



KỶ YẾU

HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC TẾ

**PHÁT TRIỂN QUẢNG NINH THÀNH MỘT TRONG NHỮNG
ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH THÂN THIỆN VỚI NGƯỜI HỒI GIÁO
HÀNG ĐẦU TẠI VIỆT NAM**

PROCEEDINGS

INTERNATIONAL CONFERENCE

**DEVELOPING QUANG NINH INTO ONE OF THE LEADING
MUSLIM-FRIENDLY TOURIST DESTINATIONS IN VIETNAM**



NHÀ XUẤT BẢN TÀI CHÍNH

KHAI PHÁ TIỀM NĂNG DU LỊCH HALAL TẠI QUẢNG NINH: YẾU TỐ THÀNH CÔNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN		
21	Unlocking the Potential of Halal Tourism in Quang ninh: Success Factors and Development Solutions <i>Dương Quỳnh Nga, Trần Thị Thu Hiền, Lê Hồ Phong Linh, Nguyễn Quỳnh Phương Khoa Kinh Tế Hàng Không, Học Viện Hàng Không Việt Nam</i>	252-262
DEVELOPING QUANG NINH INTO A MODEL OF MUSLIM-FRIENDLY TOURIST DESTINATION IN VIETNAM		
22	Phát triển Quảng Ninh thành hình mẫu du lịch thân thiện với người Hồi giáo ở Việt Nam <i>MSc. Duong Van Cham, Faculty of Tourism, Ho Chi Minh City University of Culture; PhD student at Institute of Vietnamese Studies and Development Sciences, Vietnam National University, Hanoi MSc. Tran Minh Tri, Head of Tourism Department, Bao Gia Tran Tourism Service Trading Company Limited</i>	263-271
DU LỊCH THÂN THIỆN VỚI NGƯỜI HỒI GIÁO VÀ KHAM PHÁ TIỀM NĂNG THU HÚT DU KHÁCH ĐẾN TỈNH QUẢNG NINH, VIỆT NAM		
23	Halal Tourism and Exploring the Potential to Attract Tourists to Quang Ninh Province, Vietnam <i>Huỳnh Diệp Trâm Anh, Nguyễn Vũ Quỳnh Thi, Nguyễn Giang Nam Học viện Hàng không Việt Nam</i>	272-281
QUANG NINH TOURISM AND THE ISSUE OF DEVELOPING MUSLIM FRIENDLY TRAVEL DESTINATION		
24	Du lịch Quảng Ninh và vấn đề phát triển điểm đến du lịch thân thiện với người Hồi giáo <i>Dr. Nguyen Thi Hoai Phuc, M.A. Nguyen Chi Ngan, Department of History, University of Sciences, Hue University</i>	282-289
SỰ TƯƠNG THÍCH CỦA VĂN HÓA ISLAM VỚI LỢI THẾ PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH QUẢNG NINH		
25	Compatibility of Islamic Culture with the Advantages of Tourism Development in Quang Ninh Province <i>Nguyễn Lan Anh Học viện Chính sách và phát triển</i>	290-299
PHÁT TRIỂN DU LỊCH THÂN THIỆN VỚI NGƯỜI HỒI GIÁO QUA SẢN PHẨMẨM THỰC HALAL TRÊN TÀU LƯU TRÚ VỊNH HẠ LONG		
26	Enhancing Muslim-Friendly Tourism with Halal Culinary Offerings on Halong Bay Overnight Cruises <i>PGS.TS. Nguyễn Công Hoan, Học viện Hàng không Việt Nam Ths. Phùng Thị Vân Trang, Trưởng Bộ môn Chế biến món ăn, Trường Đại học Hạ Long Ths. Nguyễn Thị Kim Thanh, Giảng viên, Trường Đại học Hạ Long</i>	300-312

QUANG NINH TOURISM AND THE ISSUE OF DEVELOPING MUSLIM FRIENDLY TRAVEL DESTINATION

Du lịch Quảng Ninh và vấn đề phát triển điểm đến du lịch thân thiện với người Hồi giáo

