



**KỶ YẾU HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC TẾ
CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA VỚI PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM
TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP QUỐC TẾ**
**CULTURAL INDUSTRY WITH SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN VIETNAM
IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL INTEGRATION**
(Quyển 1)

ISBN: 978-632-607-176-4

SÁCH KHÔNG BÁN



VITEA
Vietnam Tourism Education Association



**INTERNATIONAL
INSTITUTE
IN GENEVA**



**KỶ YẾU HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC TẾ
CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA VỚI
PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM
TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP QUỐC TẾ**

**Cultural industry with sustainable tourism development in Vietnam
in the context of international integration**
(Quyển 1)



NHÀ XUẤT BẢN KHOA HỌC XÃ HỘI

**KỶ YẾU HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC TẾ
CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA VỚI PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG
TẠI VIỆT NAM TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP QUỐC TẾ**

**KỶ YẾU HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC TẾ
CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA VỚI PHÁT TRIỂN
DU LỊCH BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM
TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP QUỐC TẾ
(Cultural industry with sustainable tourism
development in Vietnam in the context
of international integration)
(Quyển 1)**

**NHÀ XUẤT BẢN KHOA HỌC XÃ HỘI
HÀ NỘI - 2025**

MỤC LỤC

BAN TỔ CHỨC HỘI THẢO 5

BÁO CÁO ĐỀ DẪN: CÔNG NGHIỆP VĂN HOÁ VÀ SỰ PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG
TRONG KỶ NGUYÊN VƯỜN MÌNH CỦA DÂN TỘC..... 7

GS.TS. Đào Mạnh Hùng

PHÁT TRIỂN CHUỖI GIÁ TRỊ DU LỊCH VĂN HÓA VỚI TƯ CÁCH LÀ PHÂN NGÀNH CÔNG NGHIỆP
VĂN HÓA Ở VIỆT NAM: THỰC TRẠNG VÀ NHỮNG VẤN ĐỀ ĐẶT RA..... 11

PGS.TS. Phạm Trung Lương

VĂN HÓA ẨM THỰC VÙNG VÀ CHỈ DẪN ĐỊA LÝ TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH NINH BÌNH..... 24

ThS. Nguyễn Quốc Y

VĂN HOÁ DU LỊCH - NGUỒN LỰC CỐT LÕI ĐỂ PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG VỚI VAI TRÒ
NGÀNH KINH TẾ MŨI NHỌN TRONG KỶ NGUYÊN VƯỜN MÌNH CỦA DÂN TỘC 38

TS. Nguyễn Văn Lưu

CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA, KINH TẾ BAN ĐÊM VÀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG 49

PGS.TS Nguyễn Đức Thắng, TS Trịnh Tùng

DU LỊCH VĂN HOÁ TÂM LINH NINH BÌNH DƯỚI GÓC NHÌN CÔNG NGHIỆP VĂN HOÁ..... 61

TS. Đỗ Trần Phương, TS. Phạm Thị Hải Yến

PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA GẮN VỚI DU LỊCH: ĐỘNG LỰC MỚI CHO KINH TẾ
SÁNG TẠO Ở VIỆT NAM..... 79

ThS. Nguyễn Thị Thu Trang, PGS.TS. Nguyễn Thị Lan Hương

FROM 5V MODEL TO TOURIST EXPERIENCE: A PRACTICAL RECOMMENDATION FOR VIETNAM.. 91

PhD. Tin Doan

PHÁT HUY BẢN SẮC VĂN HÓA CỦA CÁC DÂN TỘC THIỂU SỐ TỈNH QUẢNG NINH GẮN VỚI PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỘNG ĐỒNG THEO HƯỚNG BỀN VỮNG	99
PGS.TS. Vũ Văn Viện, TS. Bùi Thu Thủy, Nguyễn Thị Thùy Dương	
ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ DIGITAL TWIN TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG ĐIỂM ĐẾN DI SẢN	112
TS. Lê Thu Hương, PGS.TS. Nguyễn Đức Thắng	
PRESERVATION OF CULTURAL HERITAGE AND TOURISM DEVELOPMENT IN VIETNAM	124
Assoc. Prof., Dr. Nguyen Pham Hung, Dr. Nguyen Thi Thuy Ngan	
DEVELOPING HOTEL HUMAN RESOURCES IN THE DIRECTION OF BOTH INTEGRATION AND PRESERVATION OF VIETNAMESE CULTURAL IDENTITY	139
MBA. Nguyen Minh Truyen, MSC. Dang Thi Hue	
KHAİ THÁC GIÁ TRỊ VĂN HÓA PHI VẬT THỂ CÔNG GIÁO VIỆT NAM TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH.....	153
ThS. Nguyễn Đức Bá, Bùi Văn Hải	
DU LỊCH VĂN HÓA TÂM LINH: TỔ CHỨC QUẢN LÝ, XÂY DỰNG SẢN PHẨM VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC ĐÁP ỨNG CHIẾN LƯỢC CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA TRONG GIAI ĐOẠN HỘI NHẬP	165
Trần Văn Anh	
NIGHT-TIME ECONOMY AND CULTURAL TOURISM IN HANOI IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT	177
Lee Minsok	
HƯỚNG TỚI MỤC TIÊU XÂY DỰNG NINH BÌNH TRỞ THÀNH THÀNH PHỐ DU LỊCH TÂM CỐ THỂ GIỚI	202
Fujigaki Koji, TS. Đỗ Trần Phương	
KHAİ THÁC GIÁ TRỊ DI SẢN VĂN HÓA GẮN VỚI PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA - NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP TẠI XÃ ĐÔNG ANH, THÀNH PHỐ HÀ NỘI	220
TS. Nguyễn Tri Phương	

NGÀNH CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA TẠI HÀ NỘI - THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN..... 232
ThS. Nguyễn Thị Huệ

THỰC TRẠNG VÀ TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA GẮN VỚI DU LỊCH: NGHIÊN CỨU
TRƯỜNG HỢP TAM ĐẢO - TÂY THIÊN, TỈNH PHÚ THỌ..... 243
TS. Tô Trọng Mạnh

CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA: ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG Ở VIỆT NAM HIỆN NAY . 255
TS. Nguyễn Thị Hương Giang

CHUYỆN NÀNG ĐIỂM BÍCH VÀ MỘT CÁCH XÂY DỰNG SẢN PHẨM DU LỊCH VĂN HÓA -
VĂN HỌC TẠI QUẦN THỂ DI TÍCH, DANH THẮNG YÊN TỬ, TỈNH QUẢNG NINH HIỆN NAY 267
PGS.TS. Lê Văn Tấn, TS. Nguyễn Thị Hường

