

TRỤ SỞ CHÍNH

176 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội

VĂN PHÒNG GIAO DỊCH

Số 18 ngõ 49 Linh Lang, Ba Đình, Hà Nội

Hotline: 0888381299

Email: ktcatbd@gmail.com

TỔNG BIÊN TẬP

Lê Văn Sang

HỘI ĐỒNG KHOA HỌC

Võ Đại Lược

Đặng Nguyên Anh

Trần Đình Thiên

Lê Bộ Lĩnh

Lê Kim Sa

Nguyễn Đức Thành

Trần Đức Hiệp

Bùi Quang Tuấn

Phí Mạnh Tường

Hồ Đức Hiệp

Nguyễn Hoàng Phương

Trần Thị Nam Thắng

Chu Văn Thắng

Tô Hiến Thà

THƯ KÝ TÒA SOẠN

Lê Thu Hà: 0913034666

Email: lethuha2707@gmail.com

BAN TRỊ SỰ

Hồng Huế: 0962002215

Email: lehonghue0511@gmail.com

BAN THƯ KÝ - BIÊN TẬP

Hoàng Dung: 0938016618

Email: hoangdung.brand@gmail.com

Vân Anh: 0903833489

Email: ktcatbd.nc@gmail.com

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN: 1545/BC-GPXB;

175/GP-BVHTT; 274/GP-BTTTT

In tại Công ty ty in My link

Giá: 50.000 VND

04. Giải pháp phát triển kinh tế xanh bền vững
Nguyễn Đức Quỳnh
07. Ứng dụng IA trong việc ra quyết định trong ngành bán lẻ
Phạm Thu Thuỷ
10. Tác động của AI đến lĩnh vực giáo dục của các quốc gia trên thế giới: bài học và kinh nghiệm cho Việt Nam
Phan Yến Trang, Vũ Thu Huyền
13. Chuyển đổi số trong giáo dục đại học ở Việt Nam hiện nay
Trịnh Thị Khánh Linh
16. Tài chính vi mô trong nền kinh tế số: cơ hội và thách thức
Ngô Thị Tú Oanh, Phạm Thị Hoài Thanh
19. Vai trò của digital marketing đối với các nhà bán lẻ hiện nay
Nguyễn Danh Đông
22. Yếu tố phát triển bền vững trong các chương trình đào tạo đại học
Đặng Thị Hải Hằng
26. Giải pháp thu hút FDI vào tỉnh Thanh Hóa
Nguyễn Minh Ngọc
29. Xu hướng tiêu dùng thông minh của thế hệ Gen Z cho các thương hiệu bền vững
Nguyễn Phi Nga
32. Nghiên cứu mối quan hệ giữa đổi mới kinh tế và đổi mới chính trị ở Việt Nam trong giai đoạn hiện nay
Nguyễn Thành Trí
36. AI tạo sinh và các ứng dụng thực tiễn
Nguyễn Thị Cẩm Tú
39. Thực trạng tình hình mâu thuẫn và xung đột xã hội có nguyên nhân từ vấn đề môi trường trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc và giải pháp phòng ngừa ứng phó
Lê Văn Dương, Nguyễn Thị Nghĩa
42. Tiềm ẩn các rủi ro về thuế khi doanh nghiệp thực hiện các giao dịch thanh toán qua ví điện tử
Nguyễn Ý Nguyên Hân
45. Một số giải pháp phát triển du lịch nông thôn
Nguyễn Thị Huyền
48. Đề xuất các giải pháp nhân rộng mô hình trang trại chăn nuôi thông minh gắn với việc xây dựng nông thôn mới tại tỉnh Đắk Lắk
Vương Đình Cảnh, Bùi Thị Minh Tuyết
50. Đánh giá tác động của năng lượng tái tạo đến tăng trưởng kinh tế và việc làm tại Trà Vinh
Đoàn Phạm Tuyên, Lý Chí Phú, Trần Thanh Tú
53. Việt Nam: Phát triển Logistics theo hướng ổn định, xanh và bền vững
Hồ Đắc Nghĩa
56. Phát triển mô hình hợp tác xã nuôi trồng thủy hải sản ở ngoại ô Thành phố Hồ Chí Minh
Huỳnh Thị Kim Quyên
59. Tác động của chuyển đổi số đối với ngành tài chính kế toán tại các doanh nghiệp Việt Nam hiện nay
Lê Thị Bình
62. Xây dựng khung chỉ tiêu đo lường ESG cho doanh nghiệp vừa và nhỏ ngành nông nghiệp tại Việt Nam
Lê Thị Hiền, Quách Thị Trang Nhung, Nguyễn Thị Thu Hương, Nguyễn Thị Quỳnh Nhi, Lê Yến Nhi, Phạm Thu Hương
65. Một số giải pháp nhằm hoàn thiện hệ thống kiểm soát nội bộ chu trình bán hàng và thu tiền tại Công ty TNHH Nhựa Thiếu niên Tiền phong miền Trung
Lê Thị Vân Hà, Cao Xuân Nam
68. Ứng dụng nhà thuốc trực tuyến tại Việt Nam: Kinh nghiệm quốc tế và khuyến nghị chính sách
Nguyễn Hải Anh, Hà Lan Hương, Trần Thùy Dung, Lê Mỹ Linh, Đinh Thanh Ngân, Trần Bích Ngọc
71. Vai trò của phân tích báo cáo tài chính trong đánh giá năng lực trả nợ tại các doanh nghiệp bất động sản tại Hà Nội
Nguyễn Thuý Hằng
75. Một số biện pháp tăng cường công tác lập dự toán và phân bổ ngân sách tại Sư đoàn 10 – Quân đoàn 3
Nguyễn Việt Thắng
78. Những điểm mới trong Thông tư 86/2024 về đăng ký thuế
Phạm Nguyệt Thương

