

Hà Nội, ngày 28 tháng 08 năm 2026

THƯ XÁC NHẬN

**Kính gửi Tác giả: Nguyễn Quốc Khánh -Khoa Quản trị Kinh doanh
Trường Đại học Kinh tế - Đại học Huế**

Ban biên tập Tạp chí Kinh tế châu Á - Thái Bình Dương mã ISSN 0868-3808 đã nhận được bài viết của tác giả với tiêu đề: **“Tác động của truyền miệng điện tử (eWOM) trên mạng xã hội Facebook đến ý định mua hàng của khách hàng tại Công ty TNHH Mộc Truly Hue's”**.

Ban biên tập xét thấy chủ đề, nội dung và chất lượng của bài viết trên là phù hợp với tôn chỉ, mục đích và yêu cầu của Tạp chí; đồng thời có giá trị tham khảo, ứng dụng trong thực tiễn phát triển kinh tế - xã hội. Do vậy, bài viết sẽ được đăng và có bản in vào số 2 tháng 09 năm 2026.

Trân trọng thông báo./.

TỔNG BIÊN TẬP



PGS-TS. BÙI QUANG TUẤN