

BAN BIÊN TẬP

Tổng Biên tập:

TS. PHẠM THU PHONG

Phó Tổng Biên tập:

TS. ĐỖ VĂN HẢI

TS. VŨ THỊ ÁNH HỒNG

ThS. NGUYỄN HẢI HỒNG

BÙI ĐỨC HẢI

ThS. BÙI THỊ THU HƯƠNG

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

GS. TS. HOÀNG VĂN CƯỜNG

GS. TS. PHẠM HỒNG CHƯƠNG

GS. TS. TRẦN THỌ ĐẠT

GS. TS. NGÔ THẮNG LỢI

GS. TS. NGUYỄN CÔNG NGHIỆP

GS. TS. SỬ ĐÌNH THÀNH

PGS. TS BÙI HUY NHƯỖNG

PGS. TS. TRẦN TRỌNG NGUYỄN

PGS. TS. NGUYỄN HỒNG SƠN

PGS.TS. NGUYỄN ĐÀO TÙNG

MỤC LỤC

CHUYỂN ĐỔI SỐ TOÀN DIỆN TẠO ĐỘNG LỰC MỚI CHO TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ

- 7 Vai trò của chuyển đổi số và kinh tế xanh đối với tăng trưởng kinh tế Việt Nam, hàm ý chính sách **Nguyễn Đình Hòa, Nguyễn Chiêu Thụy, Nguyễn Hữu Thanh Tùng**
- 12 Chuyển đổi số và hiệu quả sử dụng vốn FDI tại Việt Nam: Tiếp cận từ khung phân tích tích hợp OLI - Năng lực hấp thụ - Chi phí giao dịch **Trần Thị Thanh Huyền**
- 17 Chuyển đổi số trong lĩnh vực ngân hàng ở Việt Nam hiện nay **Nguyễn Thành Trung**
- 22 Giải pháp phát triển các trung tâm kinh tế ven biển theo hướng bền vững **Trần Anh Tuấn**
- 25 Quản trị doanh nghiệp trong bối cảnh chuyển đổi số **Chu Thị Hà**
- 28 Mô hình nghiên cứu về ý định khởi nghiệp số trong bối cảnh chuyển đổi số **Nguyễn Viết Xuân Sang, Ngô Văn Thọ, Nguyễn Văn Chiến**
- 33 Chuyển đổi số trong quản lý thị trường vàng tại Việt Nam **Nguyễn Thị Thùy Hương**
- 36 Chuyển đổi số, giảm chi phí logistics tại Việt Nam: Thực trạng và hàm ý chính sách **Nguyễn Phương Dung**
- 40 Phát triển nền kinh tế trí tuệ nhân tạo tại Việt Nam: Thực trạng và hàm ý chính sách **Đặng Quý Dương**
- 43 Tác động của trí tuệ nhân tạo đến sự thay đổi kỹ năng lao động tại Việt Nam **Hoàng Triều Hoa**
- 47 Trí tuệ nhân tạo trong dịch vụ chăm sóc khách hàng tại ngân hàng Việt Nam: Thực trạng và giải pháp **Hoàng Thị Loan**

