



TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ CỦA VIỆT NAM: CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC



<https://tapchikinhthetaichinh.vn>

THÔNG TIN LÝ LUẬN VÀ NGHIỆP VỤ KINH TẾ - TÀI CHÍNH

GIỚI THIỆU, CÔNG BỐ KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

BAN BIÊN TẬP

Tổng Biên tập:

TS. PHẠM THU PHONG

Phó Tổng Biên tập:

BÙI ĐỨC HẢI

TS. VŨ THỊ ÁNH HỒNG

ThS., NGUYỄN HẢI HỒNG

ThS., BÙI THỊ THU HƯƠNG

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

GS. TS. HOÀNG VĂN CƯỜNG

GS. TS. PHẠM HỒNG CHUƠNG

GS. TS. TRẦN THỌ ĐẠT

GS. TS. NGÔ THẮNG LỢI

GS. TS. NGUYỄN CÔNG NGHIỆP

GS. TS. SỬ ĐÌNH THÀNH

PGS. TS BÙI HUY NHƯƠNG

PGS. TS. TRẦN TRỌNG NGUYỄN

PGS. TS. NGUYỄN HỒNG SƠN

PGS.TS. NGUYỄN ĐÀO TÙNG

TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ CỦA VIỆT NAM: CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC

- 7 Việt Nam với mục tiêu tăng trưởng 2 con số: Cơ hội và thách thức Lê Thị Trường An
11 Vai trò của chính sách lãi suất đối với tăng trưởng giai đoạn 2001-2025 và hàm ý cho giai đoạn 2026-2030 Nguyễn Thạc Hoát
19 Đầu tư công, tăng trưởng kinh tế và chuyển dịch cơ cấu ngành: Bằng chứng so sánh từ dữ liệu cấp tỉnh tại các địa phương Lê Công Hương, Phạm Thị Tường Vân, Trần Văn Trí
26 Già hóa dân số: Cơ hội và thách thức đối với tăng trưởng kinh tế Việt Nam Lê Thị Hồng Dương
29 Tác động của sai lệch tỷ giá với tăng trưởng kinh tế của Việt Nam Nguyễn Thị Tinh Nhi, Phạm Thị Khánh Hòa, Hoàng Mai Chi, Lê Khánh Linh, Nguyễn Thị Nguyệt
34 Phát triển kinh tế tư nhân trở thành động lực quan trọng nhất của nền kinh tế: Những vấn đề đặt ra Hà Thị Hằng

TÀI CHÍNH - KINH DOANH

- 38 Xây dựng cơ chế tài chính hỗn hợp để thúc đẩy hình thành trung tâm tài chính quốc tế ở Việt Nam Vũ Thanh Nguyên, Lương Văn Hà
43 Giải pháp thúc đẩy chuyển đổi số ngành ngân hàng ở Việt Nam Đỗ Diệu Linh
47 Nghịch lý số hóa trong quản trị tín dụng ngân hàng: Vai trò trung gian chuỗi của áp lực KPI và kiệt sức nghề nghiệp Tôn Thất Viên
52 Động lực biến động giá cổ phiếu ngân hàng dẫn dắt tại Việt Nam: Tiếp cận bằng mô hình học máy Dương Thị Hải Phương, Trần Minh Thy
57 Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong lĩnh vực công nghệ tài chính tại Việt Nam: Thực trạng và khuyến nghị Trần Thế Sao, Phan Hồng Hạnh
61 Tác động của tự do kinh tế và cạnh tranh đến các ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam Đặng Bửu Kiếm, Nguyễn Thị Thanh Hòa
65 Dự báo khoảng chuỗi thời gian tài chính tại thị trường mới nổi: Tiếp cận bằng ARIMA mờ dựa trên biến động trong ngày Lê Thanh Hoa
69 Nhận diện sớm nguy cơ khủng hoảng tài chính của doanh nghiệp niêm yết ngành xây dựng: Ứng dụng mô hình Z-score và phương pháp Beaver Nguyễn Thị Thanh Thủy
72 Ứng dụng mô hình ARIMA trong dự báo ROE: Trường hợp Công ty Cổ phần Xây dựng COTECCONS Nguyễn Thị Ngọc Thu
78 Rủi ro của nhà đầu tư trong thị trường tài sản số: Phân tích đa chiều và khoảng trống bảo vệ tại Việt Nam Trịnh Quang Long
84 Nhân tố ảnh hưởng đến tăng trưởng tín dụng tại các ngân hàng thương mại Việt Nam Đàm Thị Thảo
89 Nghịch lý cạnh tranh cho vay khách hàng cá nhân trong thời đại số: Bằng chứng từ nhận thức của nhân viên ngân hàng và khách hàng vay vốn tại Việt Nam Phan Ngọc Minh
94 Nhân tố ảnh hưởng đến quyết định phát triển chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp Lê Mỹ Hà
99 Các yếu tố tài chính và phi tài chính ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng trong cho vay khách hàng tại các ngân hàng thương mại Việt Nam Lê Hoàng Vinh, Nguyễn Như Tuyết Trinh
106 Thu nhập ngoài lãi và xu hướng đa dạng hóa nguồn thu tại các ngân hàng thương mại Việt Nam giai đoạn 2014-2025 Phạm Xuân Dũng, Phạm Thị Hoàng Anh
111 Chuyển đổi số trong quản trị tài chính doanh nghiệp ở Việt Nam: Thực trạng và giải pháp Phạm Thị Mai Huyền
116 Môi trường đa văn hóa và hiệu quả nhân viên: Đề xuất khung phân tích cho ngành bảo hiểm nhân thọ tại Việt Nam Đoàn Văn Tuấn, Trần Tuấn Minh
121 Rủi ro tín dụng tại ngân hàng thương mại Việt Nam: Bằng chứng thực nghiệm từ các nhân tố đặc thù ngân hàng Nguyễn Phan Yến Phương, Phạm Thị Hoàng Anh
125 Năng lực phân tích kinh doanh và hiệu quả quản trị tại các doanh nghiệp sản xuất ở Việt Nam Vũ Đình Dũng, Phan Tiến Dũng, Trần Mạnh Kiên
128 Đề xuất mô hình nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng tới cấu trúc vốn của doanh nghiệp Nguyễn Linh Quỳnh Ngân
133 Tác động của hợp tác Fintech tới chuyển đổi số hoạt động ngân hàng bán lẻ ở Việt Nam: Nghiên cứu trường hợp điển hình tại BIDV Phan Thị Thanh Nhân, Phan Thanh Đức
137 Tác động của sở hữu tổ chức đến hiệu quả hoạt động doanh nghiệp: Bằng chứng thực nghiệm từ các công ty bất động sản niêm yết tại Việt Nam Nguyễn Minh Ánh, Lê Thị Cẩm Tú, Trần Thị Thu Hằng, Nguyễn Phương Thảo, Đào Thị Trang, Đỗ Văn Anh
143 Phân tích hiệu quả tài chính các doanh nghiệp điện tái tạo tại Việt Nam: Hướng tiếp cận CRITIC-TOPSIS Nguyễn Minh Nhật
147 Tác động của mức độ quan tâm công chúng đến biến động giá carbon: Bằng chứng thực nghiệm từ dữ liệu Google Trends trong thị trường EU ETS Bùi Quang Huy
151 Biến động chính sách và tác động đối với thị trường tiền kỹ thuật số tại Việt Nam: Bằng chứng từ mô hình EGARCH Lê Thị Ngọc Phương
155 Ảnh hưởng của quản trị doanh nghiệp đến tính thích hợp của thông tin báo cáo tài chính: Bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam Nguyễn Thị Minh Hằng, Dương Nguyễn Bảo Trân, Nguyễn Mai Loan, Nguyễn Thị Hải Yến, Võ Trọng Khoa, Lê Hoàn Thiên Bảo