NỀN KINH TẾ CẢM XÚC VÀ NHỮNG VẤN ĐỀ ĐẶT RA TRONG PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM
DU LỊCH VĂN HÓA TẠI VIỆT NAM 285
ThS. Ma Thị Quỳnh Hương

VAI TRÒ CỦA CỘNG ĐỒNG DÂN TỘC MÔNG Ở LÙNG TÁM TRONG BẢO TỒN, PHÁT HUY DI SẢN “KỸ
THUẬT TRỒNG LANH VÀ DỆT VẢI LANH” PHỤC VỤ PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG
CỦA ĐỊA PHƯƠNG..... 297
TS. Chử Thị Thu Hà

VAI TRÒ CỘNG ĐỒNG TRONG KHAI THÁC GIÁ TRỊ VĂN HÓA BẢN ĐỊA ĐỂ PHÁT TRIỂN
SẢN PHẨM DU LỊCH ĐẶC THÙ TẠI PHỐ CỔ HỘI AN..... 309
TS. Lâm Thị Thuý Phương

KHAI THÁC DI SẢN VĂN HÓA BẢN ĐỊA CHO SẢN PHẨM DU LỊCH SÁNG TẠO: BẢO TỒN DI SẢN
VĂN HÓA PHI VẬT THỂ VÀ THÚC ĐẨY DU LỊCH BỀN VỮNG TẠI LIÊN VÙNG ATK (THÁI NGUYÊN -
TUYÊN QUANG, VIỆT NAM)..... 321
TS. Nguyễn Thị Tuyết Nhung, ThS. Đỗ Thị Khánh Ly

BẢO TỒN VÀ PHÁT HUY GIÁ TRỊ KIẾN TRÚC ĐÌNH LÀNG VIỆT NAM THÔNG QUA MÔ HÌNH ĐÀO
TẠO CHO SINH VIÊN NGÀNH MỸ THUẬT ỨNG DỤNG 331
ThS. Trần Thị Xuân Lộc, ThS. Đỗ Như Bảo

KHAI THÁC DI SẢN VĂN HÓA TỈNH TÂY NINH TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG	346
--	-----

ThS. Phan Thị Phương Tuyền

VAI TRÒ CỦA CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG TRONG BẢO VỆ VÀ PHÁT HUY VĂN HOÁ TRUYỀN THỐNG LÀNG CHÀI VEN BIỂN GẮN VỚI DU LỊCH TẠI SẦM SƠN, THANH HOÁ HIỆN NAY	353
--	-----

ThS. Bùi Thị Hậu

BẢO TỒN VÀ ĐỔI MỚI LỄ HỘI BÁNH DÂN GIAN NAM BỘ TẠI CẦN THƠ: TIẾP CẬN TỪ LÝ THUYẾT DU LỊCH SÁNG TẠO VÀ DU LỊCH LỄ HỘI.....	365
--	-----

ThS. Huỳnh Hoàng Duyệt

KHAI THÁC CÁC LOẠI HÌNH NGHỆ THUẬT, BIỂU DIỄN VÀ ẨM THỰC TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH ĐÊM TẠI THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG.....	376
---	-----

NCS. Lê Đức Thọ

CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN PHÁT TRIỂN DU LỊCH ĐÊM TẠI PHỐ CỔ HOA LƯ TỈNH NINH BÌNH.....	388
--	-----

TS. Dương Hồng Hạnh, TS. Nguyễn Thị Huyền Ngân

KHAI THÁC CÁC GIÁ TRỊ VĂN HOÁ VẬT THỂ CỦA CHÙA ÔNG TẠI THÀNH PHỐ CẦN THƠ TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG.....	401
--	-----

Cao Trung Nghĩa, TS. Lê Thị Tố Quyên, Lê Minh Tới, Nguyễn Quốc Khang

KINH NGHIỆM QUỐC TẾ VỀ XÂY DỰNG CHUỖI GIÁ TRỊ VĂN HÓA - DU LỊCH: BÀI HỌC VÀ GỢI Ý ÁP DỤNG CHO VIỆT NAM	411
---	-----

ThS. Đỗ Quốc Hùng, ThS. Nguyễn Thanh Nga, CN. Nguyễn Đức Đại

BUDDHIST RETREATS AND THE TRANSFORMATION OF SPIRITUAL TOURISM IN HUE: AN EXAMINATION OF INFLUENCING FACTORS.....	422
---	-----

PhD. Nguyen Thi Nhu Hoa, MSc. Le Thi Thanh Chau

PHÁT TRIỂN CÁC NGÀNH CÔNG NGHIỆP VĂN HOÁ Ở TỈNH BẮC NINH HIỆN NAY VỚI HỘI NHẬP QUỐC TẾ	435
---	-----

TS. Phạm Lê Trung, ThS. Nguyễn Văn Sơn

PHÁT TRIỂN KINH TẾ ĐÔ THỊ TỪ GIÁ TRỊ DI SẢN: LIÊN KẾT DU LỊCH VỚI CỘNG ĐỒNG SÁNG TẠO VÀ THỦ CÔNG MỸ NGHỆ TẠI HUẾ..... 448

ThS. Nguyễn Viết Bình, ThS. Lê Văn Phúc, Trần Thanh Phú

APPLYING DIGITAL TECHNOLOGIES TO PROMOTE SUSTAINABLE TOURISM IN HANOI IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL INTEGRATION..... 460

Thì Nhung Dao, Thị Thu Dao

PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH TRẢI NGHIỆM NGHỆ THUẬT BIỂU DIỄN TẠI HÀ NỘI 477

ThS. Ngô Việt Anh, ThS. Nguyễn Thị Thu Trang, ThS. Phùng Thị Ngân

PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH TỪ DI SẢN VĂN HÓA VẬT THỂ VÀ PHI VẬT THỂ..... 493

NCS.ThS. Ngô Thị Thu Hường

HARNESSING INDIGENOUS CULTURAL VALUES FOR AGRICULTURAL TOURISM PRODUCT DEVELOPMENT IN LUC NGAN DISTRICT (FORMERLY)..... 505

Dr. Vu Huong Lan, Nguyen Thi Yen Nhi

KHAİ THÁC VĂN HÓA ẨM THỰC TRONG DU LỊCH GẮN VỚI SỰ THAM GIA CỦA CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG: TRƯỜNG HỢP MÔ HÌNH CHỢ QUÊ CÙ LAO TÂN THUẬN ĐÔNG, TỈNH ĐỒNG THÁP 525

