

Kinh tế và Dự báo

ECONOMY AND FORECAST REVIEW

MỤC LỤC

CƠ QUAN
CỦA VIỆN CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN,
BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ

Tổng Biên tập
ĐỖ THỊ PHƯƠNG LAN

Phó Tổng Biên tập
TRẦN THỊ THANH HÀ
PHÙNG THỊ PHƯƠNG ANH

Hội đồng Biên tập
GS. TS. PHẠM HỒNG CHƯƠNG
GS. TS. PHẠM BẢO DƯƠNG
GS. TS. TRẦN THỌ ĐẠT
PGS. TS. LÊ XUÂN ĐÌNH
TS. VƯƠNG QUÂN HOÀNG
GS. TS. NGÔ THẮNG LỢI
PGS. TS. TRẦN TRỌNG NGUYỄN
PGS. TS. BÙI HUY NHƯỢNG
TS. TRẦN HỒNG QUANG
TS. CAO VIỆT SINH
PGS. TS. NGUYỄN HỒNG SƠN
GS. TS. SỬ ĐÌNH THÀNH

Tòa soạn và trị sự
65 Văn Miếu - Đống Đa - Hà Nội
Tel: 080.43174 / 080.44474

Fax: 024.3747.3357
Email: kinhtedubao@mpi.gov.vn

Tạp chí điện tử
http://kinhtevadubao.vn

Quảng cáo và phát hành
Tel: 080.44474 / 0983 720 868
Qua mạng lưới Bưu điện Việt Nam

Giấy phép xuất bản: 477/GP-BTTTT
In tại: Công ty CP in Công đoàn Việt Nam

Giá 39.000 đồng

CHIẾN LƯỢC - CHÍNH SÁCH

Nguyễn Thị Hoài Thu: Phân tích bất bình đẳng trong phát thải carbon và một số hàm ý về chính sách môi trường.....	3
Nguyễn Hữu Tịnh: Thu hút vốn FDI vào Việt Nam trong bối cảnh hiện nay: Thực trạng và một số giải pháp.....	7
Huỳnh Văn Đặng: Phát triển kinh tế biển trong phát triển kinh tế của Việt Nam: Thực trạng và giải pháp.....	11