Dr. Nguyen Thi Hoai Phuc, M.A. Nguyen Chi Ngan,

Department of History, University of Sciences, Hue University

Abstract

Halal tourism is a relatively new segment within the niche tourism market and holds immense potential for profitability when strategically developed. Muslim travelers not only seek visits to popular destinations but also desire cultural, religious, and social experiences that align with their faith and values, thereby creating significant demand for Halal-compliant services. Moreover, Halal products and services have gained popularity beyond Muslim communities, being recognized for their high quality and grounded in principles of honesty and mutual respect. Major global tourism markets have demonstrated keen interest in Halal tourism, including Vietnam in general and Quang Ninh in particular. This paper aims to clarify the concept of Halal tourism, analyze the opportunities and challenges in developing Halal tourism in Quang Ninh, and propose strategies to establish Quang Ninh as the first standardized Halal destination in Vietnam. The methodology is primarily based on secondary data sources. The paper also offers several recommendations relevant to local businesses and governmental bodies.

Keywords: Halal tourism, friendly destination, Quang Ninh

Tóm tắt

Du lịch Halal là một sản phẩm mới trên thị trường ngành du lịch và là mảng lợi nhuận siêu khổng lồ nếu được khai thác tốt. Các du khách Hồi giáo không chỉ quan tâm đến các điểm đến nổi tiếng, mà còn muốn có những trải nghiệm văn hóa, tôn giáo và xã hội phù hợp với đức tin và giá trị của họ, tạo ra nhu cầu đáng kể về các dịch vụ thân thiện với Halal. Mặt khác, các sản phẩm và dịch vụ Halal không chỉ phổ biến trong cộng đồng người Hồi giáo mà cả những cộng đồng có tín ngưỡng và triết lý khác, vì các sản phẩm Halal được biết đến với chất lượng cao và ngành công nghiệp Halal hình thành dựa trên sự hợp tác trung thực và tôn trọng lẫn nhau. Các thị trường du lịch chính trên thế giới đã thể hiện sự quan tâm mạnh mẽ đến du lịch Halal, trong đó có du lịch Việt Nam nói chung và du lịch Quảng Ninh nói riêng. Bài viết này nhằm mục tiêu làm rõ khái niệm du lịch Halal, phân tích những cơ hội và thách thức đối với khai thác du lịch Halal tại Quảng Ninh, luận bàn những giải pháp nhằm đưa Quảng Ninh thành điểm đến du lịch Halal đạt chuẩn đầu tiên tại Việt Nam. Phương pháp luận chủ yếu dựa vào thông tin thứ cấp. Bài viết cũng đưa ra một số khuyến nghị có ý nghĩa đối với các doanh nghiệp và chính quyền địa phương.

Từ khóa: du lịch Halal, điểm đến thân thiện, Quảng Ninh

1. Introduction

The term "tourism" first emerged from the practices of wealthy British families who sent their children to study across Europe (Leiper, 1979). Today, the term is associated with nearly every aspect of human life. According to Chadwick (1994), tourism refers to the activity of individuals traveling outside their usual environment for a certain period, with the primary purpose of exploration or experiential engagement with new places. While Graf and Ossig (2002) assert that tourism typologies are not correlated with travelers' motivations, other

KỶ YẾU

HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC TẾ

PHÁT TRIỂN QUẢNG NINH THÀNH MỘT TRONG NHỮNG
ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH THÂN THIỆN VỚI NGƯỜI HỒI GIÁO
HÀNG ĐẦU TẠI VIỆT NAM

PROCEEDINGS

INTERNATIONAL CONFERENCE

DEVELOPING QUANG NINH INTO ONE OF THE LEADING
MUSLIM-FRIENDLY TOURIST DESTINATIONS IN VIETNAM

Organizers



Halong University
<https://uhl.edu.vn/>



Institute for South Asian, West Asian and African Studies
<https://isawaas.org.vn/>

ISBN: 978-604-79-5037-9



9 786047 950379

SÁCH KHÔNG BÁN