NCS.ThS. Phan Nguyễn Phong Luân

GIAO THOA TOÀN CẦU - ĐỊA PHƯƠNG TRONG QUỸ ĐẠO VĂN HÓA: TRIỂN VỌNG TỪ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA Ở VIỆT NAM..... 536

Dương Trường Phúc

DEVELOPING CULTURAL INDUSTRY ASSOCIATED WITH TOURISM IN HO CHI MINH CITY: CURRENT SITUATION AND SOLUTIONS FOR HERITAGE TOURISM, STREET FOOD AND PERFORMING ARTS PROGRAMS..... 546

Nguyen Quang Trung

TÁC ĐỘNG QUẢN LÝ NGUỒN NHÂN LỰC KHÁCH SẠN ĐẾN HIỆU SUẤT CÔNG VIỆC CỦA NHÂN VIÊN TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP QUỐC TẾ VÀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG..... 559

Phạm Thị Duy Phương, Đỗ Ngọc Hào

- ĐÁNH GIÁ QUÁ TRÌNH VIỆT NAM BẢO TỒN VÀ PHÁT HUY “DI SẢN VĂN HÓA BẢN ĐỊA”
TRONG KHUÔN KHỔ HỢP TÁC CỦA CỘNG ĐỒNG VĂN HÓA XÃ HỘI ASEAN (ASCC) 571
ThS. Đỗ Thị Minh Trang
- DEVELOPING CREATIVE CULTURAL ENVIRONMENT ALIGNED WITH ESG OBJECTIVES: A CASE
STUDY OF THE LO LO CHAI COMMUNITY-BASED TOURISM VILLAGE 583
Dr. Vu Nam, Vu Mai Khue
- PHÁT HUY GIÁ TRỊ DI SẢN VĂN HOÁ KHU DI TÍCH BÀ TRIỆU TRONG PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP
VĂN HOÁ GẮN VỚI DU LỊCH THANH HOÁ 598
NCS.ThS. Nguyễn Thị Liên
- THỰC TẾ ẢO TRONG PHỤC DỰNG DI SẢN VÀ DU LỊCH VĂN HÓA: NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP
CỐ ĐÔ HUẾ, VIỆT NAM 611
ThS. Nguyễn Thị Phượng
- IMPROVING HUMAN RESOURCE CAPACITY OF TRAVEL COMPANY: AN IMPORTANT FACTOR
TO LINK TOURISM WITH CULTURAL INDUSTRY DEVELOPMENT IN VIETNAM 623
Masterc. PhD Student Nguyen Thi Thuy Hang
- PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH SÁNG TẠO TỪ TÀI NGUYÊN VĂN HOÁ BẢN ĐỊA
TẠI KHU DI TÍCH CỔ LOA 638
ThS. Vũ Thị Nhung
- UTILIZING INDIGENOUS CULTURAL HERITAGE FOR CREATIVE AND SUSTAINABLE TOURISM
DEVELOPMENT IN DONG GIA NGHIA WARD, LAM DONG PROVINCE 650
Dr. Le Thi Thanh Thuy, Dr. Nguyen Thi Thu Thuy, MA. Duong Van Cham
- PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC VĂN HOÁ VÀ DU LỊCH CHẤT LƯỢNG CAO TRONG KỶ NGUYÊN SỐ:
THỰC TRẠNG, THÁCH THỨC VÀ GIẢI PHÁP TẠI HẢI PHÒNG 666
TS. Lê Thanh Tùng
- DU LỊCH TRẢI NGHIỆM VÀ NGHỆ THUẬT BIỂU DIỄN: TRƯỜNG HỢP ĐIỀU MÚA PREAH THONG -
NEANG NEAK TẠI THÀNH PHỐ CẦN THƠ 679
ThS. Nguyễn Thị Lan Hạnh, Huỳnh Công Bình, Phạm Thanh Lam, La Gia Khang

MỘT SỐ VẤN ĐỀ LÝ LUẬN VỀ XÂY DỰNG HÌNH ẢNH VĂN HÓA VIỆT NAM TRONG QUÁ TRÌNH HỘI NHẬP QUỐC TẾ HIỆN NAY 690

TS. Trịnh Thị Thuỷ

DI SẢN ẨM THỰC HUẾ VỚI TƯ CÁCH NGUỒN LỰC CỐT LÕI TRONG DU LỊCH: NGHIÊN CỨU MÔ HÌNH CHUYỂN ĐỔI GIÁ TRỊ DI SẢN THÀNH TRẢI NGHIỆM DU LỊCH ĐA GIÁC QUAN TẠI THÀNH PHỐ HUẾ 702

ThS. Tạ Tường Vi, CN. Nguyễn Cường Huyền Lâm, CN. Phan Văn Sửa

NÂNG CAO NĂNG LỰC SỐ CỦA NHÂN LỰC NGÀNH VĂN HÓA VÀ DU LỊCH HƯỚNG TỚI PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG TRONG KỶ NGUYÊN SỐ 712

ThS. Phan Thị Thanh Hằng, ThS. Hoàng Vĩnh Phúc, ThS. Nguyễn Tấn Danh

TRẢI NGHIỆM CÁC LOẠI HÌNH NGHỆ THUẬT BIỂU DIỄN VÀ THỜI TRANG - TIỀM NĂNG VÀ THỰC TRẠNG TRONG HOẠT ĐỘNG DU LỊCH Ở VIỆT NAM HIỆN NAY VÀ GÓC NHÌN THỰC TIỄN TỪ HÀN QUỐC..... 727

ThS. Nguyễn Thị Xuyên Thoại

ẢNH HƯỞNG CỦA QUẢN LÝ NGUỒN NHÂN LỰC KHÁCH SẠN ĐẾN LÒNG TIN TỔ CHỨC CỦA NHÂN VIÊN TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP QUỐC TẾ VÀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG..... 737

Phan Thị Cúc, Đỗ Ngọc Hảo, Phạm Xuân An

KHÔNG GIAN VĂN HOÁ - NGHỆ THUẬT VÀ VAI TRÒ CỦA NÓ ĐỐI VỚI PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG TẠI HÀ NỘI TỪ NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP CỦA DỰ ÁN “DI SẢN TRONG LÒNG PHỐ” 749

Đinh Thị Thảo, ThS. Nguyễn Thị Minh Dương, Trần Thị Hương Giang

ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC DU LỊCH Ở VIỆT NAM THEO HƯỚNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG GẮN VỚI CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP QUỐC TẾ..... 761

TS. Phạm Thành Vao

VÕ THỊ SÁU - NHÂN VẬT LỊCH SỬ, VĂN HỌC TRONG HÀNH TRÌNH KHÁM PHÁ DU LỊCH XANH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH..... 773