TÀI CHÍNH - KINH DOANH

- 50 Phát triển bền vững thị trường Trái phiếu doanh nghiệp: Thực trạng và giải pháp **Đặng Thị Ngọc Lan**
- 53 Bảo vệ quyền nhà đầu tư nhỏ lẻ trên thị trường chứng khoán theo quy định pháp luật Việt Nam **Nguyễn Thị An**
- 57 Nâng hạng thị trường chứng khoán Việt Nam: Thực trạng, tiêu chí và khuyến nghị chính sách **Bùi Xuân Chính**
- 60 Tài chính bền vững và ESG trong phát triển bền vững thị trường chứng khoán Việt Nam **Nguyễn Thế Anh, Chu Tuấn Anh, Nguyễn Việt Anh**
- 64 Tác động của các yếu tố kinh tế vĩ mô lên chỉ số giá chứng khoán tại Việt Nam **Phạm Thị Ngọc Dung, Đào Lê Phương Thảo, Nguyễn Trần Thảo Vân**
- 69 Tác động rủi ro địa chính trị đến hiệu quả hoạt động của các quỹ ETF tại Việt Nam **Thái Duy Tùng, Huỳnh Hữu Phát, Lê Đức Trí, Đỗ Nguyễn Hồng Nhung, Nguyễn Ngọc Bảo Ngân, Lê Đức Thành**
- 75 Tác động của chỉ số chứng khoán, xu hướng tìm kiếm qua mạng Internet tới cầu du lịch nội địa Việt Nam **Phạm Trương Hoàng, Vũ Thị Tuyết Nhung, Nguyễn Mạnh Tuấn, Phạm Văn Phê**
- 80 Rủi ro chính sách và thanh khoản: Bằng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam **Dương Thị Thùy An**
- 83 Hạn chế tranh chấp về hiệu lực nghị quyết đại hội đồng cổ đông trực tuyến của công ty đại chúng và những khuyến nghị **Lê Thị Thanh Bình**
- 87 Vai trò của niềm tin trong tiếp cận tín dụng ngân hàng **Lý Hoàng Vũ**
- 92 Hoàn thiện cơ chế xử lý cổ phần chưa thanh toán và vốn điều lệ "ảo" trong công ty cổ phần để bảo vệ chủ nợ **Phạm Thị Thúy Kiều, Nguyễn Thị An**
- 97 Cơ chế thúc đẩy tín dụng xanh tại một số nước châu Á và hàm ý cho Việt Nam **Đào Thanh Bình, Vũ Thị Thu Hằng**



TÒA SOẠN:

162 Nguyễn Văn Cừ, phường Bồ Đề, TP. Hà Nội

Điện thoại: (024) 3933.0036

ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:

138 Nguyễn Thị Minh Khai, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: (028) 3930.0434

QUẢNG CÁO & PHÁT HÀNH:

Điện thoại: (024) 3933.0034

Email: truyenthong.kttc@gmail.com

TÀI KHOẢN: Tạp chí Kinh tế - Tài chính

1077036868 Ngân hàng TMCP

Ngoại thương Việt Nam CN Hoàn Kiếm

MÃ SỐ THUẾ: 0111000686

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN:

Số 107/GP-BVHTTDL ngày 26/8/2025

của Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch

NƠI IN: Công ty TNHH MTV in Tạp chí Cộng sản

GIÁ BÁN: 100.000 đồng

LIÊN HỆ GỬI BÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC:

Phòng Thư ký - Biên tập

Email: nckh.kttc@gmail.com

Hotline:

(024) 3933.0036 / 0779.338.678

- 103 Tỷ trọng vốn hóa ngành bất động sản trên thị trường chứng khoán và rủi ro vĩ mô tại Việt Nam **Nguyễn Mạnh Hà**
- 107 Tác động từ công bố thông tin trí tuệ nhân tạo đến hiệu quả hoạt động của các công ty chứng khoán Việt Nam **Nguyễn Thị Ngọc Loan**
- 112 Đặc điểm doanh nghiệp và quyết định phát hành trái phiếu xanh: Bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam **Tô Minh Hương**
- 116 Giải pháp phát triển hệ sinh thái Fintech tại Việt Nam: Góc nhìn từ khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa **Nguyễn Bá Diệp**

