



ISSN 3093 - 3390

TẠP CHÍ

Kinh tế - Tài chính

CƠ QUAN CỦA BỘ TÀI CHÍNH

Kỳ 3 tháng 8/2026 (Số 33)



VIỆT NAM



PHÁT TRIỂN DU LỊCH SÁNG TẠO TRONG KỶ NGUYÊN SỐ



<https://tapchikinhjetaichinh.vn>

THÔNG TIN LÝ LUẬN VÀ NGHIỆP VỤ KINH TẾ - TÀI CHÍNH

GIỚI THIỆU, CÔNG BỐ KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

BAN BIÊN TẬP

Tổng Biên tập:

TS. PHẠM THU PHONG

Phó Tổng Biên tập:

BÙI ĐỨC HẢI

TS. VŨ THỊ ÁNH HỒNG

ThS., NGUYỄN HẢI HỒNG

ThS., BÙI THỊ THU HƯƠNG

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

GS. TS. HOÀNG VĂN CƯỜNG

GS. TS. PHẠM HỒNG CHƯƠNG

GS. TS. TRẦN THỌ ĐẠT

GS. TS. NGÔ THẮNG LỢI

GS. TS. NGUYỄN CÔNG NGHIỆP

GS. TS. SỬ ĐÌNH THÀNH

PGS. TS BÙI HUY NHƯỖNG

PGS. TS. TRẦN TRỌNG NGUYỄN

PGS. TS. NGUYỄN HỒNG SƠN

PGS.TS. NGUYỄN ĐÀO TÙNG

MỤC LỤC

PHÁT TRIỂN DU LỊCH SÁNG TẠO TRONG KỶ NGUYÊN SỐ

- 7 Phát triển du lịch sáng tạo trong kỷ nguyên số: Cơ sở lý luận và mô hình nghiên cứu đề xuất **Bùi Thị Phương**
- 11 Xu hướng phát triển du lịch sáng tạo trong kỷ nguyên số và hàm ý chính sách cho Việt Nam **Phạm Thị Hương**
- 15 Du lịch, chuyển đổi số và các động lực tăng trưởng kinh tế bền vững tại Việt Nam **Lại Nam Tuấn**
- 19 Phát triển du lịch sáng tạo trong kỷ nguyên số: Đề xuất khung nghiên cứu tích hợp **Nguyễn Thị Khánh Ngọc**
- 23 Phát triển hệ sinh thái du lịch sáng tạo trong bối cảnh chuyển đổi số và hàm ý chính sách **Nguyễn Thị Hương**
- 27 Các yếu tố thúc đẩy du lịch sáng tạo trong kỷ nguyên số **Nguyễn Quốc Hiệp, Lê Thị Nhã Trúc**
- 31 Chuyển đổi số trong nghiên cứu chuỗi cung ứng du lịch: Phân tích trắc lượng thư mục **Bùi Khánh Tiên, Đoàn Thanh Quốc Thuận, Nguyễn Hoàng Minh**
- 35 Sự sẵn sàng ứng dụng trí tuệ nhân tạo của doanh nghiệp nhỏ và vừa trong ngành du lịch: Đề xuất khung khái niệm từ tổng quan tài liệu **Đoàn Đặng Phi Hùng, Nguyễn Thành Ngọc Thạch, Nguyễn Thị Yến Phương**
- 39 Tái cấu trúc tri thức về tiếp thị điện tử từ các nền tảng du lịch trực tuyến trong chuyển đổi số du lịch **Cao Thế Anh**
- 43 Vai trò trung gian của niềm tin số trong ý định đặt phòng khách sạn trên các nền tảng đại lý du lịch trực tuyến **Trần Châu Kim Hằng, Lê Vũ Như Quỳnh**
- 47 Yếu tố thúc đẩy nhân sự doanh nghiệp lữ hành nhỏ và vừa sử dụng công nghệ trong vận hành du lịch sự kiện: Nghiên cứu trường hợp Công ty TNHH Cảnh Cung **Lê Trần Hải Đăng, Dương Chí Thanh, Phan Thị Châu Tiến**
- 51 Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng chatbot AI trong lập kế hoạch du lịch bền vững của du khách **Huỳnh Thị Minh Châu, Huỳnh Thị Phương Lan, Đoàn Phương Nhi, Nguyễn Bá Lộc**
- 55 Tác động của ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong tuyển dụng nhân sự ngành khách sạn tại Việt Nam **Mai Xuân Tài, Nguyễn Khánh Huyền, Nguyễn Thị Huyền Trang**
- 59 Chiến lược sự nghiệp của thế hệ Z trong ngành du lịch và khách sạn tại Việt Nam **Bùi Thị Thái Hà, Trần Thị Phương Linh, Đặng Hoài Nam**
- 63 Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định quay lại của du khách: Trường hợp điểm đến du lịch sáng tạo Đà Lạt **Trần Thị Phương Linh, Phan Ngọc Diễm Trinh**
- 67 Nâng cao hiệu quả sử dụng AI tại các khách sạn cao cấp ở TP. Hồ Chí Minh **Hoàng Bùi Khuê Tú**
- 71 Ảnh hưởng của nội dung du lịch được tạo bởi AI đến niềm tin và ý định lựa chọn điểm đến tỉnh Lâm Đồng của du khách trẻ **Nguyễn Hoàng Phúc, Trần Nhật Hưng**
- 75 Tính xác thực cảm nhận qua Google Maps: Nghiên cứu netnography tại Trảng An **Nguyễn Cao Trí, Bùi Kim Thảo Vy**
- 79 Năng lực số, hứng thú nhận thức và ý định tiếp tục sử dụng công nghệ của sinh viên du lịch **Nguyễn Cao Trí, Nguyễn Thúy Hằng, Bùi Đông Nguyên**
- 83 Định hướng thiết kế sản phẩm du lịch sáng tạo tại Việt Nam **Phan Khoa Diễm**
- 87 Thiết kế trải nghiệm du lịch đa giác quan trong du lịch sáng tạo tại điểm đến thông minh **Nguyễn Ngọc Linh**
- 91 Chuyển đổi mô hình khai thác sản phẩm du lịch tại các di tích lịch sử - văn hóa: Từ tham quan thụ động đến trải nghiệm sáng tạo **Nguyễn Thị Minh Thư**
- 95 Chánh niệm trong mối quan hệ giữa trải nghiệm đa giác quan và trải nghiệm du lịch đáng nhớ **Cao Đỗ Quyên**
- 99 Ảnh hưởng từ trải nghiệm đồng sáng tạo đến ý định quay lại của du khách tại các điểm du lịch sinh thái tỉnh Tây Ninh **Nguyễn Thị Kim Ngân, Hà Nam Khánh Giao**
- 103 Đồng kiến tạo trải nghiệm đa giác quan tại điểm đến du lịch cộng đồng thông minh: Trường hợp làng chài Nhơn Lý **Nguyễn Thị Xuân Quỳnh, Nguyễn Văn Dũng**
- 107 Chuyển đổi xanh trong phát triển điểm đến du lịch Việt Nam **Đỗ Ngọc Mỹ, Phạm Trần Trúc Viên**
- 111 Đề xuất mô hình nghiên cứu hệ sinh thái "từ nông trại đến bàn ăn" cho phát triển du lịch bền vững **Phan Trần Tuyền**
- 115 Du lịch y tế: Động lực phát triển, rủi ro tiềm ẩn và hàm ý chính sách **Phan Thành Công**
- 119 Phát triển du lịch sáng tạo về đêm tại TP. Cần Thơ **Trương Trí Thông, Đỗ Quang Huy, Nguyễn Văn Đô**
- 123 Vai trò của báo điện tử trong kiến tạo hình ảnh điểm đến du lịch sáng tạo: Trường hợp TP. Hồ Chí Minh **Lê Thị Ngọc Sương**
- 127 Khoảng cách năng lực nguồn nhân lực du lịch thông minh tại TP. Hồ Chí Minh **Hồ Ngọc Minh, Lê Thị Ngọc Anh**
- 131 Chuyển đổi số trong phát triển điểm đến du lịch làng nghề thông minh tại Hội An **Nguyễn Quang Vũ, Đoàn Thị Mỹ Hạnh**
- 135 Vai trò của lễ hội ẩm thực trong diễn giải di sản **Trần Văn Linh, Nguyễn Thị Thanh Thi, Nguyễn Thúy Hằng**
- 139 Fine Dining và sự kiến tạo bản sắc văn hoá Việt Nam: Góc nhìn từ các hình thức biểu đạt văn hoá trong ẩm thực **Trịnh Thị Thủy, Bùi Bích Phương**