TS. Bùi Quang Trường

CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC ĐỐI VỚI SỰ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP VĂN HOÁ Ở TỈNH NINH BÌNH TRONG GIAI ĐOẠN HIỆN NAY	786
--	-----

NCS.ThS. Đỗ Thị Hồng Thu

KẾT NỐI TRIỂN LÃM VĂN HÓA - NGHỆ THUẬT VỚI DU LỊCH BỀN VỮNG Ở TP. HỒ CHÍ MINH: THỰC TIỄN TỪ HOẠT ĐỘNG CỦA TRUNG TÂM VĂN HÓA VÀ TRIỂN LÃM	800
--	-----

Lê Thị Tâm

CULTURAL ARTS AS A DRIVER FOR NIGHT TOURISM IN THE SOUTH CENTRAL COAST OF VIETNAM	812
---	-----

Asoc.Prof.PhD. Nguyen Thi Van Hanh

THÀNH CỔ LOA - BIỂU TƯỢNG LỊCH SỬ TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH DI SẢN TẠI ĐÔNG ANH, HÀ NỘI	826
--	-----

Nguyễn Thị Vân Anh

THỰC HÀNH THEN CỦA NGƯỜI TÀY, NÙNG, THÁI: TỪ DI SẢN VĂN HÓA PHI VẬT THỂ ĐẾN TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG	841
---	-----

TS. Lý Thị Thu

CULTURAL INDUSTRY AND SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN THE CURRENT CONTEXT IN LAM DONG PROVINCE, VIETNAM: A QUALITATIVE STUDY	853
---	-----

Ta Hoang Giang

PHÁT HUY GIÁ TRỊ VÀ XÂY DỰNG CA HUẾ TRỞ THÀNH SẢN PHẨM DU LỊCH ĐẶC SẮC HIỆN NAY	865
---	-----

Trần Nguyễn Khánh Phong

DIGITIZING CULTURAL HERITAGE - GOLDEN OPPORTUNITY FOR TOURISM AND CONSERVATION	882
--	-----

Tran Nguyen Phuoc Thong, Le Thi Hien Hoa

MÔ HÌNH "DARK SKY - HYBRID NIGHT HUB": HƯỚNG TIẾP CẬN MỚI CHO DU LỊCH VĂN HOÁ BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM	896
---	-----

ThS. Nguyễn Thị Huyền Thương

DI SẢN VĂN HÓA PHI VẬT THỂ QUỐC GIA GẮN VỚI PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG: NGHIÊN CỨU
TRƯỜNG HỢP LỄ HỘI NGUYÊN TIÊU TẠI TP.HCM 911

Nguyễn Thái Hòa

PHÁT TRIỂN DU LỊCH VĂN HOÁ BỀN VỮNG THÔNG QUA SÂN KHẤU VÀ NGHỆ THUẬT BIỂU DIỄN
TẠI VIỆT NAM TRONG THỜI KỲ HỘI NHẬP QUỐC TẾ 922

Nguyễn Thị Thanh Tuyền

EXPLORING TOURISTS’ NIGHT-TIME STREET FOOD EXPERIENCES IN CAN THO CITY, VIETNAM 935

MSc. Trương Tri Thông

TRÀNG AN - KINH ĐÔ DI SẢN SÁNG TẠO: HƯỚNG ĐI MỚI CHO DU LỊCH DI SẢN NINH BÌNH 948

ThS. Hoàng Thị Nhung

DEVELOPING THE CULTURAL - TOURISM - EVENT VALUE CHAIN: POTENTIALS FROM CULTURAL
AND SPORTING EVENTS - THE CASE OF HUE CITY 959

MSc. Trần Thị Nhung, PhD. Đoàn Khanh Hưng

TRẢI NGHIỆM ĐẠO ĐỨC SỐ TRONG CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA VÀ DI SẢN SỐ: THÚC ĐẨY DU LỊCH
TÁI SINH HƯỚNG ĐẾN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 971

ThS. Phạm Huỳnh Đăng Khoa

XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU ĐỊA PHƯƠNG TỪ CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA: VAI TRÒ CỦA THIẾT KẾ
ĐỒ HỌA TRONG CHIẾN LƯỢC TRUYỀN THÔNG DU LỊCH 982

ThS. Nguyễn Thị An Hiền

BIẾN CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA TRỞ THÀNH ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRONG BỐI CẢNH
HỘI NHẬP QUỐC TẾ..... 992

TS. Đoàn Mạnh Cường

TÁI ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU FESTIVAL HUẾ TRONG BỐI CẢNH CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA
VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG..... 1003

NCS.ThS. Dương Thị Ngọc Linh

XÂY DỰNG BẢN SẮC THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA THÔNG QUA SỰ CỘNG HƯỞNG GIỮA CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA VÀ DU LỊCH	1016
---	------

ThS. Nguyễn Toàn

CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA VÀ DU LỊCH BỀN VỮNG: HƯỚNG ĐI CHIẾN LƯỢC CHO VIỆT NAM TRONG THỜI KỲ HỘI NHẬP	1028
--	------

NCS. Dương Thị Kim Hoa

GẮN KẾT CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA VỚI PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG Ở NAM BỘ: THỰC TIỄN, THÁCH THỨC VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN.....	1040
---	------

TS. Trần Thanh Tuấn

DARK CREATIVE TOURISM FOR GENERATION Z: MULTISENSORY EXPERIENCES, SATISFACTION, AND BEHAVIORAL INTENTIONS AT VIETNAM'S WAR HERITAGE SITES	1051
---	------

PhD. Dao Minh Ngoc, PhD Student.MA. Chu Khanh Linh

EXPLOITING NIGHT - TIME PERFORMING ARTS TO ENHANCE VIETNAM'S TOURISM APPEAL	1070
---	------

PhD. Mai Hien

BẢO TỒN DI SẢN VĂN HÓA VIỆT NAM TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG.....	1090
--	------

ThS. Nguyễn Thị Hương

CULTURAL HERITAGE AND RAILWAY TOURISM EXPERIENCE: OPPORTUNITIES, CHALLENGES, AND SUSTAINABLE APPROACHES - THE CASE OF THE HUE - DA NANG HERITAGE TRAIN	1106
--	------

MA. Tran Le Phuong Anh, PhD. Doan Khanh Hung

MARKETING ĐIỂM ĐẾN DỰA VÀO NGƯỜI CÓ SỨC ẢNH HƯỞNG THEO HƯỚNG BỀN VỮNG: QUAN ĐIỂM CỦA CÁC NHÀ QUẢN LÝ ĐIỂM ĐẾN	1123
---	------