NGHIÊN CỨU - TRAO ĐỔI

Lại Quang Huy, Ngô Thị Mai: Nghiên cứu các yếu tố tác động đến quản trị thành tích tại các ngân hàng thương mại.....	15
Nguyễn Việt Hưng: Các nhân tố ảnh hưởng tới thị trường trái phiếu doanh nghiệp Việt Nam.....	19
Ngô Tuấn Nghĩa: Phối hợp nguồn lực nhà nước với doanh nghiệp nhằm củng cố khả năng sẵn sàng thích ứng với các diễn biến thiếu ổn định thị trường trong hoạt động của ngành hàng không Việt Nam.....	23
Vũ Trúc Phúc: Marketing du lịch xanh với lý thuyết hành vi tác động đến ý định du lịch xanh: Trường hợp nghiên cứu tại các công ty du lịch lữ hành.....	27
Nguyễn Tiến Hải: Một số giải pháp nâng cao chất lượng quản lý tài chính tại các doanh nghiệp quân đội hiện nay.....	31
Phan Tuấn Anh: Mối quan hệ giữa nhận thức rủi ro, tài sản thương hiệu và ý định mua hàng của người tiêu dùng: Nghiên cứu tại TP. Hồ Chí Minh.....	35
Đặng Thị Hiền: Nâng cao chất lượng an toàn thực phẩm đối với hàng nông sản xuất khẩu của Việt Nam.....	39
Vũ Văn Hóa, Nguyễn Đức Anh: Nâng cao hiệu quả quản lý nguồn lực đầu tư tại Viettel Son La - tỉnh Sơn La.....	43
Nguyễn Thị Thủy Loan, Danh Thanh Liêm: Các yếu tố ảnh hưởng lựa chọn sản phẩm thương mại điện tử của giới trẻ ở TP. Trà Vinh.....	47
Phạm Minh Hồng: Chuyển đổi số trong doanh nghiệp Việt Nam: Thực trạng và giải pháp.....	51
Ngô Thị Ngoan, Đàm Thị Thu Trang: Nghiên cứu ảnh hưởng của giáo dục đến thu nhập của lao động khu vực DNNN ở Việt Nam.....	55
Nguyễn Thị Việt Hà, Nguyễn Thuỳ Ninh: Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định nghỉ việc của nhân viên: Nghiên cứu tại các công ty công nghệ.....	59
Trương Thị Xuân Đào, Huỳnh Thị Bích Nhân, Võ Thị Kim Thoa, Nguyễn Ngọc Trinh: Ảnh hưởng của truyền miệng điện tử đến trải nghiệm của khách du lịch Việt Nam trong bối cảnh phát triển của văn hóa điện tử.....	63
Đỗ Quang Huy: Ảnh hưởng của phong cách lãnh đạo chuyển đổi đến hiệu suất của nhân viên: Nghiên cứu tại DNNVV tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.....	67
Văn Viết Phương Hoài, Vũ Hồng Vân: Ảnh hưởng của phong cách lãnh đạo đến hiệu quả công việc của nhân viên thông qua môi trường làm việc và sự đổi mới: Nghiên cứu trường hợp Ngân hàng Vietcombank tại TP. Hồ Chí Minh.....	71
Nguyễn Thị Hoàn: Giải pháp nâng cao chất lượng nguồn nhân lực kế toán, kiểm toán đáp ứng yêu cầu hội nhập nền kinh tế số.....	75
Lưu Tiến Thuận, Phạm Trần Như Ý, Nguyễn Thu Nha Trang: Ảnh hưởng của giá trị thương hiệu đến quyết định mua sắm của khách hàng đối với chuỗi cửa hàng Bách hóa Xanh tại TP. Cần Thơ.....	79
Nguyễn Thiện Phong, Đinh Công Hiền, Phan Ngọc Bảo Anh, Huỳnh Thị Cẩm Thơ, Nguyễn Thị Huỳnh Tươi: Các nhân tố ảnh hưởng đến tuân thủ thuế của doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ.....	83
Nguyễn Minh Tuấn, Nguyễn Thị Thu Hương: Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của cộng tác viên trong hoạt động tổ chức sự kiện thể thao tại Công ty TNHH một thành viên sự kiện Sunrise Việt Nam.....	87
Nguyễn Kiều Oanh, Lê Thị Phương Anh, Nguyễn Thị Lệ Hương: Đề xuất mô hình nghiên cứu “Hình ảnh điểm đến và tài sản thương hiệu tác động đến ý định quay trở lại của du khách: Trường hợp điểm đến TP. Hồ Chí Minh”.....	91
Trương Thị Ngọc Thuỳ, Lê Thị Hồng Nữ: Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của nhân viên trong các doanh nghiệp có vốn FDI trên địa bàn TP. Đà Lạt.....	95
Nguyễn Thị Hồng Nguyệt, Phạm Thị Thu Trang: Áp lực của ảnh hưởng xã hội đến quyết định chọn thanh toán trực tuyến qua ví điện tử.....	99
Phạm Thị Mộng Hằng, Nguyễn Phước Thiện: Chất lượng thông tin và hiệu suất chuỗi cung ứng: Vai trò trung gian của việc chia sẻ thông tin.....	103
Trần Thị Xuân Viên, Hà Nam Khánh Giao, Tạ Văn Thành: Tổng quan hình ảnh điểm đến và ý định quay trở lại qua phân tích trắc lượng thư mục bằng VOSviewer.....	107
Phạm Thị Tân: Phân tích chuỗi giá trị sản phẩm sầu riêng tại huyện Cẩm Mỹ, tỉnh Đồng Nai.....	111
Nguyễn Văn Minh: Các nhân tố ảnh hưởng tới sự hài lòng của sinh viên về chất lượng dịch vụ giáo dục của Trường Đại học Thành Đông.....	115
Vương Phương Hoa: Phát triển nông nghiệp sinh thái - hướng đi bền vững của nông nghiệp Việt Nam hiện nay.....	119
Hà Quang Đào: Phát triển dịch vụ ngân hàng số khu vực nông thôn ở Việt Nam hiện nay.....	123

Kinh tế và Dự báo

ECONOMY AND FORECAST REVIEW

MỤC LỤC

CƠ QUAN
CỦA VIỆN CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN,
BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ

Tổng Biên tập
ĐỖ THỊ PHƯƠNG LAN

Phó Tổng Biên tập
TRẦN THỊ THANH HÀ
PHÙNG THỊ PHƯƠNG ANH

Hội đồng Biên tập
GS. TS. PHẠM HỒNG CHƯƠNG
GS. TS. PHẠM BẢO DƯƠNG
GS. TS. TRẦN THỌ ĐẠT
PGS. TS. LÊ XUÂN ĐÌNH
TS. VƯƠNG QUÂN HOÀNG
GS. TS. NGÔ THẮNG LỢI
PGS. TS. TRẦN TRỌNG NGUYỄN
PGS. TS. BÙI HUY NHƯỢNG
TS. TRẦN HỒNG QUANG
TS. CAO VIẾT SINH
PGS. TS. NGUYỄN HỒNG SƠN
GS. TS. SỬ ĐÌNH THÀNH

Tòa soạn và trị sự
65 Văn Miếu - Đống Đa - Hà Nội
Tel: 080.43174 / 080.44474

Fax: 024.3747.3357

Email: kinhtedubao@mpi.gov.vn

Tạp chí điện tử
<http://kinhtevadubao.vn>

Quảng cáo và phát hành
Tel: 080.44474 / 0983 720 868
Qua mạng lưới Bưu điện Việt Nam

Giấy phép xuất bản: 477/GP-BTTTT
In tại: Công ty CP in Công đoàn Việt Nam

Giá 39.000 đồng

Lê Thị Mai Hương: Năng lực tài chính của các doanh nghiệp ngoài nhà nước ở Việt Nam.....	126
Nguyễn Quốc Hùng, Nguyễn Thanh Vân: Các yếu tố về chất lượng dịch vụ tác động đến lòng trung thành khách hàng - Trường hợp tại VNPT TP. Hồ Chí Minh.....	129
Võ Thị Thanh Thương: Các nhân tố tác động đến sự thôi thúc mua hàng ngẫu hứng trực tuyến trên Tiktok của sinh viên Trường Đại học Duy Tân.....	133
Đỗ Anh Đức, Nguyễn Tuệ Anh, Lê Đức Minh, Nguyễn Hoàng Ngọc Minh, Đặng Quỳnh Anh: Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ví điện tử của khách hàng Gen Z tại Việt Nam trong bối cảnh kinh tế số.....	137
Nguyễn Thị Vân Nga, Đỗ Hữu Hải, Nguyễn Bá Hoài Vũ, Lê Hà An, Đào Phương Thanh, Bành Gia An: Năng lực chuỗi cung ứng hạt điều của Việt Nam trên thế giới.....	141
Kiều Thị Diệu Huyền, Bùi Thị Quỳnh Trang: Tổng quan và mô hình nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng tới hành vi du lịch xanh của khách du lịch nội địa Việt Nam.....	144
Phan Tuấn Anh, Hồ Văn Nhân, Nguyễn Văn Anh, Nguyễn Khắc Hoàng Lâm: Cơ sở lý thuyết và mô hình nghiên cứu về tác động của Marketing mạng xã hội đến ý định mua hàng của người tiêu dùng.....	148
Mạc Thị Thủy, Nguyễn Danh Nguyên, Nguyễn Thanh Tuyền: Những rào cản ảnh hưởng đến sự hợp tác giữa DNNVV và các đối tác trong chuỗi cung ứng dệt may tại Việt Nam: Nghiên cứu điển hình tại Công ty May Thiên Hà.....	152
Lê Thị Diệu Huyền, Nguyễn Thị Thu Thảo, Nguyễn Thị Cẩm Giang: Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của doanh nghiệp trong kê khai thuế điện tử tại Việt Nam.....	156
Tạ Doãn Cường: Thay đổi chiến lược xuất khẩu trái cây ở vùng Đồng bằng sông Cửu Long: Sự cần thiết và một số hàm ý.....	160
Lưu Thị Thanh Mai, Đồng Minh Nhi: Giải pháp marketing xanh cho ngành học mới tại Trường Đại học tư thục Quốc tế Sài Gòn.....	163
Lê Thủy Linh, Đặng Đức Anh, Vũ Thị Hạnh: Các nhân tố tác động đến sự hài lòng của doanh nghiệp khi sử dụng dịch vụ công trực tuyến của Hải quan Việt Nam.....	166
Mai Thị Diệu Hằng: Nguồn vốn kinh doanh và nội lực phát triển của Vinamilk.....	170
Hà Thị Thùy Trang, Lê Anh Thư: Tác động của văn hóa tổ chức đến chia sẻ tri thức: Nghiên cứu trường hợp Công ty Cổ phần Nước và Môi trường Việt Nam.....	174