TÒA SOẠN:

703 Lạc Long Quân, phường Tây Hồ, TP. Hà Nội

Điện thoại: (024) 3933.2339

ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:

138 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Xuân Hòa

TP. Hồ Chí Minh

QUẢNG CÁO & PHÁT HÀNH:

Điện thoại: (024) 3933.0034 - 3933.2339

Email: truyenthong.kttc@gmail.com

TÀI KHOẢN: Tạp chí Kinh tế - Tài chính

7311326688 Ngân hàng TMCP

Ngoại thương Việt Nam CN Tây Hồ

MÃ SỐ THUẾ: 0111000686

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN:

Số 107/GP-BVHTTDL ngày 26/8/2025

của Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch

NƠI IN: Công ty TNHH MTV in Tạp chí Cộng sản

GIÁ BÁN: 100.000 đồng

LIÊN HỆ GỬI BÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC:

Phòng Thư ký - Biên tập

Email: nckh.kttc@gmail.com

Hotline: 077.933.8678

- 143 Phát triển tiềm năng dịch vụ du lịch sức khỏe tại Việt Nam
Nguyễn Thị Thanh Thảo, Đặng Hoài Nam
- 147 Trải nghiệm đa giác quan trong dịch vụ ăn uống có yếu tố văn hóa tại điểm đến đô thị
Trần Thụy Ái Khuê
- 151 Từ chất lượng dịch vụ và sự hài lòng đến eWOM của các nhà hàng Michelin Selected ở TP. Hồ Chí Minh
Trịnh Thực Nghi, Võ Đức Duy
- 155 Trải nghiệm của du khách tại di sản kiến trúc Chăm miền Trung Việt Nam: Nghiên cứu các thành tố
Trần Hạ Mỹ, Nguyễn Khánh Như, Lương Thị Kim Ngân
- 159 Trải nghiệm du lịch đáng nhớ thúc đẩy truyền miệng tích cực của du khách quốc tế tại Đồng bằng sông Cửu Long
Phùng Ái Vi, Vũ Nguyễn Minh Trí
- 163 Tác động của các yếu tố đến năng lực cạnh tranh điểm đến: Nghiên cứu tại khu vực ven biển tỉnh Lâm Đồng
Đinh Kiệm, Trần Thanh Toàn, Huỳnh Văn Tài, Đoàn Hoàng Hải, Hà Yến Sang
- 167 Nhận thức cộng đồng về tính xác thực cổng chiêng trong du lịch tại tỉnh Đắk Lắk
Nguyễn Cường Thịnh, Lê Thị Thanh Huyền, Cao Vũ Linh
- 171 Đồng sáng tạo giá trị du lịch voi tại Đắk Lắk trong kỷ nguyên số
Nguyễn Thị Thu
- 175 Vai trò của tài nguyên bản địa trong phát triển du lịch sáng tạo: Trường hợp Làng hoa Sa Đéc, tỉnh Đồng Tháp
Nguyễn Thị Duân
- 179 Các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển du lịch cộng đồng bền vững tại xã Mường Lống, tỉnh Nghệ An
Nguyễn Thị Thao, Nguyễn Trường An
- 183 Đề xuất mô hình phát triển trải nghiệm đa giác quan tại Côn Chim, tỉnh Vĩnh Long
Trịnh Minh Chánh, Lê Thị Nhã Trúc, Nguyễn Diệp Phương Nghi
- 187 Tác động của cảm nhận tính bảo mật và tính tương tác đến ý định tiếp tục sử dụng ứng dụng du lịch thông minh tại TP. Hồ Chí Minh
Huỳnh Diệp Trâm Anh, Đỗ Kim Anh Thư, Đinh Thanh Thủy
- 191 Giá trị di sản thiêu trong việc thu hút du khách quốc tế đến các điểm du lịch tâm linh tại TP. Huế: Nghiên cứu trường hợp Chùa Thiên Mụ
Nguyễn Đình Đô, Nguyễn Trung Kiên, Nguyễn Chu Yên Lam
- 195 Vai trò của marketing số của cơ sở lưu trú đối với trải nghiệm sáng tạo tại điểm đến thông minh: Nghiên cứu trường hợp tại Sa Pa, tỉnh Lào Cai
Trần Thị Lan Hương, Nguyễn Thị Phương Nga, Lê Phương Anh
