Tạp chí Khoa học Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh - Kinh tế và Quản trị kinh doanh

ISSN: 2734-9306 e-ISSN: 2734-9578

Xác nhận đăng bài báo

Mối quan hệ giữa chất lượng dịch vụ logistics trong thương mại điện tử và sự hài lòng của khách hàng tại Thành phố Huế: Vai trò trung gian của sự xác nhận kỳ vọng

---

Nhóm tác giả

Lê Thị Phương Thanh[1]
Lê Thị Phương Thảo[1*]
Tống Viết Bảo Hoàng[1]
Hoàng Việt Hạnh Nguyên[1]

Dự kiến xuất bản

Volume 22, Issue 4

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 10 năm 2026

Tổng biên tập

Nguyễn Thuấn

[1]Trường Đại học Kinh tế, Đại học Huế, Tp. Huế, Việt Nam
*Tác giả liên hệ, Email: ltpthao@hce.edu.vn

Số: 271/TCKH