NGHIÊN CỨU - TRAO ĐỔI

- 124 Phát triển kinh tế xanh của Việt Nam: Thách thức và giải pháp khắc phục **Phạm Quốc Quân, Lê Duy Dũng, Hoàng Văn Thu**
- 127 Hoàn thiện công tác hỗ trợ pháp lý trong lĩnh vực tài chính cho doanh nghiệp **Nguyễn Thị Quỳnh Chi**
- 130 Giải pháp thúc đẩy phát triển thanh toán điện tử tại Việt Nam **Nguyễn Thị Quỳnh Hương, Thân Thị Vi Linh**
- 134 Thương mại điện tử xuyên biên giới tại Việt Nam trong bối cảnh chuyển đổi số **Dương Thu Thảo, Nguyễn Anh Tuấn**
- 138 Giáo dục tài chính trong triển khai Chiến lược tài chính toàn diện quốc gia tại Việt Nam **Ngô Thuỳ Dung, Ngô Thị Ngọc**
- 141 Thực trạng thị trường bảo hiểm nông nghiệp Việt Nam và đề xuất một số giải pháp **Hoàng Văn Hùng**
- 144 Kinh nghiệm giải ngân vốn đầu tư công tại các địa phương và một số khuyến nghị **Đặng Thu Trang**
- 147 Lợi thế cạnh tranh và hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp: Đánh giá theo thư mục học **Phạm Việt Hùng, Nguyễn Ngọc Long**
- 152 Thực trạng và giải pháp phát triển chuỗi cung ứng tuần hoàn trong lĩnh vực chế biến, chế tạo ở Việt Nam **Phạm Thị Xuân Thoa, Nguyễn Ngọc Anh, Trần Phương Anh, Phạm Hương Giang, Nguyễn Thị Hồng Bích, Đinh Thị Thanh Hằng**
- 156 Nghiên cứu ảnh hưởng hình ảnh điểm đến và tài sản thương hiệu tới ý định quay trở lại điểm đến của du khách bằng phương pháp phân tích trắc lượng thư mục **Nguyễn Kiều Oanh, Lê Thị Phương Anh, Nguyễn Thị Lệ Hương**
- 161 Hạ tầng kỹ thuật số tác động đến khả năng tiếp cận và sử dụng dịch vụ tài chính số của hộ gia đình nông thôn **Nguyễn Thị Thanh Huyền, Vũ Thị Linh, Trương Tuấn Linh**
- 167 Tác động từ chất lượng dịch vụ giao hàng chặng cuối đến sự hài lòng của khách hàng thế hệ Z mua sắm trên nền tảng thương mại điện tử Shopee **Lê Thùy Dương, Cấn Đình Tùng, Vũ Trường Huy, Nguyễn Đức Phúc, Nguyễn Trung Kiên, Bùi Ngọc Khánh Linh**
- 172 Từ người có ảnh hưởng đến ý định mua: Cơ chế chuyển giao niềm tin trong thương mại xã hội **Nguyễn Thị Yến**
- 177 Giảm thiểu mất việc khi thay đổi cơ cấu, công nghệ: Nghĩa vụ của người sử dụng lao động **Bùi Thị Thúy Hằng, Phạm Thị Thúy Kiều**
- 180 Phân tích các nhân tố tác động đến mức sẵn lòng chi trả sản phẩm xanh của người tiêu dùng **Bùi Duy Linh, Hà Thúy Nga, Nguyễn Thị Hoàng Minh, Nguyễn Thu Hiền, Nguyễn Thị Thảo Vân, Phạm Thị Thu Huyền**
- 184 Tác động của chuyển đổi số và cá nhân hóa quy trình đến trải nghiệm người học tại các cơ sở giáo dục đại học ngoài công lập **Trần Thúy Trâm Quỳnh, Trương Phi Cường, Hà Yến Sang, Nguyễn Lê Hoài Vy, Nguyễn Ngọc Tiến**
- 188 Đẩy mạnh phát triển công nghiệp biển ở Việt Nam trong bối cảnh công nghiệp hóa - hiện đại hóa **Nguyễn Thị Thanh**
- 191 Thực tiễn quản trị và sự gắn kết tổ chức của nhân viên ngành Logistics: Vai trò trung gian của sự hài lòng công việc **Nguyễn Thị Thanh Thúy**

KẾ TOÁN - KIỂM TOÁN

- 196 Các nhân tố ảnh hưởng đến việc áp dụng kế toán chi phí môi trường trong các doanh nghiệp tại Việt Nam **Nguyễn Thị Thanh Hải, Nguyễn Hồng Ngọc**
- 200 Thực trạng chuyển đổi số trong công tác kế toán tại các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang **Lê Ngọc Đoàn Trang, Nguyễn Thị Kim Ngân**

CÁC SẢN PHẨM CỦA TẠP CHÍ KINH TẾ - TÀI CHÍNH



p-ISSN 3093-3390

Xuất bản 3 kỳ/tháng, điểm khoa học 0,75



p-ISSN 3093-3722

Xuất bản 2 tháng/kỳ, điểm khoa học 0,75.



e-ISSN 3093-3498

<https://tapchikinhthetachinh.vn>



e-ISSN 3093-334X

<https://nghiencuu.tapchikinhthetachinh.vn>

Điểm khoa học 0,75.



