

Chúc Mừng
Năm Mới
2026

CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ PHÁT TRIỂN KINH TẾ SỐ TẠI VIỆT NAM



<https://tapchi.kinhdoanh.vn>

THÔNG TIN LÝ LUẬN VÀ NGHIỆP VỤ KINH TẾ - TÀI CHÍNH

GIỚI THIỆU KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

VIETNAM ECONOMIC & FINANCIAL REVIEW

CONTENTS

Issue 3, January, 2026 (12)

EDITOR IN CHIEF:

PHAM THU PHONG, Ph.D.

VICE EDITOR IN CHIEF:

DO VAN HAI, Ph.D.

VU THI ANH HONG, Ph.D.

NGUYEN HAI HONG, M.A.

BUI DUC HAI

EDITORIAL BOARD:

PROF. HOANG VAN CUONG, Ph.D.

PROF. PHAM HONG CHUONG, Ph.D.

PROF. TRAN THO DAT, Ph.D.

PROF. NGO THANG LOI, Ph.D.

PROF. SU DINH THANH, Ph.D.

PROF. NGUYEN CONG NGHIEP, Ph.D.

ASSOC. PROF. BUI HUY NHUONG, Ph.D.

ASSOC. PROF. NGUYEN HONG SON, Ph.D.

ASSOC. PROF. TRAN TRONG NGUYEN, Ph.D.

ASSOC. PROF. NGUYEN DAO TUNG, Ph.D.

**FOR INQUIRIES AND SUBMISSION
OF SCIENTIFIC RESEARCH PAPERS,
PLEASE CONTACT:**

Email: nckh.kttc@gmail.com

Hotline: 077.933.8678

DIGITAL TRANSFORMATION AND THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN VIET NAM

- 7 The development of Viet Nam's financial technology market in the AI era
Tran Linh Hau, Do Van Vien
- 11 Policies for the protection of consumer rights in the e-commerce environment
in Viet Nam
Bui Van Nguyen
- 14 Tax administration of e-commerce activities in Viet Nam in the context of the
digital economy
Ton Quang Anh, Tran Quoc Bao
- 17 Institutionalization and policy implementation of state management in Viet Nam's
securities market
Tran Nguyen Song Han
- 21 Factors affecting the development of the Digital Economy in Viet Nam
Ngo Anh Thai
- 24 Promoting digital transformation to enhance the development of the collective
economy in Viet Nam
Pham Thi Thu Tam, Nguyen Thi Hoang Yen
- 27 Technological innovation and business performance in small and medium-
sized enterprises: A bibliometric review based on Scopus data
Le Danh Dong, Do Van Xe, Nguyen Hong Gam
- 32 The ESG-technology-finance strategic triangle model in attracting green FDI in
ASEAN region during the period 2020-2025
Nguyen Huy Oanh
- 37 The impact of digitalization on service quality and customer satisfaction in
maritime logistics
Nguyen Hue Minh, Nguyen Chau Man Thi
- 41 Digital transformation and financial performance: An empirical study of firms
listed on the Ho Chi Minh City Stock Exchange
Nguyen Thi Thu Trang, Trieu Quang Minh
- 45 Applying Blockchain technology to corporate financial management in Viet Nam
Le Thi Mai Huong
- 48 The relationship between digital transformation and operational performance:
Empirical evidence from firms in Viet Nam's export wood product supply chain
Trieu Dinh Phuong, Bui Thi Mai Huong
- 53 Digital transformation in sales management: Opportunities and challenges for
Vietnamese enterprises
Vu Thi Nhu Quynh
- 58 Developing human resources for artificial intelligence in Viet Nam
**Pham Ngoc Duong,
Doan Thi Mai Dung, Doan Thi Kim Duyen, Nguyen Nhat Nam, Tham Duc Hieu, Nguyen Tuan**
- 62 Cross-border data governance: Experiences from selected Asian countries and
policy implications for Viet Nam
**Ly Hoang Phu, Hoang Diem Quyen,
Phan Thi Huyen Trang, Duong Thu Thuy**
- 66 The current situation and solutions for the application of artificial intelligence in
Vietnamese commercial banks
Nguyen Thi Thanh Vinh
- 70 Digital technologies for sustainable green agriculture development
Ta Kim Sen

FINANCE - BUSINESS

- 73 The relationship between financial structure and financial security in Vietnamese
commercial banks
Bui Minh Tiet
- 77 Digital banking and income diversification in Vietnamese joint-stock commercial
banks
Nguyen Dinh Trung
- 80 Global trends in the development of specialized banking services and implications
for Vietnamese commercial banks
Hoang Thi Thu Hien, Nguyen Hong Son
- 83 The crypto-asset market: International regulatory experiences and
recommendations for Viet Nam
Vu Tuan Anh
- 88 Impact of geopolitical risk and bank size on income diversification: Evidence
from Vietnamese commercial banks
Nguyen Trung Hieu, Hà Vu Thuy My, Mai Duc Duong, Nguyen Thanh Trung