- 199 Các yếu tố tác động đến ý định quay lại điểm đến của du khách tại làng Chăm Châu Phong, tỉnh An Giang
Nguyễn Thành Ngọc Thạch, Phạm Thị Anh Thư
- 203 Các thành tố trong trải nghiệm của khách hàng sử dụng căn hộ dịch vụ tại TP. Hồ Chí Minh qua đánh giá trên Booking.com
Nguyễn Khánh Như, Trần Hạ Mỹ, Lương Thị Kim Ngân, Đặng Hoài Nam
- 207 Khai thác giá trị ẩm thực lễ hội góp phần phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp
Nguyễn Hồng Tùng
- 211 Kể chuyện di sản và ký ức chiến tranh trong phát triển du lịch di sản bền vững tại Địa đạo Củ Chi
Trương Bùi Bảo Linh, Nguyễn Thị Lương, Trần Thị Thu Ngân
- NGHIÊN CỨU - TRAO ĐỔI**
- 216 Tiêu chuẩn quản trị của ESG và chất lượng thể chế trong thu hút FDI: Kinh nghiệm quốc tế và hàm ý cho Việt Nam
Dương Quốc Quân, Phạm Thị Kim Lan
- 220 Khuếch tán ICT và tăng trưởng kinh tế ở Việt Nam giai đoạn 1996-2024: Các mẫu hình thực nghiệm
Trần Đoàn Thanh Thanh, Lê Nữ Minh Phương, Phạm Thị Thanh Xuân, Nguyễn Thị Mai, Nguyễn Thiện Tâm
- 225 Năng suất lao động trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam hiện nay: Nhìn từ góc độ kinh tế chính trị
Lê Đình Cảnh
- 228 Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong doanh nghiệp Việt Nam: Cơ hội, thách thức và giải pháp trong bối cảnh chuyển đổi số
Nguyễn Thị Thùy Hương
- 231 Tác động nhận thức về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đến lòng trung thành thương hiệu thông qua niềm tin và sự tương tác trên mạng xã hội
Nguyễn Thị Bích Nguyên, Nguyễn Đỗ Minh Thư
- 235 Nâng cao chất lượng vốn trí tuệ xanh nhằm thúc đẩy đổi mới xanh cho khu vực kinh tế tư nhân
Nguyễn Tuấn Hùng
- 239 Năng lượng tái tạo, FDI và phát thải CO₂ ở châu Á: Bằng chứng phân vị dữ liệu bảng
Lương Hoàng Phương Thảo, Trần Tuấn Việt, Nguyễn Đình Đạo, Vũ Thị Minh Ngọc, Lê Thị Minh Hồng
- 243 Quản trị nguồn nhân lực xanh và hiệu quả tài chính bền vững của doanh nghiệp: Cơ chế tạo lập giá trị và định hướng nghiên cứu
Nguyễn Chí Đoàn Hạnh, Trần Hoàng Trúc Linh
- 247 Chỉ tiêu công cho y tế, giáo dục và phát triển bền vững ở ASEAN: Vai trò của chất lượng quản trị công
Nguyễn Thị Hoa, Phạm Quang Huy
- 253 Đổi mới quản lý dịch vụ chăm sóc sức khỏe sử dụng bảo hiểm y tế trong bối cảnh mới
Nguyễn Khánh Thị Liên
- 258 Ứng dụng AI marketing trong thương mại điện tử Việt Nam: Thực trạng và hàm ý quản trị
Lưu Thị Minh Ngọc, Lê Mỹ Hạnh, Đồng Văn Chung, Vũ Gia Huy
- 262 Mối quan hệ giữa hình ảnh điểm đến, sự hài lòng, giá trị cảm nhận và ý định quay trở lại của khách du lịch: Tổng quan nghiên cứu
Ngô Văn Nhịp, Đoàn Ngọc Phúc, Tạ Văn Thành
- 268 Lý thuyết quản trị công mới (NPM) và định hướng áp dụng quản lý tài chính tại các trường đại học sư phạm của Việt Nam
Bùi Đức Nam

CÁC SẢN PHẨM CỦA TẠP CHÍ KINH TẾ - TÀI CHÍNH



p-ISSN 3093-3390

Xuất bản 3 kỳ/tháng, điểm khoa học 0,75



p-ISSN 3093-3722

Xuất bản 2 tháng/kỳ, điểm khoa học 0,75.



e-ISSN 3093-334X

<https://nghiencuu.tapchikinhjetaichinh.vn>

Điểm khoa học 0,75.