80. OCOP Việt Nam: xây dựng thương hiệu vươn tầm quốc tế từ bài học OVOP, OTOP và chiến lược Hàn Quốc
Phạm Trung Hải
83. Giải pháp tăng cường thực thi trách nhiệm của tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ
Phạm Tiến Dũng
87. Ảnh hưởng của hệ thống ERP đến kế toán quản trị tại các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn Hà Nội
Trần Nam Hải
90. Phân tích thực nghiệm mô hình định giá tài sản trên thị trường chứng khoán Anh
Đào Thanh Tùng
93. Phát triển quan hệ kinh tế thương mại giữa Việt Nam và Nam Phi trong kỷ nguyên mới
Đoàn Thị Oanh
96. Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng cá nhân gửi tiết kiệm trên địa bàn quận Gò Vấp, Tp. Hồ Chí Minh
Dương Thị Ánh Tiên
99. Hiệu quả kinh doanh của ngân hàng thương mại Việt Nam
Kiều Nguyệt Kim
102. Giải pháp về phát triển du lịch bền vững ở Việt Nam hiện nay
Lê Đăng Giáp
106. Công tác quản lý hạ tầng xe buýt tại Thành phố Hồ Chí Minh trước mục tiêu bền vững: thách thức và giải pháp
Lê Hoài Phong
109. Tác động của cuộc khủng hoảng tài chính – tiền tệ ở Đông Á (1997) đến Thái Lan và bài học kinh nghiệm
Lê Thị Anh Đào
112. Giải pháp nâng cao hoạt động quản lý hàng tồn kho của các siêu thị bán lẻ trên địa bàn Thành phố Hà Nội hiện nay
Trần Đăng Quân
116. Độ mở kinh tế tỉnh Quảng Nam (2010-2024): tác động của xuất nhập khẩu và đầu tư trực tiếp nước ngoài
Lương Xuân Thành
119. Các yếu tố ảnh hưởng và vai trò của hành vi quản lý tài chính của người dân trên địa bàn tỉnh An Giang
Lưu Phước Vẹn, Đặng Hùng Vũ, Cao Tiến Sĩ
122. Các yếu tố ảnh hưởng đến chuyển đổi số của các doanh nghiệp du lịch tại thành phố Hồ Chí Minh
Nguyễn Ngọc Thủy Tiên, Huỳnh Vũ Chi, Trần Quốc Bảo
125. Xây dựng thương hiệu trong thời kỳ số của các doanh nghiệp tại Việt Nam giai đoạn hiện nay
Vũ Đình Chuẩn
128. Ảnh hưởng của chuyển đổi số đến xây dựng bộ máy quản lý doanh nghiệp tại Việt Nam
Nguyễn Thúy Hải
131. Thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài vào ngành du lịch tỉnh Khánh Hòa
Nguyễn Trần Ngọc Hiếu, Nguyễn Thị Hồng Đào
135. CEPA – một FTA tiềm năng cho doanh nghiệp Việt Nam
Vũ Huy Giang
138. Ảnh hưởng của chuyển đổi số đến xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp tại Việt Nam
Trần Thùy Linh
141. Giải pháp phát triển ngành hàng rượu tre đông trùng tại tỉnh Trà Vinh
Nguyễn Hồng Hà, Lê Thanh Hải
145. Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi chia sẻ tri thức của nhân viên Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công Thương Việt Nam (Vietinbank) – chi nhánh Huế
Trần Quốc Phương
148. Ảnh hưởng của chất lượng báo cáo tài chính đến khả năng tiếp cận vốn của doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Nam Định
Trần Thị Thanh Thúy
151. Thực trạng kế toán thuế trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn thành phố Hà Nội
Trần Thu Nga
154. Thực trạng hoạt động marketing trực tuyến tại Công ty Cổ phần Quản lý Khách sạn Flamingo
Nguyễn Thị Hoài
157. Phân tích các yếu tố quyết định tỷ lệ thu nhập lãi cận biên của các ngân hàng thương mại Việt Nam
Nguyễn Hoàng Phương, Đoàn Thanh Hà
160. Thực trạng và các yếu tố tác động đến sự phát triển ngành Logistics tại tỉnh Hà Tĩnh
Nguyễn Thị Phước
163. Ảnh hưởng của phong cách lãnh đạo chuyển đổi đến cam kết với tổ chức của nhân viên tại Công ty cổ phần dịch vụ hàng hóa Sài Gòn
Phan Thị Hoa
166. Những vấn đề đặt ra đối với các ngân hàng thương mại Việt Nam trong thực hiện chương trình ESOP khi áp dụng chuẩn mực báo cáo tài chính quốc tế
Trịnh Hồng Hạnh