

CÔNG THƯƠNG

TẠP CHÍ - CƠ QUAN THÔNG TIN LÝ LUẬN CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG p-ISSN: 0866-7756

CÁC KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU KHOA HỌC VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ

số 26/2025



Website: <http://tapchicongthuong.vn>

BÙI THANH HIỀN

Thực trạng quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh bảo hiểm ở Việt Nam và một số đề xuất

Legal framework for state management of insurance business in Vietnam:

Current circumstances and policy recommendations.....69

THÂN VĂN THƯƠNG - VŨ QUỲNH LÊ

Giải pháp nâng cao hiệu quả điều phối của nhà nước đối với các tập đoàn kinh tế tư nhân

ở Việt Nam hiện nay

Enhancing the effectiveness of state coordination with private economic conglomerates in Vietnam76

BUI THI MINH THU

Integrating AI for data analysis and automated decision-making in logistics smart contracts

Ứng dụng AI trong phân tích dữ liệu và ra quyết định tự động trong hợp đồng thông minh logistics.....82

NGUYỄN LÂM

Thách thức và cơ hội khi chuyển đổi từ VAS sang IFRS trong các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam

Challenges and opportunities in transitioning from vas to ifrs for listed companies in Vietnam89

NGUYỄN PHƯƠNG VY - NGUYỄN PHƯƠNG NAM

- NGUYỄN QUANG DUY ANH - PHẠM THỊ KIM NGÂN

Nghiên cứu tác động của vận tải biển xanh đến quản lý chuỗi cung ứng xanh

Impact of green shipping on green supply chain management102

NGUYỄN THỊ TRÂM - TRƯƠNG NGỌC AN THANH - BÙI THANH THẢO - HỒ THỊ HỒNG XUYỀN

Nghiên cứu các nhân tố tác động đến sự chấp nhận chuyển đổi số của các doanh nghiệp vừa và nhỏ

Factors influencing the acceptance of digital transformation among small and medium-sized enterprises.....107

PHAN THỊ DIỆU LINH

Từ đối tác chiến lược đến đối tác chiến lược toàn diện:

Nền tảng và cơ hội mới cho hợp tác kinh tế Việt Nam - Indonesia

From strategic partnership to comprehensive strategic partnership:

Foundations and new opportunities for Vietnam - Indonesia economic cooperation113

LÊ HỒNG NGỌC

Phát triển hoạt động vận tải đường hàng không của Việt Nam trong bối cảnh hội nhập

Developing Vietnam's air transport sector in the context of international integration119

NGUYỄN CÔNG TOÀN

Mô hình vườn cây ăn trái gắn phát triển du lịch:

Thực trạng và giải pháp nghiên cứu trường hợp tại xã Phong Điền, Thành phố Cần Thơ

The fruit garden model associated with tourism development:

Current situation and solutions in Phong Dien commune, Can Tho City126

PHAN QUỐC HẢI - HỒ THỊ DIỆU TRANG

Giải pháp mô hình kinh tế nâng cao hiệu quả tạo nguồn thu của các cơ quan báo chí

ở Việt Nam giai đoạn chuyển đổi số

Economic model solutions for enhancing revenue generation efficiency of press agencies

in Vietnam during the digital transformation era.....131

QUẢN TRỊ - QUẢN LÝ

TRẦN THANH TOÀN - NGUYỄN THỊ THANH THÙY

Nhân tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của sinh viên:

Trường hợp sinh viên học các chương trình quốc tế tại khu vực Thành phố Hồ Chí Minh

Factors influencing entrepreneurial intention among students enrolled

in international programs in Ho Chi Minh City.....138

VŨ ĐỨC HIẾU

Yếu tố tác động đến sức khỏe người cao tuổi Việt Nam

The impact of socio-economic factors on the health of elderly in Vietnam148

GIẢI PHÁP MÔ HÌNH KINH TẾ NÂNG CAO HIỆU QUẢ TẠO NGUỒN THU CỦA CÁC CƠ QUAN BÁO CHÍ Ở VIỆT NAM GIAI ĐOẠN CHUYỂN ĐỔI SỐ

● PHAN QUỐC HẢI¹ - HỒ THỊ DIỆU TRANG¹

¹Khoa Báo chí - Truyền thông, Đại học Khoa học, Đại học Huế

DOI: <https://doi.org/10.62831/202526061>

TÓM TẮT:

Nghiên cứu được thực hiện nhằm đề xuất các mô hình kinh doanh của báo chí tại Việt Nam trong bối cảnh số. Dữ liệu nghiên cứu được thu thập từ các cơ quan báo chí đã công khai các mô hình kinh doanh và các báo cáo từ Diễn đàn báo chí hàng năm, từ năm 2022-2024, do Bộ Thông tin và Truyền thông (nay thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ) tổ chức. Dữ liệu nghiên cứu được thu thập từ các cơ quan báo chí đã công khai các mô hình kinh doanh và các báo cáo trong Diễn đàn báo chí (2023), Kinh tế báo chí truyền thông Việt Nam trong bối cảnh phát triển kinh tế số (2024) do Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức (nay thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ). Nghiên cứu sử dụng các phương pháp định lượng (phân tích văn bản) và định tính (thống kê mô tả). Kết quả nghiên cứu chỉ ra có 4 mô hình kinh doanh báo chí ở Việt Nam, gồm: kinh doanh dựa vào quảng cáo, kinh doanh dựa vào độc giả trả tiền, kinh doanh đa dịch vụ và kinh doanh đa nền tảng. Từ thực tiễn mô hình kinh doanh trên, bài viết đề xuất 4 cơ chế vận hành mô hình kinh doanh cho các cơ quan báo chí Việt Nam hiện nay.

Từ khóa: mô hình kinh tế báo chí, nguồn thu, kinh doanh báo chí, cơ quan báo chí.

1. Đặt vấn đề

Trong bối cảnh chuyển đổi số toàn diện và áp lực cạnh tranh mạnh mẽ từ các nền tảng công nghệ toàn cầu, báo chí Việt Nam đang đứng trước một thử thách lớn: vừa phải giữ vững sứ mệnh thông tin, vừa phải tự chủ tài chính để tồn tại và phát triển bền vững. Trên thực tế, mô hình kinh tế truyền thống của báo chí là ngân sách nhà nước và quảng cáo đang bộc lộ nhiều hạn chế. Theo Thu Hằng (2024), “các cơ quan báo chí đang phải đối diện với nguy cơ sụt giảm doanh thu mạnh mẽ, trong bối cảnh các nền tảng mạng xã hội như Facebook hay

Google đã lấy đi khoảng 70% doanh thu quảng cáo của báo chí chính thống”, khiến báo chí chính thống dần mất nguồn thu quan trọng nhất. Trong khi đó, ngân sách nhà nước đang có xu hướng thu hẹp và chỉ còn hỗ trợ một phần nhỏ các cơ quan báo chí, buộc các tòa soạn phải tìm cách đa dạng hóa nguồn thu, nâng cao hiệu quả quản trị tài chính, phát triển mô hình kinh doanh mới.

Trong bối cảnh đó, nhiều cơ quan báo chí ở Việt Nam đã bắt đầu có những chiến lược và hành động cụ thể, vạch ra con đường kinh doanh riêng cho chính tờ báo, cơ quan báo chí. Nhiều mô hình