e-ISSN 3093-3498

<https://tapchikinhjetaichinh.vn>



CHUYÊN TRANG CỦA TẠP CHÍ KINH TẾ - TÀI CHÍNH

e-ISSN 3093-3501

<https://thuehaiquan.tapchikinhjetaichinh.vn>



CHUYÊN TRANG CỦA TẠP CHÍ KINH TẾ - TÀI CHÍNH

e-ISSN 3093-3552

<https://ansinh.tapchikinhjetaichinh.vn>

TÀI CHÍNH - KINH DOANH

- 275 Phát triển Fintech xanh ở Việt Nam: Thực trạng và giải pháp **Trương Thị Bích**
278 Hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại Việt Nam giai đoạn 2023-2025
Nguyễn Xuân Huỳnh, Nguyễn Thị Bưởi, Vũ Trung Nghĩa
282 Tác động của chuyển đổi số đến hiệu quả kinh doanh tại các ngân hàng thương mại
cổ phần ở Việt Nam **Lê Duy**
287 Tác động của chuyển đổi số đến hiệu quả quản trị tại các ngân hàng thương mại
Việt Nam **Nguyễn Thành Công**
291 Mối quan hệ giữa chiến lược kinh doanh, báo cáo tích hợp và giá trị doanh nghiệp:
Bằng chứng thực nghiệm từ các doanh nghiệp niêm yết Việt Nam **Trần Thị Thanh Thanh**
295 Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định vay vốn của khách hàng cá nhân tại
Sacombank Chi nhánh Bình Dương **Lê Cẩm Tiên, Hà Lâm Oanh**
300 Bàn về bộ chỉ số tổng hợp áp dụng quản trị rủi ro của doanh nghiệp **Từ Quang Phương**
306 Chuyển đổi số và hiệu quả hệ thống thông tin kế toán tại doanh nghiệp
Vương Thị Thanh Nhân
311 Tác động của chuyển đổi số đến hiệu quả công tác kế toán thuế tại các doanh
nghiệp Việt Nam **Lê Nguyễn Bích Trâm**
315 Giải pháp hoàn thiện hệ thống kiểm soát nội bộ đối với hoạt động thu, chi tại đơn vị
sự nghiệp y tế công lập **Lê Tú Anh, Ngô Anh Tuấn**
319 Các nhân tố ảnh hưởng đến vận dụng mô hình kế toán chi phí trên cơ sở hoạt động
(ABC) tại các doanh nghiệp may khu vực Đồng bằng sông Cửu Long **Nguyễn Thị Mỹ Ân**

THỰC TIỄN - KINH NGHIỆM

- 324 Vai trò của kinh tế sáng tạo trong thúc đẩy tăng trưởng kinh tế: Kinh nghiệm quốc tế
và hàm ý chính sách cho Việt Nam **Lê Nguyễn Diệu Anh**
329 Mô hình thuế đối với tài sản mã hóa: Kinh nghiệm quốc tế và khuyến nghị cho
Việt Nam **Phạm Thị Tường Vân**
334 Phát triển quản lý gia sản và hệ sinh thái văn phòng gia đình tại trung tâm tài chính
quốc tế: Kinh nghiệm Singapore và hàm ý cho Việt Nam **Nguyễn Thị Hà Anh**
340 Phát triển tài chính cho đa dạng sinh học tại Việt Nam: Kinh nghiệm quốc tế và góc
nhìn từ chuyên gia **Trịnh Minh Ngọc, Nguyễn Thị Hồng Thúy, Lê Hà Thanh**
345 Kinh nghiệm quốc tế về mô hình lưu ký tài sản số và vận hành sàn giao dịch vàng
gắn với ngân hàng thương mại **Lê Thanh Huyền, Ngô Quý Bằng**
348 Ảnh hưởng của nhận thức ESG đến hiệu suất bền vững tại các doanh nghiệp sản
xuất nông nghiệp khu vực Đông Nam Bộ **Nguyễn Vương Thành Long**
352 Yếu tố ảnh hưởng đến vận dụng kỹ thuật kế toán quản trị hiện đại tại các doanh
nghiệp logistics trên địa bàn Đồng Nam Bộ **Phạm Xuân Quang**
356 Ảnh hưởng của truyền thông mạng xã hội đến ý định lựa chọn du lịch bền vững:
Trường hợp nghiên cứu khách du lịch Gen Y **Trần Thị Thanh Xuân, Trần Huyền Trang**
360 Phát triển sự gắn kết phi chính thức giữa các doanh nghiệp trong chuỗi cung ứng
sản xuất: Kinh nghiệm ở một số quốc gia và hàm ý cho Việt Nam **Nguyễn Ngọc Anh,**
Phạm Thị Xuân Thoa, Mai Minh Thư, Nguyễn Ngọc Hiền Diệu, Trần Ngọc Anh Thư, Tạ Thảo Chi
365 Kinh nghiệm phát triển hệ thống logistics của TP. Singapore và đề xuất cho TP. Hà Nội
Phạm Quang Thanh
372 Vai trò của nguồn nhân lực cộng đồng trong phát triển du lịch làng nghề sáng tạo
tại Hà Nội và kinh nghiệm từ Nhật Bản **Trần Kim Loan, Phạm Thị Nhạn**
377 Ảnh hưởng của các nhân tố tới hiệu quả chuỗi cung ứng bán lẻ hiện đại ngành hàng
thực phẩm tại TP. Hà Nội **Nguyễn Thị Thanh Huyền**
380 Mô hình nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định vay vốn của khách hàng tại
Quỹ Hỗ trợ phát triển hợp tác xã TP. Hà Nội **Lê Thu Hạnh, Nguyễn Thu Nga**
385 Yếu tố ảnh hưởng đến quyết định đầu tư trên thị trường chứng khoán Việt Nam:
Bằng chứng từ sinh viên các trường đại học tại TP. Hồ Chí Minh **Vũ Ngọc Khánh Linh, Võ Đức Duy**
388 Tác động của cảm nhận giá trị xanh và sự thích thú đến ý định mua thực phẩm xanh
của người dân TP. Hồ Chí Minh: Vai trò trung gian của niềm tin xanh **Nguyễn Thị Ngọc Duyên**
393 Nâng cao chất lượng dịch vụ và trải nghiệm người thụ hưởng tại các cơ sở bảo trợ xã hội
công lập ở TP. Hồ Chí Minh **Trần Hữu Tường, Đỗ Thế Thắng**
398 Phát triển công nghiệp tỉnh Bắc Ninh trong bối cảnh mới: Các nhân tố tác động và
hàm ý **Nguyễn Mạnh Hùng**
401 Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp tại tỉnh Khánh Hòa
Đoàn Thị Chuyền, Đỗ Văn Ly
405 Ảnh hưởng của hoạt động quản lý rủi ro đến hiệu suất chuỗi cung ứng: Bằng chứng
từ các doanh nghiệp tại TP. Đồng Nai **Nguyễn Thị Bạch Tuyết**
410 Mô hình nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định du lịch Phú Quốc của du
khách nội địa **Phạm Long Châu, Dương Xuân Cường**
414 Các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu bền vững tại Công ty Cổ phần Dệt May
29/3, TP. Đà Nẵng **Trần Thị Giang, Dương Thị Tuyết**
417 Xây dựng mô hình các yếu tố tác động đến ý định khởi nghiệp của sinh viên tại tỉnh
Đắk Lắk **Võ Minh Đức, Phạm Kim Loan**
421 Chỉ số kinh tế di sản và bẫy sinh kế thấp tại Làng gốm Phù Lãng: Hàm ý chính sách
phát triển bền vững **Lê Hải Hà**
428 Thuế TP. Hà Nội: Các giải pháp giúp doanh nghiệp gỡ “nút thắt” mã số thuế treo,
tránh hệ lụy pháp lý **Trung Kiên**