TS. Hoàng Thị Thu Hương

CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA VỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG DU LỊCH MẠO HIỂM Ở CÁC VƯỜN QUỐC GIA - KẾT NỐI TỪ CÂY DI SẢN VIỆT NAM	1135
---	------

TS. Phạm Văn Luân

KHAI THÁC GIÁ TRỊ DI SẢN HOÀNG THÀNH THĂNG LONG ĐỂ PHÁT TRIỂN DU LỊCH.....	1147
--	------

ThS. Nguyễn Thị Quỳnh Trang

THE ROLE OF THE FILM INDUSTRY IN ATTRACTING INTERNATIONAL TOURISTS TO VIETNAM 1158

Master Student Nguyen Thu Do, MA. Nguyen Vo Dang Duy, Bachelor Pham Van Tuan Kiet

EXPLOITING CULINARY CULTURAL VALUES FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT

IN VIETNAM 1175

Doctor Le Hong Vuong, Master's Degree Luong Giao Hy, Lam Khanh Giao

XÂY DỰNG SẢN PHẨM QUÀ TẶNG, QUÀ ĐẶC SẢN TẠI LŨNG CÚ, TUYẾN QUANG

TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH 1186

TS. Đào Thanh Thái

CURRENT STATUS AND POTENTIAL FOR DEVELOPING CULTURAL INDUSTRY IN ASSOCIATION
WITH TOURISM BASED ON PHYSICAL AND ARCHITECTURAL HERITAGES

IN HO CHI MINH CITY..... 1196

MA. Dang Khanh Nhu, MA. Nguyen Ngoc Binh

PHÁT TRIỂN VĂN HÓA - DU LỊCH THEO HƯỚNG LIÊN VÙNG, HƯỚNG TỚI TRỞ THÀNH MỘT ĐIỂM

ĐẾN HẤP DẪN TRONG CHUỖI DU LỊCH CỦA KHU VỰC VÀ THẾ GIỚI 1209

ThS. Nguyễn Thuý Lan, ThS. Đặng Việt Hà, PGS.TS. Vũ Văn Viện

KHAI THÁC GIÁ TRỊ VĂN HÓA BẢN ĐỊA NHẪM GIA TĂNG LỢI THẾ CẠNH TRANH CỦA ĐIỂM ĐẾN

DU LỊCH TÀU BIỂN TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH 1220

ThS. Trần Trọng Thành, ThS. Phan Đông Nhựt

XÂY DỰNG SẢN PHẨM DU LỊCH “HUYỀN THOẠI SÔNG GÂM” - SỰ SÁNG TẠO VĂN HÓA DÂN GIAN

HIỆN ĐẠI TRONG PHÁT TRIỂN CÁC NGÀNH CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA Ở VIỆT NAM HIỆN NAY.. 1231

PGS.TS. Dương Văn Sáu

PHÁT TRIỂN DU LỊCH SÁNG TẠO DỰA TRÊN VĂN HOÁ BẢN ĐỊA: BÀI HỌC KINH NGHIỆM

VÀ KHUYẾN NGHỊ CHO VIỆT NAM 1251

TS. Tạ Quang Trung, ThS. Nguyễn Thị Trinh, Trần Hoàng Sơn

VAI TRÒ CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN TRONG PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC DU LỊCH

TRONG KỶ NGUYÊN SỐ 1263

TS. Ngô Xuân Hào

XÂY DỰNG MÔ HÌNH QUẢN TRỊ NHÂN LỰC HƯỚNG TỚI DU LỊCH XANH TRONG KINH DOANH KHÁCH SẠN TẠI VIỆT NAM	1275
---	------

ThS. Đặng Thị Thanh Mai, ThS. Đặng Thị Thuý Hương, NCS.ThS. Nguyễn Minh Truyền

EXPLORING TOURIST MOTIVATIONS FOR ZEN TOURISM UNDER A PUSH - PULL PERSPECTIVE.....	1288
--	------

Nguyen Bao Chau

MEDITATION TOURISM AS SERIOUS LEISURE: IMPLICATIONS FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN VIETNAM	1297
--	------

Nguyen Thi Phuong Nga, Vu Xuan Hoa, Nguyen Dinh Thanh

PRACTICES OF ASEAN TOURISM STANDARDS IMPLEMENTATION IN SOME VIETNAMESE LOCALITIES AND LESSONS LEARNED FOR THUA THIEN HUE IN TOURISM DEVELOPMENT	1311
---	------

Vu Xuan Hoa, Vu Thi Thu Hien

PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA GẮN VỚI CỤM DI TÍCH XÃ YÊN KHÁNH (NINH BÌNH): BÀI HỌC VÀ GỢI Ý PHÁT TRIỂN TUYẾN DU LỊCH VĂN HÓA	1327
--	------

Lương Thị Vân Hà

SÁNG TẠO MỸ THUẬT TRANG PHỤC TRUYỀN THỐNG TRONG KHÔNG GIAN THỰC CẢNH TAM CHÚC - NINH BÌNH.....	1338
--	------

Lương Thị Minh Hoa

VAI TRÒ CỦA CỘNG ĐỒNG CƯ DÂN ĐỊA PHƯƠNG TRONG HOẠT ĐỘNG BẢO TỒN VÀ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA BẢN ĐỊA HIỆN NAY	1351
--	------

NCS.ThS. Lưu Ngọc Thành, NCS.ThS. Ngô Thị Thu Hường

XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIỆT NAM TỪ CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA VÀ DU LỊCH: BÀI HỌC KINH NGHIỆM TỪ HÀN QUỐC VÀ NHẬT BẢN.....	1364
--	------

TS. Đặng Đình Tiến

CREATIVE COMMUNITY-BASED TOURISM AND HERITAGE PRESERVATION: CHALLENGES AT BAU TRUC POTTERY VILLAGE, KHANH HOA	1377
---	------

Phan Minh Chau, Hoang Pho Trinh, PhD. Candidate Pham Tan Duc

GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN MỘT SỐ NGÀNH CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA Ở VIỆT NAM
TRONG BỐI CẢNH CHUYỂN ĐỔI SỐ 1388

ThS. Phạm Kim Cương

DEVELOPMENT OF TOURISM PRODUCTS FROM RIVER INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE
IN ETHNIC MINORITY AREAS OF THE MEKONG DELTA 1400

Master, PhD student Nguyen Mai Quoc Viet, PhD. Nguyen Thi Be Ba

CULTURAL INDUSTRIES AND SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN VIETNAM
IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL INTEGRATION - LESSONS FROM SWITZERLAND 1418