TÒA SOẠN:

703 Lạc Long Quân, phường Tây Hồ, TP. Hà Nội

Điện thoại: (024) 3933.2339

ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:

138 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Xuân Hòa

TP. Hồ Chí Minh

QUẢNG CÁO & PHÁT HÀNH:

Điện thoại: (024) 3933.0034 - 3933.2339

Email: truyenthong.kttc@gmail.com

TÀI KHOẢN: Tạp chí Kinh tế - Tài chính

7311326688 Ngân hàng TMCP

Ngoại thương Việt Nam CN Tây Hồ

MÃ SỐ THUẾ: 0111000686

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN:

Số 107/GP-BVHTTDL ngày 26/8/2025

của Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch

NƠI IN: Công ty TNHH MTV in Tạp chí Cộng sản

GIÁ BÁN: 100.000 đồng

LIÊN HỆ GỬI BÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC:

Phòng Thư ký - Biên tập

Email: nckh.kttc@gmail.com

Hotline: 077.933.8678

- 160 Gọi vốn cộng đồng: Cơ hội, thách thức và hàm ý cho Việt Nam
Đào Thị Thanh Bình, Nguyễn Thị Minh Hằng
- 166 Ảnh hưởng của quản trị vốn lưu động tới hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp:
Trường hợp các doanh nghiệp vận tải niêm yết ở Việt Nam
Dương Thị Nga
- 171 Phát triển thị trường carbon trong nền kinh tế xanh tại Liên minh châu Âu và
hàm ý cho Việt Nam
Đinh Nguyệt Bích