VIETNAM ECONOMIC & FINANCIAL REVIEW

CONTENTS

Issue 3, August, 2026 (33)

EDITOR IN CHIEF:

PHAM THU PHONG, Ph.D.

VICE EDITOR IN CHIEF:

BUI DUC HAI

VU THI ANH HONG, Ph.D.

NGUYEN HAI HONG, M.A.

BUI THI THU HUONG, M.A.

EDITORIAL BOARD:

PROF. HOANG VAN CUONG, Ph.D.

PROF. PHAM HONG CHUONG, Ph.D.

PROF. TRAN THO DAT, Ph.D.

PROF. NGO THANG LOI, Ph.D.

PROF. SU DINH THANH, Ph.D.

PROF. NGUYEN CONG NGHIEP, Ph.D.

ASSOC. PROF. BUI HUY NHUONG, Ph.D.

ASSOC. PROF. NGUYEN HONG SON, Ph.D.

ASSOC. PROF. TRAN TRONG NGUYEN, Ph.D.

ASSOC. PROF. NGUYEN DAO TUNG, Ph.D.

DEVELOPING CREATIVE TOURISM IN THE DIGITAL ERA

7	Developing creative tourism in the digital era: Theoretical framework and proposed research model	Bui Thi Phuong
11	Creative tourism in the digital era: Development trends and policy implications for Viet Nam	Pham Thi Huong
15	Tourism, digital transformation, and sustainable economic growth drivers in Viet Nam	Lai Nam Tuan
19	Developing creative tourism in the digital era: A proposed integrated research framework	Nguyen Thi Khanh Ngoc
23	Creative tourism ecosystem: Digital transformation and policy implications	Nguyen Thi Huong
27	Drivers of creative tourism in the digital era	Nguyen Quoc Hiep, Le Thi Nha Truc
31	Digital transformation in tourism supply chain research: A bibliometric analysis	Bui Khanh Tien, Dang Thanh Quoc Thuan, Nguyen Hoang Minh
35	Artificial intelligence readiness of small and medium-sized enterprises in the tourism industry: A conceptual framework based on a systematic literature review	Doan Dang Phi Hung, Nguyen Thanh Ngoc Thach, Nguyen Thi Yen Phuong
39	Restructuring knowledge of e-marketing on online travel platforms in tourism digital transformation	Cao The Anh
43	The mediating role of digital trust in hotel booking intention on online travel agency platforms	Tran Chau Kim Hang, Le Vu Nhu Quynh
47	Factors driving employees of small and medium-sized travel enterprises to adopt technology in event tourism operations: A case study of Canh Cung Co., Ltd	Le Tran Hai Dang, Duong Chi Thanh, Phan Thi Chau Tien
51	Factors influencing travelers' intention to use AI chatbots for sustainable travel planning	Huynh Thi Minh Chau, Huynh Thi Phuong Lan, Doan Phuong Nhi, Nguyen Ba Loc
55	The impact of AI-enabled recruitment in the hospitality industry in Viet Nam	Mai Xuan Tai, Nguyen Khanh Huyen, Nguyen Thi Huyen Trang
59	Career strategies of generation Z in Viet Nam's tourism and hospitality industry	Bui Thi Thai Ha, Tran Thi Phuong Linh, Dang Hoai Nam
63	Factors affecting tourists' return intention: The case of Da Lat as a creative tourism destination	Tran Thi Phuong Linh, Phan Ngoc Diem Trinh
67	AI and multisensory experiences in luxury hotels in Ho Chi Minh City	Hoang Bui Khue Tu
71	The impact of AI-Generated tourism content on young tourists' trust and their intention to choose Lam Dong as a destination	Nguyen Hoang Phuc, Tran Nhat Hung
75	Perceived authenticity on Google Maps: A netnographic study of Trang An Heritage Site	Bui Kim Thao Vy, Nguyen Cao Tri
79	Digital competence, cognitive interest, and tourism students' continuance intention to use technology	Nguyen Cao Tri, Nguyen Thuy Hang, Bui Dong Nguyen
83	Orientations for designing creative tourism products in Viet Nam	Phan Khoa Diem
87	Designing multisensory tourism experiences in creative tourism at smart destinations	Nguyen Ngoc Linh
91	Transformation of tourism product development models at historical and cultural heritage sites: From passive sightseeing to creative experiences	Nguyen Thi Minh Thu
95	Mindfulness in the relationship between multisensory experience and memorable tourism experience	Cao Do Quyen
99	The impact of co-creation experience on tourists' revisit intention at ecotourism destinations in Tay Ninh Province	Nguyen Thi Kim Ngan, Ha Nam Khanh Giao
103	Co-creating multisensory experiences at smart community-based tourism destinations: The case of Nhon Ly Fishing Village	Nguyen Thi Xuan Quynh, Nguyen Van Dung
107	Green transition in tourism destination development in Viet Nam	Do Ngoc My, Pham Tran Truc Vien
111	Proposing a "farm-to-table" ecosystem model for sustainable tourism development	Phan Tran Tuyen
115	Medical tourism: Development drivers, clinical risks and policy implications	Phan Thanh Cong
119	Developing night-time creative tourism in Can Tho City	Truong Tri Thong, Do Quang Huy, Nguyen Van Do
123	The role of online newspapers in constructing a creative tourism destination image: The case of Ho Chi Minh City	Le Thi Ngoc Suong