MA. Nguyen Hoang Yen, Nguyen Ngoc Cam Linh

KHAI THÁC VÀ PHÁT HUY BIỂU TƯỢNG VĂN HÓA NGUYỄN DU VÀ GIÁ TRỊ DI SẢN GẮN VỚI
CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA NHẪM THÚC ĐẨY, PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRONG BỐI CẢNH VIỆT NAM
HỘI NHẬP QUỐC TẾ..... 1425

ThS. Hồ Như Quỳnh

BẢO TỒN VÀ PHÁT HUY VĂN HÓA DÂN TỘC HOA TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
QUA MÔ HÌNH DU LỊCH BỀN VỮNG..... 1443

Huỳnh Diệp Trâm Anh, Nguyễn Vũ Quỳnh Thi, Nguyễn Giang Nam

BẢO TỒN VÀ PHÁT HUY TRUYỀN THỐNG DÂN TỘC THÔNG QUA DU LỊCH SÁNG TẠO: VAI TRÒ
CỦA VĂN HÓA DÂN TỘC CAO LAN TRONG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 1461

TS. Nguyễn Thị Thanh Thảo, Phạm Quốc Anh, Hà Hải Yến

MUSIC TOURISM IN RELATION TO THE DEVELOPMENT OF THE PERFORMING ARTS INDUSTRY
IN HANOI CAPITAL..... 1473

Dr. Nguyen Thanh Nam

DEVELOPING THE CULTURAL - TOURISM - EVENT VALUE CHAIN: POTENTIALS FROM CULTURAL AND SPORTING EVENTS - THE CASE OF HUE CITY

MSc. Tran Thi Nhung¹, PhD. Doan Khanh Hung²

Abstract: In the context of cultural and sporting events increasingly serving as key drivers of the creative economy, leveraging these events as resources for developing the cultural–tourism–event value chain holds significant potential, not only for cultural preservation but also for enhancing tourism competitiveness. This paper examines the role of cultural and sporting events in enhancing destination value and promoting sustainable tourism development. Hue, widely recognized as Vietnam’s cultural and tourism capital, has been actively hosting culture-oriented sporting events such as the Hue Festival and the VnExpress Marathon. These events create dynamic intersections between tangible and intangible cultural heritage and contemporary tourism experiences. Using a qualitative research approach that integrates document analysis and expert interviews, the study reveals that cultural and sporting events not only generate socio-economic benefits but also add value to the tourism service chain. Nevertheless, several challenges persist, including fragmented management structures, risks of over-commercialization, and limited community participation. Based on these findings, the paper proposes an integrated model for developing Hue’s cultural–tourism–event value chain, emphasizing: (i) the establishment of multi-stakeholder cooperation mechanisms; (ii) the integration of cultural and sporting events into destination branding strategies; (iii) the enhancement of community engagement; and (iv) the prioritization of sustainability.

1, 2 School of Hospitality and Tourism – Hue University.

Keywords: Cultural tourism; Tourism and Events; Value chain; Hue City.

1. INTRODUCTION

According to the United Nations World Tourism Organization (UNWTO, 2017), sports tourism refers to travel that involves active or passive participation in a competitive sporting event at a specific destination. Typical examples include the World Cup, the Olympic Games, and major tennis tournaments. Recognized as one of the fastest-growing sectors of the global tourism industry, sports tourism plays an increasingly vital role in tourism development (UNWTO, 2017). Sports tourism can also be approached as an experiential form of travel (Gibson, 2007), where the significance lies not solely in the trip's main purpose but in the broader experience of engaging with sport. This perspective provides valuable insights for branding strategies, market segmentation, and customer relationship management in tourism development (Hemmonsby & Tichaawa, 2020). Consequently, sports-event-tourism has become a key component in promoting destination sustainability.

In Vietnam, sports tourism has recently emerged as a major social and economic trend (Ministry of Culture, Sports and Tourism, 2024). Large-scale events now attract thousands of participants, benefiting associated sectors such as accommodation, transport, dining, and retail. Localities across the country have increasingly promoted sports tourism through marathons and tournaments aimed at enriching visitor experiences. Since early 2025, dozens of running events (such as the Mau Son Mount Paths in Lang Son and the Tien Phong Marathon Phu Yen) have drawn tens of thousands of athletes, often incorporating innovative formats like heritage routes and night races.

Hue, in particular, has successfully positioned sports tourism as a strategic tool for tourism recovery and cultural promotion. Events such as the VnExpress Marathon Hue 2023 attracted over 32,500 visitors between April 14–16, generating an estimated 55.5

billion VND in tourism revenue. Approximately 12,000 athletes also visited cultural heritage sites during the event (Ministry of Culture, Sports and Tourism, 2023). These initiatives have fostered synergies between culture, sports, and tourism, encouraging local participation and stimulating socio-economic development.

Accordingly, this study seeks to address both theoretical and practical gaps in research on cultural–sporting events. The findings aim to offer policy implications for destination management and contribute to future studies on sustainable event-based tourism development.

2. LITERATURE REVIEW

2.1. Sports Tourism and the Experience of Sporting Events

Sporting events and activities have become an integral component of contemporary tourism, serving not only to raise awareness but also as a primary motivation for travel and destination choice (Mascarenhas, 2021). The connection between tourism and sport is longstanding; both are interrelated social phenomena. Standeven & De Knop (1999) emphasized that sports tourism, in its various forms, has become an indispensable part of the tourism industry, while Weed (2008) highlighted that sporting events significantly enrich the overall travel experience.

Sports tourism can also be viewed as an experiential form of travel, where participation is not necessarily the main purpose of the trip but part of a broader, meaningful experience (Mascarenhas, 2021). This experiential perspective helps explain how sports-related activities influence tourists' engagement with destinations.

Tourist experience has become a central topic in tourism research, with scholars examining its demand (Park & Widyanta, 2022), impacts (Ma et al., 2021), quality (Setini et al., 2021), and technology-mediated dimensions (Merkx & Nawijn, 2021). Pine and Gilmore (2011) conceptualized experience as a staged performance

that engages individuals personally and memorably, identifying four key dimensions (entertainment, education, esthetics, and escapism). Tourist experiences thus play a crucial role in enhancing satisfaction and strengthening destination competitiveness (Dodds & Jolliffe, 2016).

Nevertheless, research specifically addressing sports event tourism experiences remains limited (Mascarenhas, 2024). Weed (2005) noted that the interactions among activities, people, and place form the essence of such experiences. Motivations for sports participation are shaped by individual characteristics (Weinberg & Gould, 2008) and psychosocial aspects of leisure (Mannel & Kleiber, 1997), as well as sport-specific motives such as competitiveness, challenge, and skill development. Additionally, environmental conditions, security, and safety influence how tourists perceive and enjoy these events (Perić et al., 2018). Mascarenhas (2024) further suggested that sports tourism experiences should be customized to enhance pleasure and well-being.

