

## **Ảnh hưởng của Digital marketing đến danh tiếng thương hiệu - Trường hợp nghiên cứu tại các khách sạn, resort 5 sao ở Huế**

### **Tóm tắt:**

Nghiên cứu đánh giá tác động của Digital Marketing (DM) đến danh tiếng thương hiệu các khách sạn sao tại Huế. Dựa trên mô hình PLS-SEM bậc hai và khảo sát 651 khách lưu trú, kết quả cho thấy DM ảnh hưởng trực tiếp và mạnh, giải thích 72,3% biến thiên danh tiếng thương hiệu. SEM, SMM và DAds là các thành phần tác động lớn nhất, gợi ý nên đầu tư hoạt động số để nâng cao uy tín thương hiệu.

**Từ khóa:** Digital Marketing; Danh tiếng thương hiệu; Khách sạn 5 sao; PLS-SEM; Truyền thông số

### **THE IMPACT OF DIGITAL MARKETING ON BRAND REPUTATION: A CASE STUDY OF FIVE-STAR HOTELS AND RESORTS IN HUE**

#### **Abstract:**

This study examines the impact of Digital Marketing (DM) on the brand reputation (BR) of star-rated hotels in Hue. Using a PLS-SEM model with data from 651 guests, results show that DM strongly influences BR, explaining 72.3% of its variance. SEM, SMM, and DAds are the most influential components, highlighting the importance of investing in digital activities to enhance BR.

**Keywords:** Digital marketing; Brand reputation; Five-star hotels; PLS-SEM; Digital communication