NGHIÊN CỨU - TRAO ĐỔI

- 176 Đổi mới hệ thống tổ chức và quản lý, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động
của các đơn vị sự nghiệp công lập
Nguyễn Thị Hồng Nguyên
- 181 Các nhân tố kinh tế vĩ mô tác động đến thu hút FDI tại các quốc gia ASEAN
đang phát triển và hàm ý chính sách cho Việt Nam
Nguyễn Thanh Bình, Nguyễn Bá Sang
- 186 Thu hút dòng vốn FDI chất lượng cao: Xu hướng tại ASEAN, kinh nghiệm của
Singapore và hàm ý chính sách cho Việt Nam
Nguyễn Tiến Thành
- 191 Trách nhiệm của nền tảng số xuyên biên giới tại Việt Nam: Khoảng trống pháp
lý và hàm ý đối với quản lý thuế, cạnh tranh, bảo vệ người tiêu dùng
Ngô Ánh Nguyệt, Trần Thủy Tiên
- 196 Tác động từ Quy định chống phá rừng của EU đến xuất khẩu cà phê của Việt Nam
sang EU
Hà Tuấn Dũng
- 200 Ứng dụng AI trong lĩnh vực kho bạc tại Việt Nam: Thực trạng, định hướng và
khuyến nghị
Hoàng Nguyễn Khai
- 204 Niềm tin vào trí tuệ nhân tạo và ý định mua hàng xanh trên các sàn thương mại
điện tử của người tiêu dùng Việt Nam
Nguyễn Đức Đạt
- 208 Tác động của lợi ích cảm nhận trong tìm kiếm bằng AI đến ý định mua hàng
trực tuyến tại Việt Nam
Lê Phương Chi
- 213 Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong ngành bảo hiểm Việt Nam: Thực trạng và
khuyến nghị
Phạm Thị Kim Ánh
- 217 Ngân hàng trong kỷ nguyên AI: Từ mô thức truyền thống đến hệ sinh thái tài
chính số
Phan Thị Huyền Trang
- 221 Đánh giá tác động của đặc điểm Chatbot đến thái độ, sự hài lòng và ý định mua
sắm trực tuyến: Ứng dụng mô hình TAM mở rộng
Hoàng Bá Quyền
- 224 Tác động của các nội dung truyền thông đến hành vi mua sắm ngẫu hứng trên
sàn thương mại điện tử tại Việt Nam
Nguyễn Minh Phương, Trương Đình Thái, Trần Thị Bích Hào, Trần Anh Tùng, Lê Thị Phương Liên
- 227 Nghiên cứu tác động của truyền thông số tới hoạt động du lịch tại Việt Nam
Đào Hương Mai, Nghiêm Đặng Huyền Như, Phạm Giang Yên Bình, Phan Thị Bích Phương, Nguyễn Hà Vy
- 231 Lãnh đạo hòa nhập trong khu vực công: Tổng quan hệ thống và khung nghiên
cứu tích hợp
Võ Thị Thảo Nguyên, Đinh Công Khải
- 237 Các yếu tố tác động đến hành vi tổ chức và hiệu suất công việc: Tiếp cận theo
phương pháp trắc lượng thư mục
Vũ Thanh An, Phước Minh Hiệp, Ngô Văn Thọ
- 242 Vai trò của chính sách xanh trong thúc đẩy quản trị xanh nguồn nhân lực tại các
khách sạn ở Việt Nam: Góc nhìn từ Lý thuyết thể chế
Nguyễn Thị Mai Linh
- 247 Phân tích trắc lượng thư mục về lãnh đạo phục vụ trong ngành khách sạn giai
đoạn 2010-2025
Hồ Diệu Khánh, Võ Thanh Hải, Nguyễn Phúc Nguyên
- 251 Bối cảnh quốc tế tác động đến phát triển dịch vụ logistics ở Việt Nam và một số
hàm ý
Trần Hoàng Kiên, Đinh Thị Thu Hà
- 256 Ảnh hưởng hình ảnh điểm đến xanh tới ý định quay lại của du khách:
Vai trò trung gian của sự hài lòng
Trần Thị Tuyết, Đặng Thị Hoài
- 261 Ứng dụng phương pháp phân tích thứ bậc đề xuất tiêu chí và quy trình đánh giá
mức độ trưởng thành hợp kênh tại các doanh nghiệp bán lẻ ở Việt Nam
Trần Thị Thập, Nguyễn Hoàng Dương
- 265 Đánh giá mức độ ảnh hưởng của chính sách nhà nước đến hoạt động khởi
ngiệp của thể hệ Z
Đỗ Phương Thảo, Nguyễn Quang Minh
- 269 Hiệu ứng sắp xếp địa giới đến quản trị phát triển du lịch sinh thái tại các khu
bảo tồn và vườn quốc gia Việt Nam
Nguyễn Thị Hải Ninh, Nguyễn Hải Hà, Nguyễn Diệu Thùy Dương
- 277 Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm xanh: Tiếp cận từ mô hình
trung gian kép mở rộng
Huỳnh Trọng Tấn, Vũ Minh Hiếu
- 282 Năng lực xanh và hiệu quả kinh tế: Phân tích trắc lượng thư mục và đánh giá tài
liệu có hệ thống
Tăng Tấn Minh, Nguyễn Văn Nguyên, Phạm Văn Tài
- 290 Tác động từ giá trị thương hiệu đến lòng trung thành khách hàng Vietnam Airlines:
Vai trò trung gian của hành vi lựa chọn
Bùi Thị Phương Hoa, Nguyễn Anh Hoàng
- 294 Định hướng phát triển thương hiệu trà Lâm Đồng tại thị trường Châu Âu: Thực
trạng và giải pháp
Nguyễn Khánh Duy
- 299 Mô hình văn hóa doanh nghiệp tại các tập đoàn hàng đầu thế giới: Phân tích
so sánh và hàm ý cho doanh nghiệp Việt Nam
Vũ Thị Phương Thảo
- 303 Nghiên cứu mức độ tin tưởng đối với báo cáo phát triển bền vững: Khuyến nghị
với Việt Nam
Phạm Thị Minh Hồng
- 308 Nâng cao năng lực quản trị kinh doanh trong chuyển đổi số và chuyển đổi xanh
đối với doanh nghiệp nhỏ tại các làng nghề hiện nay
Đỗ Văn Viện, Vũ Thị Phương Thủy
- 312 Phân tích tác động của marketing mạng xã hội đến ý định mua dịch vụ du lịch tại
Việt Nam
Nguyễn Khắc Hoàng Lâm, Nguyễn Thị Phương Thảo

CÁC ẤN PHẨM CỦA TẠP CHÍ KINH TẾ - TÀI CHÍNH



p-ISSN 3093-3390

Xuất bản 3 kỳ/tháng, điểm khoa học 0,75



p-ISSN 3093-3722

Xuất bản 2 tháng/kỳ, điểm khoa học 0,75.



e-ISSN 3093-334X

<https://ngnienccuu.tapchikinhhtetaichinh.vn>

Điểm khoa học 0,75.



e-ISSN 3093-3498

<https://tapchikinhhtetaichinh.vn>



e-ISSN 3093-3501

<https://thuehaiquan.tapchikinhhtetaichinh.vn>



e-ISSN 3093-3552

<https://ansinh.tapchikinhhtetaichinh.vn>

- 316 Tổng quan nghiên cứu về hiệu suất doanh nghiệp bền vững: Phân tích thư mục từ cơ sở dữ liệu Scopus bằng VOSviewer **Quách Tố Trinh, Nguyễn Văn Ít, Nguyễn Giác Trí**
- 320 Sự tham gia của doanh nghiệp tư nhân trong các dự án đầu thầu mua sắm công: Yếu tố ảnh hưởng và hàm ý chính sách **Nguyễn Duy Đồng, Trần Thị Ninh**
- 325 Mô hình nghiên cứu mối quan hệ giữa thực hành phát triển bền vững, truyền miệng điện tử và ý định quay trở lại của khách du lịch **Đỗ Hoàng Nhật Mai, Đào Cẩm Thủy**
- 330 Thử nghiệm kiểm soát chu trình mua hàng - thanh toán tại các công ty kiểm toán Big4 Việt Nam **Nguyễn Thị Phương Liên**
- 336 Đo lường chuyển đổi số ở cấp độ doanh nghiệp: Từ lý thuyết đến thực tiễn **Phạm Xuân Nam, Trương Như Hiếu, Nguyễn Thị Thanh Huyền**
- 341 Các yếu tố ảnh hưởng tới sự hài lòng công việc và cam kết gắn bó của nhân viên khách sạn tại tỉnh Quảng Ninh **Lê Minh Thủy, Vũ An Dân**
- 348 Giải pháp hoàn thiện văn hóa doanh nghiệp tại Trung tâm Dịch vụ số MobiFone **Cần Thị Hiền Trang**

