

Tạp chí Khoa học Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh
- Kinh tế và Quản trị Kinh doanh

ISSN: 2734-9306

e-ISSN: 2734-9578

Xác nhận đăng bài báo:

**Cấu trúc tri thức và tiến hóa nghiên cứu Marketing số du lịch:
Phân tích trắc lượng thư mục từ Scopus**

Nhóm tác giả:

Tống Viết Bảo Hoàng^{1*}

Lê Thị Phương Thanh¹

Phạm Xuân Hùng¹

Lê Thị Phương Thảo¹

Hoàng Việt Hạnh Nguyễn¹

Dự kiến xuất bản:

Volume 21, Issue 10

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 4 năm 2026

Tổng biên tập



Nguyễn Thuấn

¹Trường Đại học Kinh tế, Đại học Huế, Việt Nam

*Tác giả liên hệ, Email: tvbhoang@hueuni.edu.vn