FOR INQUIRIES AND SUBMISSION
OF SCIENTIFIC RESEARCH PAPERS,
PLEASE CONTACT:

Email: nckh.kttc@gmail.com

Hotline: 077.933.8678



OFFICE:

No. 703, Lac Long Quan Street,

Tay Ho Ward, Hanoi City

Tel: (024) 3933.2339

HO CHI MINH OFFICE:

No. 138, Nguyen Thi Minh Khai Street,

Xuan Hoa Ward, Ho Chi Minh City

ADVERTISEMENT & PUBLICATION:

Tel: (024) 3933.0034 - 3933.2339

Email: truyenthong.ktcc@gmail.com

BANK ACCOUNT: Tạp chí Kinh tế Tài chính

7311326688, Vietcombank, Tay Ho

TAX IDENTIFICATION NUMBER:

0111000686

LICENSE: No. 107/GP-BVHTTDL-dated

26/8/2025, issued by Ministry of Culture,

Sports and Tourism

PRINTED BY

The Communist Review Printing LLC

PRICE: VND 100,000

- 127 Competency gap of the smart tourism workforce in Ho Chi Minh City
Ho Ngoc Minh, Le Thi Ngoc Anh
- 131 Digital transformation in the development of smart craft village tourism destinations in Hoi An
Nguyen Quang Vu, Doan Thi My Hanh
- 135 The role of culinary festivals in heritage interpretation
Tran Van Linh, Nguyen Thi Thanh Thi, Nguyen Thuy Hang
- 139 Fine dining and the construction of Vietnamese cultural identity: Perspectives on cultural expressions in cuisine
Trinh Thi Thuy, Bui Bich Phuong
- 143 Developing the potential of health tourism services in Viet Nam
Nguyen Thi Thanh Thao, Dang Hoai Nam
- 147 Multisensory experiences in culturally infused food and beverage services at urban destinations
Tran Thuy Ai Khue
- 151 From service quality and customer satisfaction to eWOM: Evidence from Michelin-selected restaurants in Ho Chi Minh City
Trinh Thuc Nghi, Vo Duc Duy
- 155 Tourist experiences at central Viet Nam's Cham architectural heritage: A study of key components
Tran Ha My, Nguyen Khanh Nhu, Luong Thi Kim Ngan
- 159 Memorable experiences driving positive word-of-mouth among international tourists in the Mekong Delta
Phung Ai Vi, Vu Nguyen Minh Tri
- 163 The impact of factors on destination competitiveness: A study of the coastal area of Lam Dong Province
Dinh Kiem, Tran Thanh Toan, Huynh Van Tai, Doan Hoang Hai, Ha Yen Sang
- 167 Community perceptions of the authenticity of Gong culture in tourism in Dak Lak Province
Nguyen Cuong Thinh, Le Thi Thanh Huyen, Cao Vu Linh
- 171 Co-creation of elephant tourism value in Dak Lak in the digital era
Nguyen Thi Thu
- 175 The role of local resources in creative tourism development: The case of Sa Dec Flower Village, Dong Thap Province
Nguyen Thi Duan
- 179 Factors influencing sustainable community-based tourism development in Muong Long Commune, Nghe An Province
Nguyen Thi Thao, Nguyen Trung An
- 183 Proposal for a multisensory experience development model in Con Chim, Vinh Long
Trinh Minh Chanh, Le Thi Nha Truc, Nguyen Diep Phuong Nghi
- 187 The impact of perceived security and interactivity on tourists' continued use intention in Ho Chi Minh City
Huynh Diep Tram Anh, Do Kim Anh Thu, Dinh Thanh Thuy
- 191 The value of sacred heritage in attracting international tourists to spiritual tourism destinations in Hue City : A case study of Thien Mu Pagoda
Nguyen Dinh Do, Nguyen Trung Kien, Nguyen Chu Yen Lam
- 195 The role of accommodation providers' digital marketing in shaping creative experiences at smart destinations: A case study of Sa Pa, Lao Cai Province
Tran Thi Lan Huong, Nguyen Thi Phuong Nga, Le Phuong Anh
- 199 Factors influencing tourists' intention to revisit Chau Phong Cham Village, An Giang Province
Nguyen Thanh Ngoc Thach, Pham Thi Anh Thu
- 203 Exploring dimensions of the customer experience when using serviced apartments in Ho Chi Minh City through reviews on Booking.com
Nguyen Khanh Nhu, Tran Ha My, Luong Thi Kim Ngan, Dang Hoai Nam
- 207 Harnessing the value of festival cuisine for tourism development in Dong Thap Province
Nguyen Hong Tung
- 211 Heritage storytelling and war memories in sustainable heritage tourism development at the Cu Chi Tunnels
Truong Bui Bao Linh, Nguyen Thi Luong, Tran Thi Thu Ngan