KẾ TOÁN - KIỂM TOÁN

- 352 Khung tích hợp kế toán carbon vào hệ thống kế toán quản trị doanh nghiệp **Nguyễn Thị Nhân, Phạm Huy Hùng**
- 358 Tác động của chuyển đổi số và thực hành kế toán số đến hiệu suất bền vững: Vai trò điều tiết của lãnh đạo bền vững **Nguyễn Thị Thúy Diễm, Từ Thanh Hoài**
- 362 Nhân tố ảnh hưởng đến triển khai kế toán trách nhiệm xã hội tại các doanh nghiệp niêm yết ở Việt Nam **Phan Thị Anh Đào, Hoàng Thanh Huyền, Nguyễn Phương Anh, Nguyễn Bảo Mai, Tạ Nguyễn Ánh Ngọc, Trần Quỳnh Trang, Phạm Trang Khanh**
- 367 Quản trị công ty, quản trị lợi nhuận và ý kiến kiểm toán: Đề xuất khung lý thuyết tại thị trường mới nổi **Thạch Keo Sa Ráté, Hà Mỹ Trang**
- 372 Áp dụng kế toán quản trị môi trường tại các doanh nghiệp sản xuất ở Việt Nam **Đặng Văn Sáng**
- 376 Chuyển đổi số trong công tác kế toán tại các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh Hưng Yên **Đào Thị Hương, Hoàng Thị Huyền, Lưu Hải Nam**
- 381 Tác động của kế toán quản trị môi trường đến giá trị các doanh nghiệp sản xuất tại TP. Hồ Chí Minh **Nguyễn Thành Long**

THỰC TIỄN - KINH NGHIỆM

- 385 Thúc đẩy trao quyền cho phụ nữ trong việc ra quyết định tại hộ gia đình: Kinh nghiệm quốc tế và hàm ý cho Việt Nam **Lê Thị Minh Huệ**
- 390 Phát triển tổ chức trung gian đổi mới sáng tạo: Kinh nghiệm quốc tế và khung chính sách địa phương **Dương Nhật Huy**
- 394 Phát triển nền kinh tế bạc trong bối cảnh già hóa dân số: Kinh nghiệm quốc tế và hàm ý chính sách cho Việt Nam **Nguyễn Văn Lành**
- 397 Đổi mới mô hình hợp tác xã nhằm thúc đẩy việc làm và an sinh xã hội: Kinh nghiệm quốc tế và hàm ý cho vùng Tây Nguyên **Nguyễn Duy Thủy**
- 401 Nhận thức về văn hóa doanh nghiệp và năng lực việc làm của sinh viên quản trị kinh doanh: Mô hình trung gian nối tiếp **Đoàn Văn Trai**
- 407 Nhận diện yếu tố ảnh hưởng đến chấp nhận chuyển đổi số của hộ kinh doanh cá thể vùng Đồng bằng sông Cửu Long **Huỳnh Minh Phúc, Phước Minh Hiệp, Nguyễn Tấn Đạt**
- 412 Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua sắm sản phẩm sử dụng năng lượng xanh tại TP. Hà Nội **Nhữ Ngọc Quốc Thịnh, Đặng Quỳnh Như, Đỗ Ngọc Phương Anh**
- 418 Hoàn thiện công tác quản lý quỹ phát triển đất trên địa bàn TP. Hải Phòng **Trần Thị Thu Thảo**
- 422 Phát triển bền vững thương mại điện tử trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại TP. Hồ Chí Minh **Nguyễn Thị Văn**
- 426 Ảnh hưởng từ yếu tố chất lượng dịch vụ đến sự hài lòng của khách hàng tại khách sạn 4-5 sao ở TP. Hồ Chí Minh **Bùi Thiện Nhân, Đỗ Tuyết Băng Tâm, Đỗ Quang Huy**
- 429 Phát triển lâm nghiệp tính Phú Thọ: Thực trạng và giải pháp **Nguyễn Thế Mạnh, Đỗ Hồng Quân**
- 432 Các nhân tố tác động đến thu, chi ngân sách địa phương: Nghiên cứu trường hợp TP. Huế **Nguyễn Thị Thanh Huyền, Phan Thị Minh Lý**
- 436 Mối quan hệ giữa lãnh đạo số và năng lực động của nhân viên các ngân hàng thương mại trên địa bàn TP. Huế **Nguyễn Ánh Dương, Lê Thị Phương Thảo, Lê Ngọc Liêm, Trần Nam Cường, Nguyễn Thị Mai**
- 440 Xây dựng khung tiêu chí đánh giá thu ngân sách nhà nước địa phương: Nghiên cứu trường hợp tỉnh Đắk Lắk **Trần Bình Phương, Trần Thị Mẫn**
- 445 Ảnh hưởng của chuyển đổi số đến hành vi tuân thủ kê khai thuế của hộ kinh doanh cá thể tại thuế Cơ sở 5 tỉnh Đồng Tháp **Bùi Văn Trinh, Nguyễn Bích Ngọc, Nguyễn Minh Triết**
- 450 Thể chế phát triển đô thị thông minh tại TP. Cần Thơ: Thực trạng, hạn chế và giải pháp hoàn thiện **Lê Thị Thùy Dương, Trần Mộng Nghi**
- 454 Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ứng dụng tài chính số của thế hệ Z tại TP. Cần Thơ **Nguyễn Huỳnh Phước Thiện, Lê Thị Nhã Ca**
- 458 Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu khách sạn Sheraton tại TP. Hồ Chí Minh trong bối cảnh ứng dụng trí tuệ nhân tạo **Nguyễn Tấn Trung**
- 461 Ngân hàng Phát triển Việt Nam (VDB): Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động, góp phần thực hiện chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của đất nước **Trần Việt Dũng, Nhóm nghiên cứu VDB**

VIETNAM ECONOMIC & FINANCIAL REVIEW

CONTENTS

Issue 2, August, 2026 (32)

EDITOR IN CHIEF:

PHAM THU PHONG, Ph.D.