CHUYÊN TRANG CỦA TẠP CHÍ KINH TẾ - TÀI CHÍNH

e-ISSN 3093-3501

<https://thuehaiquan.tapchikinhthetachinh.vn>



CHUYÊN TRANG CỦA TẠP CHÍ KINH TẾ - TÀI CHÍNH

e-ISSN 3093-3552

<https://ansinh.tapchikinhthetachinh.vn>

- 204 Nhân tố ảnh hưởng đến chuyển đổi số trong kế toán tại doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa
Trần Thị Lan Hương

THỰC TIỄN - KINH NGHIỆM

- 208 Mô hình tài chính xanh: Kinh nghiệm của Trung Quốc và khuyến nghị cho Việt Nam
Lê Ngọc Lâm, Nguyễn Thị Thu Hà, Phạm Thị Hạnh, Lưu Minh Trí, Hoàng Tuấn Vũ
- 213 Kinh nghiệm quốc tế phát triển trí tuệ nhân tạo trong lĩnh vực đầu tư chứng khoán và hàm ý chính sách đối với Việt Nam
Trương Vũ Tuấn Tú, Lê Trúc Thuận, Đặng Thị Thuý Linh
- 216 Các yếu tố ưu tiên trong phát triển Chatbot AI cho du lịch cộng đồng tại các tỉnh miền núi phía Bắc Việt Nam
Nguyễn Thị Quỳnh Hương
- 219 Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hệ thống qPCR tự động: Bằng chứng thực nghiệm tại miền Bắc Việt Nam
Hồ Thị Thին
- 223 Tiêu chuẩn hóa ai trong sản xuất thông minh tại trung quốc và bài học cho Việt Nam
Trần Hoàng Hà, Trần Mai Trang, Nguyễn Huyền Anh, Dương Thùy Linh, Trần Như Ngọc, Đinh Văn Phúc
- 227 Tích hợp điểm chạm số và vật lý trong mô hình trải nghiệm khách hàng viễn thông: Bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam
Nguyễn Quang Hưng, Nguyễn Cảnh Châu
- 231 Các nhân tố digital marketing ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh trực tuyến của doanh nghiệp vừa và nhỏ tại TP. Hồ Chí Minh
Nguyễn Văn Nhung
- 235 Phát triển du lịch cộng đồng theo hướng bền vững tại xã Thượng Lâm, tỉnh Tuyên Quang
Hoàng Anh Đào
- 239 Tác động từ tiếp thị Meme Marketing đến ý định mua hàng của thế hệ Z tại TP. Hồ Chí Minh
Hà Bích Ngọc, Nguyễn Cao Huy Chương, Đinh Phạm Ngọc Hà, Ngô Thanh Diệu, Lê Đình Nghi
- 243 Các nhân tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của người lao động tại khu công nghiệp Hà Nội trong bối cảnh hậu COVID-19
Trần Thị Phương Diệu
- 247 Phát triển sản phẩm OCOP tại tỉnh Bắc Giang trong bối cảnh chuyển đổi số
Đỗ Thị Thu Hằng, Trần Tuấn Anh
- 251 Giải pháp tài chính phát triển khu công nghiệp: Kinh nghiệm trong nước, quốc tế và hàm ý cho Đồng Nai
Nguyễn Thị Việt Nga, Nguyễn Hồ Xuân Hương
- 255 Thuế thu nhập cá nhân tại TP. Huế: Tình hình quyết toán và rủi ro tuân thủ
Nguyễn Đình Chiến, Phạm Thị Hồng Quyền
- 259 Khai thác lợi thế so sánh trong phát triển doanh nghiệp chế biến nông sản ở tỉnh Đắk Lắk
Nguyễn Thế Công, Nguyễn Đức Long
- 262 Năng lực ứng dụng thương mại điện tử ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp nhỏ và vừa, nghiên cứu tại khu vực TP. Hồ Chí Minh
Lê Minh Cừ
- 266 Xu hướng tìm kiếm sự cân bằng cảm xúc qua tiêu dùng - Trường hợp người trẻ tại TP. Hồ Chí Minh
Lê Cẩm Tú
- 270 Ảnh hưởng từ trải nghiệm mua sắm trực tuyến đến ý định mua hàng của giới trẻ trên các nền tảng thương mại điện tử tại TP. Hồ Chí Minh
Đoàn Gia Ân Du, Hoàng Vũ Đăng Hà
- 274 Ảnh hưởng từ bất ổn định chính sách kinh tế thế giới và chỉ số quản trị toàn cầu đến sự ổn định của hệ thống ngân hàng Việt Nam
Phạm Tiến Mạnh, Lê Thị Bích Ngân, Ngô Thị Hằng, Nguyễn Hà Vy
- 278 Một số đề xuất nhằm phát triển nông nghiệp công nghệ cao tỉnh Tuyên Quang
Nguyễn Thu Hương
- 282 Phát triển hợp tác xã nông nghiệp bền vững vùng Nam Bộ: Thực trạng và giải pháp
Nguyễn Thị Kim Liên
- 286 Ảnh hưởng từ giá trị tiêu dùng xanh đến ý định mua các sản phẩm xanh của người tiêu dùng Gen Z tại TP. Hồ Chí Minh
Nguyễn Đức Hải
- 289 Các yếu tố tác động đến lòng trung thành thương hiệu thực phẩm chế biến sẵn tại TP. Hồ Chí Minh: Vai trò trung gian của sự hài lòng
Đoàn Văn Trai, Nguyễn Duy Tâm, Lê Thị Kim Chi
- 294 Chất lượng nội dung và chất lượng chức năng tác động đến ý định tiếp tục sử dụng nền tảng thương mại điện tử của người tiêu dùng
Nguyễn Phương Duy
- 297 Ảnh hưởng từ áp lực học tập đến hành vi sử dụng AI và nguy cơ lệ thuộc công nghệ của sinh viên đại học: Nghiên cứu trường hợp tại Trường Đại học HUTECH
Hồ Dương Hồng Nhung