2.2. Culture and Sport

Culture and sport have long been recognized as interdependent and mutually reinforcing domains. Theoretically, culture encompasses the entirety of material and spiritual values created by humankind, while sport represents a distinctive social activity that embodies physical ability, mental strength, and shared social norms. Viewed together, sport is not merely an expression of physical prowess but also a reflection of cultural identity, community values, and social solidarity (Maitland, 2015).

Scholars argue that understanding contemporary society and culture is incomplete without acknowledging the role of sport (Maitland, 2015). As a powerful social and cultural phenomenon, sport holds both social and economic significance, yet it has often been underexplored within the social sciences and cultural studies. From a sociological perspective, sport can be understood as a

dynamic cultural product—shaped by culture while simultaneously contributing to new cultural forms. In Vietnam, traditional sports such as boat racing, wrestling, and folk games stem from local customs and communal beliefs, serving to preserve collective memory, strengthen social cohesion, and affirm national identity. Conversely, culture influences how sports are practiced and perceived, shaping preferences, rituals, and audience engagement.

In the context of globalization, sport acts as a cultural bridge, fostering mutual understanding, cooperation, and cultural diplomacy while generating opportunities for tourism and economic growth. Thus, the relationship between culture and sport is bidirectional: culture shapes the form and meaning of sport, while sport functions as a medium for expressing and transmitting culture within a globalized world.

3. RESEARCH RESULTS

3.1. Assessing the Potential of Cultural - Sporting Events in Hue

All interviewed experts agreed that Hue possesses exceptional potential for developing cultural-sporting events. They identified three “golden advantages” underpinning this potential: UNESCO-recognized cultural heritage, harmonious natural landscapes of rivers and mountains, and a distinctive culinary identity. These attributes together form an ideal foundation for organizing events that are both culturally meaningful and internationally attractive. One expert noted that sporting events integrated with heritage and landscapes—such as marathons across Truong Tien Bridge, boat races on the Perfume River, or cycling tours along Thuan An Beach—hold strong potential to enhance Hue’s global image.

Experts further emphasized that combining culture and sport could generate unique tourism products difficult to replicate elsewhere. While Hue is already renowned for its festivals and heritage, incorporating modern sporting activities would diversify

its offerings and attract younger, more active visitor segments. This strategy also helps reposition Hue’s image—not only as a heritage city but as a destination associated with health, vitality, and community engagement.

The VnExpress Marathon Imperial Hue 2023 exemplifies this potential. The event attracted over 32,500 visitors between April 14 and 16, 2023, generating an estimated tourism revenue of 55.5 billion VND. Approximately 12,000 athletes visited heritage sites managed by the Hue Monuments Conservation Center, reflecting a significant increase compared with 2022 (Table 1).

Table 1. Tourism Effectiveness of the VnExpress Marathon Imperial Hue in 2022 and 2023

Year	Number of visitors to Hue during the event period	Estimated tourism revenue (billion VND)
2022	22,000	41
2023	32,500	55.5

Source: Ministry of Culture, Sports and Tourism (2023)

Cultural–sporting events are particularly attractive to international tourists as they align with emerging trends in experiential and wellness tourism. As one expert observed, contemporary travelers increasingly seek not only to “see” but also to “participate and experience.” Activities such as marathons or boat-racing festivals on the Perfume River allow visitors to immerse themselves in local cultural life, fostering emotional connection to the destination and increasing the likelihood of return visits.

3.2. The Role of Events in the Culture - Tourism - Event Value Chain

Experts unanimously emphasized that events play an intermediary and transformative role within the Culture–Tourism–Event value chain. While heritage and natural landscapes provide the foundation, events serve as the “bridge” that transforms Hue’s static cultural assets into vibrant and accessible tourism experiences. Through such events, traditional practices (such as royal court

music or ceremonial rituals) are reinterpreted in engaging formats that appeal to both domestic and international audiences.

From an economic standpoint, cultural–sporting events not only generate direct tourism revenue but also stimulate related sectors such as transport, accommodation, gastronomy, and handicrafts. Each major event functions as a catalyst for multi-dimensional value creation, distributing benefits across stakeholders. Thus, events are not supplementary attractions but constitute a vital link within Hue’s Culture–Tourism–Event value chain.

3.3. Challenges and Limitations

According to the experts, one of the most pressing challenges is that Hue’s infrastructure remains inadequate for hosting large-scale events. Deficiencies persist in transportation networks, parking facilities, and the availability of high-quality accommodation. Moreover, event funding is still limited and heavily reliant on sponsorship, which undermines the stability and long-term sustainability of large events.

Human resources also represent a critical constraint. The local workforce has not been systematically trained to international standards, particularly in event management, multi-channel communication, and digital technology application. Consequently, many events fall short of expectations, lacking professionalism and competitiveness compared with destinations such as Da Nang or Singapore.

Another challenge concerns the limited effectiveness of event promotion. Many events have yet to define clear target markets, resulting in fluctuating attendance dominated by domestic visitors. In addition, community and business participation remains modest, restricting the full activation of the event value chain. As a result, the economic benefits generated are fragmented and unsustainable.

4. DISCUSSIONS

The study highlights that integrating cultural and sporting activities into tourism events is not only an inevitable trend under globalization but also a strategic opportunity for Hue to leverage its comparative advantages, enhance competitiveness, and strengthen its destination brand. With its rich cultural heritage and scenic landscapes, Hue holds favorable conditions for developing a distinctive and sustainable Culture–Tourism–Event value chain.

This value chain fosters multidimensional linkages across sectors: culture provides identity and narratives; tourism ensures visitor flows and economic vitality; while sporting events act as catalysts, generating new attractions and broad public engagement. Empirical evidence from events such as the Hue Festival, the VnExpress Marathon Imperial Hue, and river-based festivals demonstrates significant spillover effects (creating direct tourism revenue and stimulating related industries including transport, media, commerce, and handicrafts). When effectively managed, this value chain can thus deliver substantial socio-economic benefits.

Nevertheless, the study identifies persistent challenges. Event and tourism infrastructure remain insufficient, particularly in transportation, high-standard accommodation, and auxiliary services. Event management capacity is limited, lacking systematic training and alignment with international practices. Furthermore, community and business participation in the value chain remains modest, hindering sustainability. These issues require focused policy attention and practical intervention.