VICE EDITOR IN CHIEF:

BUI DUC HAI

VU THI ANH HONG, Ph.D.

NGUYEN HAI HONG, M.A.

BUI THI THU HUONG, M.A.

EDITORIAL BOARD:

PROF. HOANG VAN CUONG, PH.D.

PROF. PHAM HONG CHUONG, Ph.D.

PROF. TRAN THO DAT, Ph.D.

PROF. NGO THANG LOI, Ph.D.

PROF. SU DINH THANH, Ph.D.

PROF. NGUYEN CONG NGHIEP, Ph.D.

ASSOC. PROF. BUI HUY NHUONG, Ph.D.

ASSOC. PROF. NGUYEN HONG SON, Ph.D.

ASSOC. PROF. TRAN TRONG NGUYEN, Ph.D.

ASSOC. PROF. NGUYEN DAO TUNG, Ph.D.

VIET NAM'S ECONOMIC GROWTH: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

- 7 Viet Nam's pursuit of double-digit economic growth: Opportunities and challenges
Le Thi Truong An
- 11 The role of interest rate policy in economic growth during the 2001-2025 period and implications for the 2026-2030 period
Nguyen Thac Hoat
- 19 Public investment, economic growth, and industrial structural transformation: Comparative evidence from provincial-level data in Viet Nam
Le Cong Huong, Pham Thi Tuong Van, Tran Van Tri
- 26 Population ageing: Opportunities and challenges for economic growth in Viet Nam
Le Thi Hong Duong
- 29 Impact of exchange rate misalignment on economic growth in Viet Nam
Nguyen Thi Tinh Nhi, Pham Thi Khanh Hoa, Hoang Mai Chi, Le Khanh Linh, Nguyen Thi Nguyet
- 34 Developing the private sector to become the foremost driver of the economy: Current situation and policy implications
Ha Thi Hang

FINANCE - BUSINESS

- 38 Developing blended finance mechanisms to promote the establishment of an international financial center in Viet Nam
Vu Thanh Nguyen, Luong Van Ha
- 43 Solutions to promote digital transformation in the banking sector in Viet Nam
Do Dieu Linh
- 47 The digitalization paradox in bank credit management: The serial mediating roles of KPI pressure and job burnout
Ton That Vien
- 52 Price volatility dynamics of market-leading banking stocks in Viet Nam: A machine learning approach
Duong Thi Hai Phuong, Tran Minh Thy
- 57 Application of artificial intelligence in the financial technology sector in Viet Nam: Current status and recommendations
Tran The Sao, Phan Hong Hanh
- 61 The impact of economic freedom and competition on Vietnamese joint-stock commercial banks
Dang Buu Kiem, Nguyen Thi Thanh Hoa
- 65 Financial time series interval forecasting in emerging markets: A fuzzy ARIMA approach based on intraday price volatility
Le Thanh Hoa
- 69 Early identification of financial distress risk in listed construction companies: An application of the altman Z-score model and Beaver's financial ratio approach
Nguyen Thi Thanh Thy
- 72 Application of the ARIMA model for forecasting ROE: Evidence from COTECCONS construction joint stock company
Nguyen Thi Ngoc Thu
- 78 Investor risks in the digital asset market: A multidimensional analysis and protection gaps in Viet Nam
Trinh Quang Long
- 84 Factors affecting credit growth in Vietnamese commercial banks
Dam Thi Thao
- 89 The competitive paradox in retail lending in the digital era: Evidence from bank employees and borrowers in Viet Nam
Phan Ngoc Minh
- 94 Factors affecting firms' strategic business development decisions
Le My Ha
- 99 Financial and non-financial factors affecting credit risk in customer lending at Vietnamese commercial banks
Le Hoang Vinh, Nguyen Nhu Tuyet Trinh
- 106 Non-interest income and the trend of income diversification in Vietnamese commercial banks during the 2014-2025 period
Pham Xuan Dung, Pham Thi Hoang Anh
- 111 Digital transformation in corporate financial management in Viet Nam: The current state and solutions
Pham Thi Mai Huyen
- 116 Multicultural work environment and employee performance: A proposed analytical framework for the life insurance industry in Viet Nam
Doan Van Tuan, Tran Tuan Minh
- 121 Credit risk in Vietnamese commercial banks: Empirical evidence from bank-specific determinants
Nguyen Phan Yen Phuong, Pham Thi Hoang Anh
- 125 Business analytics capability and management performance in Vietnamese manufacturing enterprises
Vu Dinh Dung, Phan Tien Dung, Tran Manh Kien
- 128 Proposed research model of factors influencing corporate capital structure
Nguyen Linh Quynh Ngan
- 133 The impact of Fintech collaboration on the digital transformation of retail banking in Viet Nam: A case study of BIDV
Phan Thi Thanh Nhan, Phan Thanh Duc
- 137 The impact of institutional ownership on firm performance: Empirical evidence from listed real estate companies in Viet Nam
Nguyen Minh Anh, Le Thi Cam Tu, Tran Thi Thu Hang, Nguyen Phuong Thao, Dao Thi Trang, Do Van Anh
- 143 Financial performance analysis of renewable energy companies in Viet Nam: A CRITIC-TOPSIS approach
Nguyen Minh Nhat

