

**TRỤ SỞ CHÍNH**

176 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội

**VĂN PHÒNG GIAO DỊCH**

Số 18 ngõ 49 Linh Lang, Ba Đình, Hà Nội

Hotline: 0888381299

Email: ktcatbd@gmail.com

**TỔNG BIÊN TẬP**

Lê Văn Sang

**PHÓ TỔNG BIÊN TẬP**

Lê Kim Sa (Việt Hà)

Nguyễn Hồng Phối

**HỘI ĐỒNG KHOA HỌC**

Trần Văn Thọ

Võ Đại Lực

Đặng Nguyên Anh

Trần Đình Thiên

Lê Bộ Lĩnh

Nguyễn Đức Thành

Trần Đức Hiệp

Bùi Quang Tuấn

Phí Mạnh Tường

Hồ Đức Hiệp

Trần Thị Nam Thắng

Chu Văn Thắng

Tô Hiến Thà

**THƯ KÝ TÒA SOẠN**

Lê Thu Hà: 0913034666

Email: lethuha2707@gmail.com

**BAN TRỊ SỰ**

Hồng Huế: 0962002215

Email: lehonghue0511@gmail.com

**BAN THƯ KÝ - BIÊN TẬP**

Hoàng Dung: 0938016618

Email: hoangdung.brand@gmail.com

Vân Anh: 0903833489

Email: ktcatbd.nc@gmail.com

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN: 1545/BC-GPXB;

175/GP-BVHTT; 274/GP-BTTTT

In tại Công ty in My link

Giá: 50.000 VND

04. Xu hướng du lịch trách nhiệm hiện nay  
*Dương Thanh Tùng, Phạm Thanh Bình*
07. Lợi thế cạnh tranh xuất khẩu cà phê của Việt Nam tại Nhật Bản: thực trạng và hàm ý chính sách  
*Đào Đình Minh*
10. Diễn biến và xu hướng trên thị trường logistics toàn cầu trong bối cảnh kinh tế - chính trị nhiều biến động và giải pháp cho Việt Nam  
*Nguyễn Thị Thu Hà*
13. Bàn về áp dụng chuẩn mực Báo cáo tài chính quốc tế tại Việt Nam  
*Hà Thị Hồng Nhung, Hà Thị An*
16. Ảnh hưởng của giáo dục khởi nghiệp đến ý định khởi nghiệp theo hướng bền vững của sinh viên: kinh nghiệm của một số quốc gia  
*Nguyễn Minh Hồng*
19. Nghiên cứu các mô hình kinh doanh chăn nuôi gà và giải pháp nâng cao hiệu quả chăn nuôi gà tại Thái Nguyên  
*Phan Thị Hiền*
22. Các nhân tố ảnh hưởng đến giá đất tại tỉnh Trà Vinh  
*Phan Thanh Huyền, Nguyễn Thị Diễm Trinh*
25. Đề xuất mô hình nghiên cứu về giá trị cảm nhận và tính truyền miệng của khách hàng trong dịch vụ Mobile Banking  
*Trần Dương Minh Chuyên, Nguyễn Thị Hải Linh*
28. Sự hài lòng của khách du lịch nội địa đối với điểm đến Khu Di tích danh thắng Ngũ Hành Sơn tại Tp. Đà Nẵng  
*Nguyễn Quốc Khánh, Hồ Sỹ Minh*
31. Chuyển đổi số trong giáo dục lý luận chính trị tại Trường Cao đẳng Kinh tế Kế hoạch Đà Nẵng  
*Trần Thị Kim Thanh*
34. Tính bền vững đối với chuỗi cửa hàng bán lẻ: sự kết hợp giữa 3 quan điểm doanh nghiệp, sản phẩm và cửa hàng  
*Trần Thị Ngọc Lan*
37. Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động Marketing mix tại Công ty Cổ phần AVV Group  
*Vũ Văn Giang*
40. Nâng cao chương trình đào tạo giáo viên đáp ứng yêu cầu đổi mới và toàn diện giáo dục trong bối cảnh hiện nay  
*Phan Quang Phước*
44. Thực trạng phát triển kinh tế biển ở Việt Nam và những vấn đề cần giải quyết  
*Phạm Hương Thanh*
46. Vai trò của đầu tư công trong ứng phó biến đổi khí hậu tại lưu vực sông – kinh nghiệm các nước đang phát triển và khuyến nghị đối với Việt Nam  
*Đặng Thị Huyền Anh, Đỗ Minh Thu*
49. Nhân tố ảnh hưởng tới chất lượng kiểm toán báo cáo tài chính của các doanh nghiệp niêm yết  
*Đào Thị Hạnh*
52. Thực trạng hệ sinh thái nghiên cứu khoa học của người học tại Cơ sở II Trường Đại học Ngoại thương tại Thành phố Hồ Chí Minh  
*Đặng Lê Phương Xuân, Trần Thị Ngọc Anh, Nguyễn Xuân Minh, Nguyễn Mỹ Hồng Thi*
55. Mối quan hệ giữa lực lượng lao động với vấn đề thu hút FDI ở các nước ASEAN  
*Đào Duy Hà*
58. Ứng dụng hiệu quả truyền thông xã hội trong doanh nghiệp hiện nay  
*Đỗ Thị Hiền*
61. Mục tiêu cải cách hành chính của Ngân hàng Nhà nước và giải pháp  
*Hoàng Thị Thu Hà*
64. Nâng cao chất lượng dịch vụ hành chính công gắn với cơ cấu kinh tế theo hướng đô thị thông minh ở tỉnh Bình Dương  
*Huỳnh Minh Sáng*
67. Sự cần thiết của việc áp dụng chuẩn mực kế toán công theo thông lệ quốc tế và tính sẵn sàng của Việt Nam  
*Lê Việt*
70. Giải pháp ứng phó với bối cảnh thế giới mới – BANI, ứng dụng cho doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Việt Nam  
*Lưu Thị Thanh Mai, Đồng Minh Nhi, Đặng Thành Luân, Tô Quốc Thái*