VIETNAM ECONOMIC & FINANCIAL REVIEW

CONTENTS

Issue 2, March, 2026 (17)

EDITOR IN CHIEF:

PHAM THU PHONG, Ph.D.

VICE EDITOR IN CHIEF:

DO VAN HAI, Ph.D.

VU THI ANH HONG, Ph.D.

NGUYEN HAI HONG, M.A.

BUI DUC HAI

BUI THI THU HUONG, M.A.

EDITORIAL BOARD:

PROF. HOANG VAN CUONG, PH.D.

PROF. PHAM HONG CHUONG, Ph.D.

PROF. TRAN THO DAT, Ph.D.

PROF. NGO THANG LOI, Ph.D.

PROF. SU DINH THANH, Ph.D.

PROF. NGUYEN CONG NGHIEP, Ph.D.

ASSOC. PROF. BUI HUY NHUONG, Ph.D.

ASSOC. PROF. NGUYEN HONG SON, Ph.D.

ASSOC. PROF. TRAN TRONG NGUYEN, Ph.D.

ASSOC. PROF. NGUYEN DAO TUNG, Ph.D.

COMPREHENSIVE DIGITAL TRANSFORMATION CREATING NEW MOMENTUM FOR ECONOMIC GROWTH

- 7 The role of digital transformation and the green economy in Viet Nam's economic growth and policy implications
Nguyen Dinh Hoa, Nguyen Chieu Thuy, Nguyen Huu Thanh Tung
- 12 Digital transformation and the efficiency of FDI utilization in Viet Nam: An integrated analytical framework of OLI - Absorptive capacity - Transaction costs
Tran Thi Thanh Huyen
- 17 Digital transformation in the banking sector in Viet Nam
Nguyen Thanh Trung
- 22 Solutions for developing coastal economic centers toward sustainability
Tran Anh Tuan
- 25 Corporate governance in the digital transformation context
Chu Thi Ha
- 28 Research model on digital entrepreneurial intention in the context of digital transformation
Nguyen Viet Xuan Sang, Ngo Van Thao, Nguyen Van Chien
- 33 Digital transformation in gold market management in Viet Nam
Nguyen Thi Thuy Huong
- 36 Digital transformation and logistics cost reduction in Viet Nam: Current situation and policy implications
Nguyen Phuong Dung
- 40 Development of the artificial intelligence economy in Viet Nam: Current situation and policy implications
Dang Quy Duong
- 43 The impact of artificial intelligence on changes in labor skills in Viet Nam
Hoang Trieu Hoa
- 47 Artificial intelligence in customer service in Vietnamese banks: Current situation and solutions
Hoang Thi Loan