**FOR INQUIRIES AND SUBMISSION
OF SCIENTIFIC RESEARCH PAPERS,
PLEASE CONTACT:**

Email: nckh.kttc@gmail.com

Hotline: 077.933.8678



OFFICE:

No. 703, Lac Long Quan Street,

Tay Ho Ward, Hanoi City

Tel: (024) 3933.2339

HO CHI MINH OFFICE:

No. 138, Nguyen Thi Minh Khai Street,

Xuan Hoa Ward, Ho Chi Minh City

ADVERTISEMENT & PUBLICATION:

Tel: (024) 3933.0034 - 3933.2339

Email: truyenstong.ktcc@gmail.com

BANK ACCOUNT: Tạp chí Kinh tế Tài chính

7311326688, Vietcombank, Tay Ho

TAX IDENTIFICATION NUMBER:

0111000686

LICENSE: No. 107/GP-BVHTTDL-dated

26/8/2025, issued by Ministry of Culture,

Sports and Tourism

PRINTED BY

The Communist Review Printing LLC

PRICE: VND 100,000

- 147 The impact of public attention on carbon price fluctuations: Empirical evidence from Google Trends data in the EU ETS market **Bui Quang Huy**
- 151 Policy volatility and its impact on the cryptocurrency market in Viet Nam: Evidence from the EGARCH model **Le Thi Ngoc Phuong**
- 155 The impact of corporate governance on the value relevance of financial reporting: Empirical evidence from Viet Nam **Nguyen Thi Minh Hang, Duong Nguyen Bao Tran, Nguyen Mai Loan, Nguyen Thi Hai Yen, Vo Trong Khoa, Le Hoan Thien Bao**
- 160 Crowdfunding: Opportunities, challenges, and implications for Viet Nam **Dao Thi Thanh Binh, Nguyen Thi Minh Hang**
- 166 The impact of working capital management on business performance: The case of listed transportation companies in Viet Nam **Duong Thi Nga**
- 171 Developing the carbon market in the green economy in the European Union and implications for Viet Nam **Dinh Nguyen Bich**

RESEARCH - EXCHANGE

- 176 Reforming the organizational and management system to improve the quality and operational efficiency of public service delivery units **Nguyen Thi Hong Nguyen**
- 181 Key macroeconomic factors affecting FDI attraction in developing ASEAN countries and policy implications for Viet Nam **Nguyen Thanh Binh, Nguyen Ba Sang**
- 186 Attracting high-quality FDI: Trends in ASEAN, Singapore's experience, and policy implications for Viet Nam **Nguyen Tien Thanh**
- 191 Responsibilities of cross-border digital platforms in Viet Nam: Legal gaps and implications for tax administration, competition, consumer protection **Ngo Anh Nguyet, Tran Thuy Tien**
- 196 The impact of the European Union Deforestation Regulation on Viet Nam's coffee exports to the European Union **Ha Tuan Dung**
- 200 AI applications in Viet Nam's State Treasury: Current status, directions, and policy recommendations **Hoang Nguyen Khai**
- 204 Trust in artificial intelligence and green purchase intention on e-commerce platforms: A quantitative study of Vietnamese consumers **Nguyen Duc Dat**
- 208 The impact of perceived usefulness of AI Search on online purchase intention in Viet Nam **Le Phuong Chi**
- 213 Application of artificial intelligence in Viet Nam's insurance industry: Current situation and recommendations **Pham Thi Kim Anh**
- 217 Banking in the AI era: From the traditional model to the digital financial ecosystem **Phan Thi Huyen Trang**
- 221 Impact of Chatbot characteristics on attitude, satisfaction, and online purchase intention: An extended TAM approach **Hoang Ba Quyen**
- 224 The impact of media content on impulse buying behavior on e-commerce platforms in Viet Nam **Nguyen Minh Phuong, Truong Dinh Thai, Tran Thi Bich Hao, Tran Anh Tung, Le Thi Phuong Lien**
- 227 The impact of digital communication on tourism activities in Viet Nam **Dao Huong Mai, Nghiem Dang Huyen Nhu, Pham Giang Yen Binh, Phan Thi Bich Phuong, Nguyen Ha Vy**
- 231 Inclusive leadership in the public sector: A systematic review and an integrated research framework **Vo Thi Thao Nguyen, Dinh Cong Khai**
- 237 Factors affecting organizational behavior and job performance: A bibliometric analysis approach **Vu Thanh An, Phuoc Minh Hiep, Ngo Van Thao**
- 242 The role of green policies in promoting green human resource management in hotels in Viet Nam: An institutional theory perspective **Nguyen Thi Mai Linh**
- 247 Bibliometric analysis of servant leadership in the hospitality industry during the 2010-2025 period **Ho Dieu Khanh, Vo Thanh Hai, Nguyen Phuc Nguyen**
- 251 The impact of the international context on logistics service development in Viet Nam and policy implications **Tran Hoang Kien, Dinh Thi Thu Ha**
- 256 The impact of green destination image on tourists' revisit intentions: The mediating role of satisfaction **Tran Thi Tuyet, Dang Thi Hoai**
- 261 Applying the Analytic Hierarchy Process to develop criteria and an assessment framework for omnichannel maturity in retail enterprises in Viet Nam **Tran Thi Thap, Nguyen Hoang Duong**
- 265 Assessing the impact of government policies on entrepreneurial activities among Generation Z **Do Phuong Thao, Nguyen Quang Minh**
- 269 The effects of administrative boundary reorganization on ecotourism development governance in protected areas and national parks in Viet Nam **Nguyen Thi Hai Ninh, Nguyen Hai Ha, Nguyen Dieu Thuy Duong**
- 277 Factors affecting green product purchase intention: An Approach from the Extended Dual Mediation Hypothesis **Huynh Trong Tan, Vu Minh Hieu**
- 282 Green capabilities and economic performance: A bibliometric analysis and systematic literature review **Tang Tan Minh, Nguyen Van Nguyen, Pham Van Tai**
- 290 The impact of brand equity on customer loyalty toward Vietnam Airlines: The mediating role of choice behavior **Bui Thi Phuong Hoa, Nguyen Anh Hoang**
- 294 Development orientation of Lam Dong tea brand in the European market: Current situation and solutions **Nguyen Khanh Duy**
- 299 Corporate culture models at leading global corporations: Comparative analysis and implications for Vietnamese enterprises **Vu Thi Phuong Thao**
- 303 Research on the credibility of sustainability reporting: Policy recommendations for Viet Nam **Pham Thi Minh Hong**
- 308 Enhancing business management capability under digital and green transformation: Evidence from small enterprises in traditional craft villages **Do Van Vien, Vu Thi Phuong Thuy**
- 312 Analyzing the impact of social media marketing on tourists' purchase intention in Viet Nam **Nguyen Khac Hoang Lam, Nguyen Thi Phuong Thao**