Solutions for Developing the Linkage between Events - Culture - Sports in Hue City

- Professionalizing event organization and management: To enhance the professionalism of event management, Hue should establish a Hue Cultural and Sports Event Coordination Center under the People's Committee or the Department of Tourism. This body

would act as a focal point for planning, licensing, and coordinating large-scale cultural and sporting events. The city should develop a local event quality standard framework aligned with international benchmarks covering safety, accessibility, sustainability, and visitor experience. Collaboration with Hue University of Hospitality and Tourism can provide short-term training courses in event management, crisis response, and digital communication, thereby improving the professional capacity of local human resources.

- Integrating sports events with Hue's cultural identity: Cultural-sporting events should be rooted in Hue's rich heritage and unique sense of place. Specific initiatives could include the "Run through Heritage" marathon linking iconic sites such as the Imperial Citadel, Truong Tien Bridge, and Phu Van Lau; the Perfume River Boat Racing Festival combining traditional rowing with modern event design; and the Hue Heritage Cycling Tour promoting sustainable mobility and landscape appreciation. Additionally, post-event experiences such as "Evening of Heritage and Wellness" could integrate royal court music, Ao Dai performances, and royal cuisine, offering visitors a holistic cultural immersion.

- Developing event-linked tourism products: Hue should design integrated tourism packages combining participation in events with visits to UNESCO heritage sites, craft villages, and wellness retreats. A "Healthy Hue Experience Tour" could merge sports tourism with wellness and culinary exploration, encouraging longer visitor stays and higher expenditure. Furthermore, establishing regional tourism circuits with Da Nang, Hoi An, Quang Tri, and Quang Binh would expand market reach and diversify visitor options. Hosting smaller-scale events during off-peak seasons can help stabilize tourist flows and improve resource utilization throughout the year.

- Enhancing communication and branding of "Hue – The Capital of Festivals": Hue's event strategy should be embedded in a unified city brand emphasizing creativity, authenticity, and

sustainability. Developing a digital brand identity system (including logos, hashtags, and integrated online platforms) will ensure consistent communication across all cultural and sporting events. Multi-channel campaigns combining traditional media, digital marketing, and influencer collaborations should promote the city globally. Partnerships with online travel agencies (e.g., Booking, Agoda, Traveloka) and airlines can offer event-based travel packages. Cultural diplomacy initiatives (such as inviting international artists and athletes) would further enhance Hue's visibility and cross-cultural exchange.

- Fostering public-private-community partnerships: A sustainable event ecosystem requires inclusive participation from government agencies, private enterprises, and local communities. Establishing a Hue Cultural and Sporting Event Development Fund, co-financed by provincial authorities and businesses, can support new event initiatives and small-scale community projects. Incentive policies such as tax reductions, branding co-rights, and preferential access to public spaces could encourage corporate sponsorship and co-organization. Local communities should be empowered to participate through community-based tourism services—including homestays, local guiding, and handicraft displays—ensuring shared economic benefits and strengthening cultural authenticity.

- Advancing sustainability and heritage conservation: All cultural and sporting events in Hue should adhere to green and sustainable standards. The implementation of "Green Event Guidelines" including waste segregation, reduction of single-use plastics, and the use of renewable energy will minimize environmental impact. Organizers should integrate heritage education and environmental awareness into event narratives to foster responsible tourism behavior. Initiatives such as the "One Runner – One Tree" campaign can symbolically link sports participation to environmental protection. Regular social and environmental impact assessments should be conducted to inform

adaptive management, ensuring that cultural utilization does not lead to over-commercialization or heritage degradation.

5. CONCLUSIONS

The Culture–Tourism–Event value chain offers a strategic pathway for Hue’s next development phase—not merely as a branding or marketing tool, but as an integrated mechanism to connect sectors, capitalize on heritage, stimulate the local economy, and reinforce the identity of “Hue – City of Heritage, City of Festivals.” With strong local governance, enterprise collaboration, and community engagement, Hue can emerge as a leading hub for cultural–sporting events in the region, contributing to Vietnam’s broader vision of sustainable tourism development.

Research Limitations and Future Directions

First, this study primarily assesses the potential for developing tourism–culture–event–sport activities in Hue City without providing an in-depth analysis of their current conditions or development trends. Future research should therefore conduct more comprehensive evaluations of the present status and emerging trajectories to derive more practical implications for cultural and sports tourism development.

Second, the study relied on expert interviews with five participants, which, while valuable, remains limited in scope and may not fully represent the diversity of stakeholders involved in event-based tourism. Subsequent studies should expand the participant base through broader surveys and multi-stakeholder interviews to capture a more holistic and multidimensional perspective.

Third, the analytical approach employed in this study is relatively basic. Future research should integrate more advanced and diverse analytical methods to yield deeper insights and more precise assessments of the development potential of cultural–sport–event tourism.

Acknowledgment: The authors would like to sincerely thank the School of Hospitality and Tourism, Hue University, for funding this university-level research project in 2025.

REFERENCES

1. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (2023), *Thừa Thiên Huế: Động lực từ du lịch thể thao*, <https://bvhttdl.gov.vn/thua-thien-hue-dong-luc-tu-du-lich-the-thao-20230612082218469.htm>.
2. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (2024), *Phát huy thế mạnh của du lịch thể thao*, <https://bvhttdl.gov.vn/phat-huy-the-manh-cua-du-lich-the-thao-20240503111237744.htm>.
3. Dodds, R., & Jolliffe, L. (2016). Experiential tourism: Creating and marketing tourism attraction experiences. In: *The handbook of managing and marketing tourism experiences* (pp. 113-129). Emerald Group Publishing Limited.
4. Gibson, H. J. (2007). Understanding sport tourism experiences. In: *Sport tourism destinations* (pp. 57-72). Routledge.
5. Hemmonsbey, J., & Tichaawa, T. M. (2020). Brand messages that influence the sport tourism experience: the case of South Africa. *Journal of Sport & Tourism*, 24(3), 177-194.
6. Higham, J., & Hinch, T. (2018). *Sport tourism development* (Vol. 84). Channel view publications.
7. Ma, S., He, Y., & Gu, R. (2021). Joint service, pricing and advertising strategies with tourists' green tourism experience in a tourism supply chain. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 61, 102563.
8. Maitland, A., Hills, L. A., & Rhind, D. J. (2015). Organisational culture in sport—A systematic review. *Sport Management Review*, 18(4), 501-516.
9. Mascarenhas, M., Alves, J., Pereira, E., & Martins, R. (2024). Cocreation of the Tourism Experience at International Sport Tourism Events. *Event Management*, 28(2), 229-244.