FINANCE - BUSINESS

- 50 Sustainable development of the corporate bond market: Current situation and solutions
Dang Thi Ngoc Lan
- 53 Protecting retail investors' rights in the stock market under Vietnamese law
Nguyen Thi An
- 57 Upgrading Viet Nam's stock market: Current situation, criteria, and policy recommendations
Bui Xuan Chinh
- 60 Sustainable finance and ESG in the sustainable development of Viet Nam's stock market
Nguyen The Anh, Chu Tuan Anh, Nguyen Viet Anh
- 64 The impact of macroeconomic factors on VN-Index
Pham Thi Ngoc Dung, Dao Le Phuong Thao, Nguyen Tran Thao Van
- 69 The impact of geopolitical risk on the performance of ETFs in Viet Nam
Thai Duy Tung, Huynh Huu Phat, Le Duc Tri, Do Nguyen Hong Nhung, Nguyen Ngoc Bao Ngan, Le Duc Thanh
- 75 The effects of stock market indices and internet search trends on domestic tourism demand in Viet Nam
Pham Truong Hoang, Vu Thi Tuyet Nhung, Nguyen Manh Tuan, Pham Van Phe
- 80 Policy risk and liquidity: Empirical evidence from listed firms in Viet Nam
Duong Thi Thuy An
- 83 Limiting disputes over the validity of online General Meeting of Shareholders' resolutions of public companies and recommendations
Le Thi Thanh Binh
- 87 The role of trust in access to bank credit
Ly Hoang Vu
- 92 Improving the mechanism for handling unpaid shares and "fictitious" charter capital in joint-stock companies to protect creditors
Pham Thi Thuy Kieu, Nguyen Thi An

FOR INQUIRIES AND SUBMISSION
OF SCIENTIFIC RESEARCH PAPERS,
PLEASE CONTACT:

Email: nckh.kttc@gmail.com

Hotline: 077.933.8678



OFFICE:

162 Nguyen Van Cu, Bo De Ward, Hanoi City

Tel: (024) 3933.0036

HO CHI MINH OFFICE:

No. 138, Nguyen Thi Minh Khai Street,

Ho Chi Minh City

Tel: (028) 3930.0434

ADVERTISEMENT & PUBLICATION:

Tel: (024) 3933.0034

Email: truyenthong.ktcc@gmail.com

BANK ACCOUNT: Tạp chí Kinh tế Tài chính

1077036868, Vietcombank, Hoan Kiem

TAX IDENTIFICATION NUMBER:

0111000686

LICENSE: No. 107/GP-BVHTTDL-dated

26/8/2025, issued by Ministry of Culture,

Sports and Tourism

PRINTED BY

The Communist Review Printing LLC

PRICE: VND 100,000

- 97 Mechanisms for promoting green credit in selected Asian countries and implications for Viet Nam **Dao Thanh Binh, Vu Thi Thu Hang**
- 103 Evaluating the influence of the real estate sector's market share in the stock market on macroeconomic risk in Viet Nam **Nguyen Manh Ha**
- 107 The impact of artificial intelligence disclosure on the performance of securities companies in Viet Nam **Nguyen Thi Ngoc Loan**
- 112 Firm characteristics and the decision to issue green bonds: Empirical evidence from Viet Nam **To Minh Huong**
- 116 Current situation and solutions for developing the Fintech ecosystem in Viet Nam: Small and medium-sized enterprise perspective **Nguyen Ba Diep**