PUBLICATIONS OF VIETNAM
ECONOMIC & FINANCIAL REVIEW



p-ISSN 3093-3390

Published three issues per month
scientific score: 0.75



p-ISSN 3093-3722

Published bi-monthly, scientific score: 0.75



e-ISSN 3093-334X

<https://nghienccuu.tapchikinhjetaichinh.vn>

Scientific score: 0.75



e-ISSN 3093-3498

<https://tapchikinhjetaichinh.vn>



e-ISSN 3093-3501

<https://thuehaiquan.tapchikinhjetaichinh.vn>



e-ISSN 3093-3552

<https://ansinh.tapchikinhjetaichinh.vn>

- 316 Sustainable enterprise performance research overview: Bibliometric analysis of the Scopus database using VOSviewer **Quach To Trinh, Nguyen Van It, Nguyen Giac Tri**
- 320 Selection mechanisms for public procurement contractors and private sector participation in public procurement projects: Determinants and policy implications
Nguyen Duy Dong, Tran Thi Ninh
- 325 A research model of the relationship between sustainable development practices, electronic word-of-mouth, and tourists' revisit intention
Do Hoang Nhat Mai, Dao Cam Thuy
- 330 Testing of controls over the purchase-to-pay cycle at Big Four audit firms in Viet Nam
Nguyen Thi Phuong Lien
- 336 Measuring digital transformation at the firm level: From theory to practice
Pham Xuan Nam, Truong Nhu Hieu, Nguyen Thi Thanh Huyen
- 341 Factors affecting job satisfaction and organizational commitment among hotel employees in Quang Ninh
Le Minh Thuy, Vu An Dan
- 348 Solutions to improve corporate culture at MobiFone Digital Services Center
Can Thi Hien Trang

ACCOUNTING - AUDIT

- 352 An integrated framework for incorporating carbon accounting into management accounting systems
Nguyen Thi Nhan, Pham Huy Hung
- 358 The impact of digital transformation and digital accounting practices on sustainable performance: The moderating role of sustainable leadership
Nguyen Thi Thuy Diem, Tu Thanh Hoai
- 362 Factors affecting the implementation of social responsibility accounting in listed companies in Viet Nam
Phan Thi Anh Dao, Hoang Thanh Huyen, Nguyen Phuong Anh, Nguyen Bao Mai, Ta Nguyen Anh Ngoc, Tran Quynh Trang, Pham Trang Khanh
- 367 Corporate governance, earnings management, and audit opinions: A proposed theoretical framework for emerging markets
Thach Keo Sa Rate, Ha My Trang
- 372 Environmental management accounting adoption in manufacturing enterprises in Viet Nam
Dang Van Sang
- 376 Digital transformation in accounting practices among small and medium-sized enterprises in Hung Yen province
Dao Thi Huong, Hoang Thi Huyen, Luu Hai Nam
- 381 The impact of environmental management accounting on the value of manufacturing enterprises in Ho Chi Minh City
Nguyen Thanh Long

PRACTICES - EXPERIENCES

- 385 Promoting women's empowerment in household decision-making: International experience and implications for Viet Nam
Le Thi Minh Hue
- 390 Development of innovation intermediary organizations: International experience and a local policy framework
Duong Nhat Huy
- 394 Silver economy development in the context of population ageing: International experiences and policy implications for Viet Nam
Nguyen Van Lanh
- 397 Innovating cooperative models to promote employment and social welfare: International experience and lessons for the Central Highlands of Viet Nam
Nguyen Duy Thuy
- 401 The impact of perceived organizational culture on business students' employability: A serial mediation model
Doan Van Trai
- 407 Identifying the determinants of digital transformation adoption among household businesses in the Mekong Delta
Huynh Minh Phuc, Phuoc Minh Hiep, Nguyen Tan Dat
- 412 Factors affecting purchasing behavior toward green energy products in Ha Noi
Nhu Ngoc Quoc Thinh, Dang Quynh Nhu, Do Ngoc Phuong Anh
- 418 Improving land development fund management in Hai Phong City
Tran Thi Thu Thao
- 422 Sustainable e-commerce development among small and medium-sized enterprises in Ho Chi Minh City
Nguyen Thi Van
- 426 Impact of service quality factors on customer satisfaction at 4-5-star hotels in Ho Chi Minh City
Bui Thien Nhan, Do Tuyet Bang Tam, Do Quang Huy
- 429 Forestry development in Phu Tho Province: Current situation and solutions
Nguyen The Manh, Do Hong Quan
- 432 Factors affecting local budget revenue and expenditure: A case study of Hue City
Nguyen Thi Thanh Huyen, Phan Thi Minh Ly
- 436 The relationship between digital leadership and employees' dynamic capabilities in commercial banks in Hue City
Nguyen Anh Duong, Le Thi Phuong Thao, Le Ngoc Liem, Tran Nam Cuong, Nguyen Thi Mai
- 440 Developing an evaluation framework for local state budget revenue: A case study of Dak Lak Province
Tran Binh Phuong, Tran Thi Man
- 445 The impact of digital transformation on tax filing compliance behavior among individual business households at Tax Office No. 5 in Dong Thap Province
Bui Van Trinh, Nguyen Bich Ngoc, Nguyen Minh Triet
- 450 Institutional framework for smart urban development in Can Tho City: Current status, limitations, and policy recommendations
Le Thi Thuy Duong, Tran Mong Nghi
- 454 Factors affecting Generation Z's intention to use digital financial applications in Can Tho City
Nguyen Huynh Phuoc Thien, Le Thi Nha Ca
- 458 Factors affecting Sheraton's brand equity in Ho Chi Minh City in the context of artificial intelligence application
Nguyen Tan Trung
- 461 VDB: Solutions to improve operational efficiency and contribute to the implementation of the country's socio-economic development strategy
Tran Viet Dung, VDB's research team