RESEARCH - EXCHANGE

- 216 ESG governance standards and institutional quality in attracting FDI: International experience and implications for Viet Nam
Duong Quoc Quan, Pham Thi Kim Lan
- 220 ICT diffusion and economic growth in Viet Nam during 1996-2024: Empirical patterns
Tran Doan Thanh Thanh, Le Nu Minh Phuong, Pham Thi Thanh Xuan, Nguyen Thi Mai, Nguyen Thien Tam
- 225 Labour productivity in the socialist-oriented market economy in Viet Nam: A political economy perspective
Le Dinh Canh
- 228 Artificial intelligence adoption in Vietnamese enterprises: Opportunities, challenges, and solutions in the context of digital transformation
Nguyen Thi Thuy Huong
- 231 The impact of corporate social responsibility perception on brand loyalty through brand trust and social media engagement
Nguyen Thi Bich Nguyen, Nguyen Do Minh Thu
- 235 Enhancing green intellectual capital to promote green innovation in the private sector
Nguyen Tuan Hung
- 239 Renewable energy, foreign direct investment, and CO₂ emissions in Asia: Evidence from panel quantile regression
Tran Tuan Viet, Nguyen Dinh Dao, Vu Thi Minh Ngoc, Le Thi Minh Hong
- 243 Green human resource management and sustainable corporate financial performance: Value-creation mechanisms and research directions
Nguyen Chi Doan Hanh, Tran Hoang Truc Linh
- 247 Public expenditure on health, education, and sustainable development in ASEAN: The role of public governance quality
Nguyen Thi Hoa, Pham Quang Huy
- 253 Innovating the management of health care services covered by health insurance in the new context
Nguyen Khanh Thi Lien
- 258 The application of AI marketing in Viet Nam's e-commerce: Current status and managerial implications
Luu Thi Minh Ngoc, Le My Hanh, Dong Van Chung, Vu Gia Huy
- 262 The relationship between destination image, tourist satisfaction, perceived value, and revisit intention: A literature review
Ngo Van Nhip, Doan Ngoc Phuc, Ta Van Thanh
- 268 New public management theory and orientations for applying financial management in pedagogical universities in Viet Nam
Bui Duc Nam

PUBLICATIONS OF VIETNAM
ECONOMIC & FINANCIAL REVIEW



p-ISSN 3093-3390

Xuất bản 3 kỳ/tháng, điểm khoa học 0,75



p-ISSN 3093-3722

Xuất bản 2 tháng/kỳ, điểm khoa học 0,75.



e-ISSN 3093-334X

<https://nghiencuu.tapchikinhjetaichinh.vn>

Điểm khoa học 0,75.



e-ISSN 3093-3498

<https://tapchikinhjetaichinh.vn>



e-ISSN 3093-3501

<https://thuehaiquan.tapchikinhjetaichinh.vn>



e-ISSN 3093-3552

<https://ansinh.tapchikinhjetaichinh.vn>

FINANCE - BUSINESS

- 275 Green fintech development in Viet Nam: Current situation and solutions
Truong Thi Bich
- 278 Operational efficiency of Vietnamese commercial banks during the 2023-2025 period
Nguyen Xuan Huynh, Nguyen Thi Bui, Vu Trung Nghia
- 282 Impact of digital transformation on business performance of joint-stock commercial banks in Viet Nam
Le Duy
- 287 The impact of digital transformation on governance effectiveness in Vietnamese commercial banks
Nguyen Thanh Cong
- 291 The relationship between business strategy, integrated reporting, and firm value: Empirical evidence from Vietnamese listed firms
Tran Thi Thanh Thanh
- 295 Factors influencing individual customers' loan decisions at Sacombank – Binh Duong Branch
Le Cam Tien, Ha Lam Oanh
- 300 Discussion on a composite index for corporate risk management
Tu Quang Phuong
- 306 Digital transformation and the effectiveness of accounting information systems in enterprises
Vuong Thi Thanh Nhan
- 311 The impact of digital transformation on tax accounting performance in Vietnamese enterprises
Le Nguyen Bich Tram
- 315 Improving the internal control system for revenue and expenditure activities in public healthcare service units
Le Tu Anh, Ngo Anh Tuan
- 319 Factors affecting the application of the activity-based costing (ABC) model in garment enterprises in the Mekong delta
Nguyen Thi My An

PRACTICES - EXPERIENCES

- 324 The role of the creative economy in driving economic growth: International experiences and policy implications for Viet Nam
Le Nguyen Dieu Anh
- 330 Taxation models for crypto assets: International experience and recommendations for Viet Nam
Pham Thi Tuong Van
- 334 Developing wealth management and the family office ecosystem in international financial centres: Singapore's experience and implications for Viet Nam
Nguyen Thi Ha Anh
- 340 Financing biodiversity development in Viet Nam: International experiences and expert perspectives
Trinh Minh Ngoc, Nguyen Thi Hong Thuy, Le Ha Thanh
- 345 International experience with digital asset custody models and commercial bank-operated gold exchanges
Le Thanh Huyen, Ngo Quy Bang
- 348 The impact of ESG perception on sustainability performance in agricultural manufacturing enterprises in Southeastern
Nguyen Vuong Thanh Long
- 352 The impact of enterprise resource planning on the adoption of modern management accounting techniques in logistics enterprises in Southeastern
Pham Xuan Quang
- 356 The impact of social media communication on tourists' sustainable travel intentions: A case study of generation Y tourists
Tran Thi Thanh Xuan, Tran Huyen Trang
- 360 Developing informal linkages among firms in manufacturing supply chains: Experiences from selected countries and implications for Viet Nam
Nguyen Ngoc Anh, Pham Thi Xuan Thoa, Mai Minh Thu, Nguyen Ngoc Hien Dieu, Tran Ngoc Anh Thu, Ta Thao Chi
- 365 Logistics development experience of Singapore and recommendations for Ha Noi
Pham Quang Thanh
- 372 The role of community human resources in developing creative craft village tourism in Ha Noi: Insights from the Japanese experience
Tran Kim Loan, Pham Thi Nhan
- 377 Factors affecting the efficiency of modern food retail supply chains in Ha Noi
Nguyen Thi Thanh Huyen
- 380 Research model of factors influencing customers' intention to borrow from the Ha Noi cooperative development support fund
Le Thu Hanh, Nguyen Thu Nga
- 385 Factors affecting investment decisions of individual investors in Viet Nam's stock market: An evidence from university students in Ho Chi Minh City
Vu Ngoc Khanh Linh, Vo Duc Duy
- 388 The impact of green perceived value and enjoyment on consumers' green food purchase intention in Ho Chi Minh City: The mediating role of green trust
Nguyen Thi Ngoc Duyen
- 393 Enhancing service quality and beneficiary experience through the application of social marketing in public social welfare institutions in Ho Chi Minh City
Tran Huu Tuong, Do The Thang
- 398 Industrial development in Bac Ninh Province in the new context: Key determinants and policy implications
Nguyen Manh Hung
- 401 Factors affecting the performance of enterprises in Khanh Hoa Province
Doan Thi Chuyen, Do Van Ly
- 405 The impact of risk management activities on supply chain performance: Evidence from enterprises in Dong Nai City
Nguyen Thi Bach Tuyet
- 410 Research model of the relationship between destination personality and domestic tourists' travel intentions toward Phu Quoc
Pham Long Chau, Duong Xuan Cuong
- 414 Factors affecting sustainable export activities at March 29 textile – garment joint stock company in Da Nang City
Tran Thi Giang, Duong Thi Tuyet
- 417 Developing a model of factors influencing students' entrepreneurial intentions in Dak Lak Province
Vo Minh Duc, Pham Kim Loan
- 421 Heritage economy index and the low-livelihood trap in Phu Lang Pottery Village: Policy implications for sustainable development
Le Hai Ha
- 428 Hanoi Tax Department: Key solutions to support businesses resolve "suspended" Tax code bottlenecks and avoid legal consequences
Trung Kien