RESEARCH - EXCHANGE

- 124 Green economic development in Viet Nam: Challenges and policy solutions **Pham Quoc Quan, Le Duy Dung, Hoang Van Thu**
- 127 Strengthening legal support for enterprises in the financial sector **Nguyen Thi Quynh Chi**
- 130 Solutions to promote the development of electronic payments in Viet Nam **Nguyen Thi Quynh Huong, Than Thi Vi Linh**
- 134 Cross-border e-commerce in Viet Nam in the context of digital transformation **Duong Thu Thao, Nguyen Anh Tuan**
- 138 Financial education in implementing the National Financial Inclusion Strategy in Viet Nam **Ngo Thuy Dung, Ngo Thi Ngoc**
- 141 The current status of the agricultural insurance market in Viet Nam and proposed solutions **Hoang Van Hung**
- 144 Experiences in public investment disbursement in localities and several recommendations **Dang Thu Trang**
- 147 Competitive advantage and firm performance: A bibliometric assessment **Pham Viet Hung, Nguyen Ngoc Long**
- 152 Current situation and solutions for developing circular supply chains in Viet Nam's processing and manufacturing industry **Pham Thi Xuan Thoa, Nguyen Ngoc Anh, Tran Phuong Anh, Pham Huong Giang, Nguyen Thi Hong Bich, Dinh Thi Thanh Hang**
- 156 Research on the impact of destination image and destination brand equity on tourists' revisit intention using bibliometric analysis **Nguyen Kieu Oanh, Le Thi Phuong Anh, Nguyen Thi Le Huong**
- 161 The impact of digital infrastructure on rural households' access to and use of digital financial services **Nguyen Thi Thanh Huyen, Vu Thi Linh, Truong Tuan Linh**
- 167 The impact of last-mile delivery service quality on Generation Z customer satisfaction when shopping on the Shopee e-commerce platform **Le Thuy Duong, Can Dinh Tung, Vu Truong Huy, Nguyen Duc Phuc, Nguyen Trung Kien, Bui Ngoc Khanh Linh**
- 172 From influencer to purchase intention: The mechanism of trust transfer in social commerce **Nguyen Thi Yen**
- 177 Mitigating job loss during structural and technological changes: Obligations of employers **Bui Thi Thuy Hang, Pham Thi Thuy Kieu**
- 180 Analysis of factors affecting consumers' willingness to pay for green products **Bui Duy Linh, Ha Thuy Nga, Nguyen Thi Hoang Minh, Nguyen Thu Hien, Nguyen Thi Thao Van, Pham Thi Thu Huyen**
- 184 The impact of digital transformation and process personalization on learner experience in private higher education institutions **Tran Thuy Tram Quyen, Truong Phi Cuong, Ha Yen Sang, Nguyen Le Hoai Vy, Nguyen Ngoc Tien**
- 188 Promoting the development of marine industries in Viet Nam in the context of industrialization and modernization **Nguyen Thi Thanh**
- 191 Management practices and organizational commitment among logistics employees: The mediating role of job satisfaction **Nguyen Thi Thanh Thuy**

ACCOUNTING - AUDIT

- 196 Factors influencing the adoption of environmental cost accounting in Vietnamese enterprises **Nguyen Thi Thanh Hai, Nguyen Hong Ngoc**
- 200 The current status of digital transformation in accounting practices among enterprises in Tuyen Quang province **Le Ngoc Doan Trang, Nguyen Thi Kim Ngan**
- 204 Factors influencing digital transformation in accounting among small and medium-sized enterprises in Thanh Hoa Province **Tran Thi Lan Huong**