MỐI QUAN HỆ GIỮA LÃNH ĐẠO SỐ VÀ NĂNG LỰC ĐỘNG CỦA NHÂN VIÊN CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI TRÊN ĐỊA BÀN TP. HUẾ

NGUYỄN ÁNH DƯƠNG¹, LÊ THỊ PHƯƠNG THẢO², LÊ NGỌC LIÊM³, TRẦN NAM CƯỜNG⁴, NGUYỄN THỊ MAI⁵

Tóm tắt

Nghiên cứu đánh giá tác động của lãnh đạo số đến năng lực động của nhân viên ngân hàng thông qua vai trò trung gian của thực tiễn quản trị nguồn nhân lực theo hướng tăng cường sự tham gia (HI-HRMP). Trên cơ sở lý thuyết năng lực động, mô hình nghiên cứu được kiểm định bằng dữ liệu khảo sát từ 236 nhân viên thuộc 4 ngân hàng thương mại lớn tại TP. Huế. Kết quả cho thấy, lãnh đạo số tác động tích cực đến năng lực động của nhân viên cả trực tiếp và gián tiếp thông qua HI-HRMP, đồng thời HI-HRMP đóng vai trò trung gian một phần trong mối quan hệ này. Nghiên cứu bổ sung bằng chứng thực nghiệm về vai trò của lãnh đạo số và HI-HRMP trong phát triển năng lực động, đồng thời đề xuất hàm ý quản trị nhằm nâng cao khả năng thích ứng của nhân viên ngân hàng trong bối cảnh chuyển đổi số.

Từ khóa: Lãnh đạo số, năng lực động, nhân viên, HI-HRMP

THE RELATIONSHIP BETWEEN DIGITAL LEADERSHIP AND EMPLOYEES' DYNAMIC CAPABILITIES IN COMMERCIAL BANKS IN HUE CITY

Abstract

This study examines the impact of digital leadership on the dynamic capabilities of bank employees, mediated by High-Involvement Human Resource Management Practices (HI-HRMP). Grounded in dynamic capability theory, the proposed research model is tested using survey data collected from 236 employees working at four major commercial banks in Hue City. The results indicate that digital leadership positively affects employees' dynamic capabilities, both directly and indirectly through HI-HRMP. Furthermore, HI-HRMP serves as a partial mediator in this relationship. The study provides additional empirical evidence on the roles of digital leadership and HI-HRMP in fostering dynamic capabilities and offers managerial implications for enhancing bank employees' adaptability amid digital transformation.

Keywords: Digital leadership, dynamic capabilities, employees, HI-HRMP

Ngày nhận bài: 22/6/2026; Ngày hoàn thiện biên tập: 30/7/2026; Ngày duyệt đăng: 5/8/2026

GIỚI THIỆU

Để duy trì lợi thế cạnh tranh, các ngân hàng cần liên tục đổi mới và tái tạo các năng lực cốt lõi (Kumari, 2025). Do đặc thù phụ thuộc nhiều vào nguồn nhân lực, năng lực của đội ngũ nhân viên trở thành yếu tố quyết định hiệu quả hoạt động của ngân hàng (Kitsios và cộng sự, 2021). Trong đó, năng lực động của nhân viên được hiểu là khả năng tích hợp, xây dựng và tái cấu trúc các nguồn lực nhằm thích ứng với môi trường làm việc biến động (Bieńkowska và Tworek, 2020). Các nghiên cứu cho thấy, năng lực động có tác động đến hiệu suất làm việc mạnh hơn cả sự hài lòng hay động lực làm việc trong bối cảnh thị trường biến động (Wang và cộng sự, 2024b). Điều này nhấn mạnh vai trò của lãnh đạo số trong việc thúc đẩy năng lực động của nhân viên (Zahra và Syahrizal, 2025).

Tuy nhiên, nghiên cứu về mối quan hệ giữa lãnh đạo số và năng lực động của nhân viên vẫn còn hạn chế.

Bên cạnh đó, nghiên cứu xem xét vai trò trung gian của thực tiễn quản trị nguồn nhân lực tăng cường sự tham gia (HI-HRMP), gồm các thực tiễn, như: trao quyền, phát triển năng lực, ghi nhận, đãi ngộ công bằng và chia sẻ thông tin (Jia và cộng sự, 2023). HI-HRMP giúp nâng cao khả năng thích ứng công nghệ, tích lũy kiến thức và kỹ năng, qua đó phát triển năng lực động của nhân viên (Wang và cộng sự, 2024a). Trên cơ sở đó, nghiên cứu nhằm đánh giá ảnh hưởng của lãnh đạo số đến năng lực động của nhân viên thông qua vai trò trung gian của HI-HRMP, đồng thời đề xuất hàm ý quản trị nhằm nâng cao năng lực động của nhân viên ngân hàng tại TP. Huế.

¹ ThS., Trường Đại học Kinh tế, Đại học Huế; Email: anhduong@hce.edu.vn

² TS. ^{3,4,5} ThS. Trường Đại học Kinh tế, Đại học Huế