KHUẾCH TÁN ICT VÀ TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ Ở VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 1996-2024: CÁC MẪU HÌNH THỰC NGHIỆM

TRẦN ĐOÀN THANH THANH¹, LÊ NỮ MINH PHƯƠNG², PHẠM THỊ THANH XUÂN³,
NGUYỄN THỊ MAI⁴, NGUYỄN THIÊN TÂM⁵

Tóm tắt

Nghiên cứu nhận diện các mẫu hình thực nghiệm dài hạn về khuếch tán kết nối công nghệ thông tin và truyền thông (ICT) và tăng trưởng kinh tế Việt Nam giai đoạn 1996-2024. Dữ liệu từ World Development Indicators (WDI) gồm 29 quan sát hằng năm; băng rộng cố định có 23 quan sát. Nghiên cứu kết hợp thống kê mô tả, so sánh giai đoạn, xây dựng 2 chỉ số ICT tổng hợp, phân tích tương quan Pearson và Spearman với hiệu chỉnh Holm, cùng kiểm định xu hướng Mann-Kendall hiệu chỉnh Hamed-Rao và độ dốc Sen. Kết quả cho thấy, GDP thực bình quân đầu người tăng hơn 4 lần trong toàn kỳ; tỷ lệ sử dụng Internet đạt 84,15% dân số vào năm 2024, trong khi thuê bao di động vượt 100 thuê bao/100 dân từ năm 2009 và băng rộng cố định đạt 23,71 thuê bao/100 dân vào năm 2024. Nghiên cứu xác định 4 mẫu hình nổi bật: (i) khuếch tán ICT đa tốc độ với các quỹ đạo khác biệt giữa Internet, di động và băng rộng cố định; (ii) phân kỳ giữa di động và băng rộng cố định sau đỉnh mật độ thuê bao di động năm 2014; (iii) chưa có bằng chứng thống kê ổn định về mối liên hệ đồng thời giữa thay đổi kết nối ICT và tăng trưởng GDP hằng năm; và (iv) kết quả đo lường ICT phụ thuộc vào cấu phần và phương pháp tổng hợp. Các kết quả cung cấp đường cơ sở dài hạn cho việc theo dõi riêng các lớp kết nối số và nhấn mạnh sự cần thiết phải bổ sung các chỉ báo về chất lượng, khả năng chi trả và chiều sâu sử dụng. Tuy nhiên, các phát hiện mang tính mô tả và không được diễn giải như bằng chứng về quan hệ nhân quả.

Từ khóa: Khuếch tán kết nối ICT, mẫu hình thực nghiệm dài hạn, phân tích xu hướng, tăng trưởng kinh tế

Mã phân loại JEL: C10; C22; O33; O47

ICT DIFFUSION AND ECONOMIC GROWTH IN VIET NAM DURING 1996-2024: EMPIRICAL PATTERNS

Abstract

This study identifies long-term empirical patterns in the diffusion of information and communication technology (ICT) connectivity and economic growth in Viet Nam during 1996-2024. Data from the World Development Indicators (WDI) comprise 29 annual observations, while fixed broadband data cover 23 observations. The study combines descriptive statistics, period comparisons, the construction of two composite ICT indices, Pearson and Spearman correlation analyses with Holm adjustment, and the Hamed-Rao-adjusted Mann-Kendall trend test with Sen's slope estimator. The results show that real GDP per capita increased more than fourfold over the entire period; Internet use reached 84.15% of the population in 2024, while mobile subscriptions exceeded 100 subscriptions per 100 inhabitants in 2009, and fixed broadband reached 23.71 subscriptions per 100 inhabitants in 2024. Four major patterns are identified: (i) multi-speed ICT diffusion, with distinct trajectories across Internet use, mobile subscriptions, and fixed broadband; (ii) divergence between mobile and fixed broadband following the peak in mobile subscription density in 2014; (iii) no stable statistical evidence of a contemporaneous relationship between annual changes in ICT connectivity and GDP growth; and (iv) ICT measurement results depend on the components and aggregation methods employed. These findings provide a long-term baseline for monitoring different layers of digital connectivity separately and highlight the need to incorporate indicators of quality, affordability, and depth of use. However, the findings are descriptive and should not be interpreted as evidence of causal relationships.

Keywords: ICT connectivity diffusion, long-term empirical patterns, trend analysis, economic growth

JEL Classification: C10; C22; O33; O47

Ngày nhận bài: 20/6/2026; Ngày hoàn thiện biên tập: 28/7/2026; Ngày duyệt đăng: 6/8/2026

¹ Tác giả liên hệ; Khoa Kinh tế và Phát triển, Trường Đại học Kinh tế, Đại học Huế; Email: tdtthanh@hce.edu.vn

^{2,3,4} Khoa Kinh tế và Phát triển, Trường Đại học Kinh tế, Đại học Huế

⁵ Khoa Phát triển Nông thôn, Trường Đại học Nông Lâm, Đại học Huế