PUBLICATIONS OF VIETNAM
ECONOMIC & FINANCIAL REVIEW



p-ISSN 3093-3390

Published three issues per month
scientific score: 0.75



p-ISSN 3093-3722

Published bi-monthly, scientific score: 0.75



e-ISSN 3093-3498

<https://tapchikinhjetaichinh.vn>



e-ISSN 3093-334X

<https://nghienccu.tapchikinhjetaichinh.vn>

Scientific score: 0.75



e-ISSN 3093-3501

<https://thuehaiquan.tapchikinhjetaichinh.vn>



e-ISSN 3093-3552

<https://ansinh.tapchikinhjetaichinh.vn>

PRACTICES - EXPERIENCES

- 208 Green finance models: China's experience and recommendations for Viet Nam **Le Ngoc Lam, Nguyen Thi Thu Ha, Pham Thi Hanh, Luu Minh Tri, Hoang Tuan Vu**
- 213 International experiences in the development of artificial intelligence in stock investment and policy implications for Viet Nam
Truong Vu Tuan Tu, Le Truc Thuan, Dang Thi Thuy Linh
- 216 Priority factors in the development of AI-based chatbots for community-based tourism in the Northern mountainous provinces of Viet Nam
Nguyen Thi Quynh Huong
- 219 Factors influencing the purchase intention of automated qPCR systems: Empirical evidence from Northern Viet Nam
Ho Thi Thin
- 223 Standardizing AI in smart manufacturing in China: Lessons for Viet Nam
Tran Hoang Ha, Tran Mai Trang, Nguyen Huyen Anh, Duong Thuy Linh, Tran Nhu Ngoc, Dinh Van Phuc
- 227 Integrating digital and physical touchpoints in the telecommunications customer experience model: Empirical evidence from Viet Nam
Nguyen Quang Hung, Nguyen Canh Chau
- 231 Digital marketing factors affecting the online business performance of small and medium-sized enterprises in Ho Chi Minh City
Nguyen Van Nhung
- 235 Sustainable community-based tourism development in Thuong Lam commune, Tuyen Quang province
Hoang Anh Dao
- 239 The impact of meme marketing on Generation Z purchase intention in Ho Chi Minh City
Ha Bich Ngoc, Nguyen Cao Huy Chuong, Dinh Pham Ngoc Ha, Ngo Thanh Dieu, Le Dinh Nghi
- 243 Factors influencing employees' work motivation in industrial parks in Ha Noi in the post-COVID-19 context
Tran Thi Phuong Diu
- 247 Development of OCOP products in Bac Giang province in the context of digital transformation
Do Thi Thu Hang, Tran Tuan Anh
- 251 Financial solutions for industrial park development: Domestic and international experiences and implications for Dong Nai
Nguyen Thi Viet Nga, Nguyen Ho Xuan Huong
- 255 Personal income tax in Hue City: Finalization trends and compliance risks
Nguyen Dinh Chien, Pham Thi Hong Quyen
- 259 Exploiting comparative advantages in the development of agricultural processing enterprises in Dak Lak province
Nguyen The Cong, Nguyen Duc Long
- 262 The impact of e-commerce capability on the performance of small and medium-sized enterprises: Evidence from Ho Chi Minh City
Le Minh Cuu
- 266 Trends in seeking emotional balance through consumption: The case of young people in Ho Chi Minh City
Le Cam Tu
- 270 The impact of online shopping experience on the purchase intention of young consumers on e-commerce platforms in Ho Chi Minh City
Doan Gia An Du, Hoang Vu Dang Ha
- 274 The impact of global economic policy uncertainty and the Worldwide Governance Indicators on the stability of Viet Nam's banking system
Pham Tien Manh, Le Thi Bich Ngan, Ngo Thi Hang, Nguyen Ha Vy
- 278 Several proposals for developing high-tech agriculture in Tuyen Quang province
Nguyen Thu Huong
- 282 Sustainable development of agricultural cooperatives in Southern Viet Nam: Current situation and solutions
Nguyen Thi Kim Lien
- 286 The impact of green consumption values on Gen Z consumers' intention to purchase green products in Ho Chi Minh City
Nguyen Duc Hai
- 289 Factors affecting brand loyalty for processed food products in Ho Chi Minh City: The mediating role of customer satisfaction
Doan Van Trai, Nguyen Duy Tam, Le Thi Kim Chi
- 294 The impact of content quality and functional quality on consumer satisfaction and continuance intention toward e-commerce platforms in Ho Chi Minh City
Nguyen Phuong Duy
- 297 The impact of academic pressure on AI usage behavior and the risk of technology dependence among university students: A case study at HUTECH University
Ho Duong Hong Nhung