Tạp chí Công Thương - Các kết quả nghiên cứu khoa học và ứng dụng
công nghệ số tháng 5 năm 2024.

KT. TỔNG BIÊN TẬP
PHÓ TỔNG BIÊN TẬP



TẠP CHÍ
CÔNG THƯƠNG

Ngô Thị Diệu Thúy