THỰC TIỄN - KINH NGHIỆM

Lê Thanh Huyền: Thúc đẩy tài chính toàn diện - Kinh nghiệm quốc tế và khuyến nghị cho Việt Nam.....	178
Hoàng Triều Hoa: Phát triển năng lượng tái tạo tại một số nước ASEAN và hàm ý cho Việt Nam.....	181
Phạm Tuyết Lê: Phát triển TP. Hồ Chí Minh theo tinh thần Nghị quyết số 31-NQ/TW của Bộ Chính trị và Nghị quyết số 98/2023/QH15 của Quốc hội.....	185
Lê Trang Nhung, Nguyễn Thị Mai Hoa: Một số giải pháp phát triển nguồn nhân lực du lịch tại các tỉnh Chiến khu Việt Bắc.....	189
Nguyễn Thị Thu Hà, Bùi Minh Quốc, Vũ Đức Anh, Lê Phương Quỳnh, Nguyễn Quốc Huy, Đoàn Thu Trang: Các nhân tố ảnh hưởng đến việc thu hút FDI tại tỉnh Hà Giang.....	193
Nguyễn Thị Thu Nhân: Một số giải pháp nâng cao năng lực quản trị của cán bộ quản lý cấp trung trong các doanh nghiệp xây dựng trên địa bàn TP. Hà Nội.....	197
Vũ Thị Phương Thủy, Vũ Minh Hương: Quản lý tài chính theo cơ chế tự chủ tài chính tại Bệnh viện Đa khoa huyện Mộc Châu, tỉnh Sơn La.....	201
Nguyễn Tử Hoài Sơn, Quách Đình Phúc: Phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh Ninh Bình hiện nay.....	205
Trần Hùng Cường, Trần Lợi: Phát triển du lịch dựa trên giá trị văn hóa các dân tộc Kinh, Hoa, Chăm, Khmer tại An Giang.....	208
Nguyễn Minh Truyền: Khai thác tài nguyên du lịch nhân văn phục vụ phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên.....	211
Nguyễn Thị Hồng Tuyết, Võ Hữu Phước: Hỗ trợ DNNVV chuyển đổi số trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh và một số đề xuất trong thời gian tới.....	214
Nguyễn Trần Sỹ, Trương Bích Phương, Võ Tá Thành Minh, Chu Minh Hiếu, Phan Nguyễn Thảo Lan, Nguyễn Trần Bảo Ngọc: Tác động của ChatGPT đến hiệu quả học tập của sinh viên trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh.....	218
Trần Văn Nam, Nguyễn Thị Lê Trinh: Các nhân tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên ở Tổng Công ty Xăng dầu Việt Nam.....	222
Lê Thị Thu Diễm, Phú Minh Khôi, Phan Ngọc Thanh Trang: Đánh giá hiệu quả kinh tế của hộ nuôi tôm thẻ chân trắng siêu thâm canh tại huyện Hòa Bình, tỉnh Bạc Liêu.....	226
Vòng Thịnh Nam, Nguyễn Thị Thu Loan: Các nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng đào tạo bồi dưỡng cán bộ, công chức cấp huyện của huyện Vĩnh Hưng, tỉnh Long An.....	230
Phạm Văn Tài, Trần Văn Tuấn, Cao Đình Chiêu, Lê Thiên Huy, Lâm Đặng Minh Khôi: Phát triển trung tâm logistics vùng Đông Nam Bộ: Thực trạng và giải pháp.....	234
Trần Thu Hương, Lê Quốc Hồng Thi, Dương Thị Xuân Diệu: Các yếu tố ảnh hưởng tới trải nghiệm của khách hàng tại các khách sạn 5 sao TP. Hồ Chí Minh.....	239
Nguyễn Đăng Dòn, Lý Phương Thùy, Trần Thị Phương Vy: Trách nhiệm xã hội ảnh hưởng đến sự hài lòng của nhân viên VNPT Vĩnh Long.....	243