OFFICE:

162 Nguyen Van Cu, Bo De Ward, Hanoi City

Tel: (024) 3933.0036

HO CHI MINH OFFICE:

No. 138, Nguyen Thi Minh Khai Street,

Xuan Hoa Ward, Ho Chi Minh City

Tel: (028) 3930.0434

ADVERTISEMENT & PUBLICATION:

Tel: (024) 3933.0034

Email: truyenhong.kttc@gmail.com

BANK ACCOUNT: Tạp chí Kinh tế Tài chính

1077036868, Vietcombank, Hoan Kiem

TAX IDENTIFICATION NUMBER:

0111000686

LICENSE: No. 107/GP-BVHTTDL-dated

26/8/2025, issued by Ministry of Culture,

Sports and Tourism

PRINTED BY

The Communist Review Printing LLC

PRICE: VND 100,000

- 93 Artificial Intelligence applications in the Vietnamese Banking sector
Ha Thi Sau
- 96 Applying the internal liquidity adequacy assessment process to Vietnamese commercial banks
Tran Thi Thu Huong
- 102 Administrative reform in the operations of the state apparatus: Key tasks for the Viet Nam Development Bank
Ngo Van Tuan
- 106 Institutionalizing ESG in corporate governance at the Bank for Investment and Development of Viet Nam
Tran Viet Thanh
- 111 The impact of financial distress on the investment decisions of Vietnamese listed companies
Nguyen Thi Minh Ngoc, Ta Thi Kim Thoa, Pham Trung Hieu, Pham Hoai Linh, Nguyen Thi My Lanh, Vu Thu Trang, Tran Thi Thuy Trang
- 115 Operational risk management in Asian commercial banks
Nguyen Thi Minh Hang
- 120 Viet Nam's logistics services strategic directions and outlook to 2030 with a vision to 2050
Nguyen Thi Dieu Chi, Dang Minh Hue

RESEARCH - EXCHANGE

- 124 The informal economy in Viet Nam: Current situation and policy implications
Phan Anh Tu, Nguyen Van Chuc
- 128 Technology governance and stakeholder interest coordination in smart tourism city development in Da Nang City
Nguyen Thi Thanh Nga
- 132 Livestock feed production technology: A driving force for innovation toward Viet Nam's sustainable agriculture
Tran Duc Thuan
- 136 Promoting employees' green organizational behavior through green human resource management: The mediating role of green organizational support
Le Viet Anh
- 140 The role of livestream platform factors in consumer engagement during live streaming
Do Ngoc Bich
- 144 Strategic development orientations of green logistics centers in Viet Nam
Nguyen Ngoc Long, Dang Thanh Luan
- 148 User-generated content in tourism: a systematic review and research agenda based on the integration of bibliometric and content analyses
Nguyen Thi Minh Nghia, Tran Huu Tuan, Nguyen Thi Hong Hai
- 153 The role of artificial intelligence in educational and training innovation and application solutions in Viet Nam
Hoang Thi Dieu Hien, Ho Ngoc Minh
- 157 Digital transformation and ESG practices in small and medium-sized enterprises: A bibliometric review and research implications for export performance
Tran Hoang Minh, Dinh Thi Mung
- 162 Enhancing corporate culture toward sustainable development in vietnamese chemical industry enterprises
Le Phu Khanh
- 165 Innovation in Viet Nam within ASEAN: An analysis based on GII
Le Thi Kim Chung, Nguyen Thi Dung, Vu Thi Hong Van, Le Quynh Nga
- 170 Climate risk disclosure and green innovation activities of Vietnamese firms
Nguyen Anh Duc, Nguyen Nhat Quang, Nguyen The Quang, Pham Thao Trang, Nguyen Minh Khoa
- 174 Cash flow management in Vietnamese retail enterprises
Dao Manh Huy, Pham Duc Viet
- 178 Innovation in training and capacity-building for grassroots cadres and civil servants in response to new development requirements
Dau Ngoc Linh

ACCOUNTING - AUDIT

- 183 Revenue from sales and service provision in Vietnamese e-commerce enterprises: A corporate accounting perspective
Nguyen Thi Mai Anh, Nguyen Thi Ngoc Anh
- 188 Theoretical framework for the level of environmental accounting disclosure in firms
Le Thi Huyen Tram, Dinh Thi Thu Hien, Nguyen Thi Quynh Giao

PRACTICES - EXPERIENCES

- 191 Innovation in teaching and scientific research at Viet Nam National University, Ha Noi
Nguyen Trung Phong, Nguyen Thi Thuy Linh
- 196 The development of high-tech agricultural applications in Ha Noi
Mai Quyen, Luu Thi Phuong

PUBLICATIONS OF VIETNAM
ECONOMIC & FINANCIAL REVIEW



p-ISSN 3093-3390

Published three issues per month
scientific score: 0.75



p-ISSN 3093-3722

Published bi-monthly, scientific score: 0.75



e-ISSN 3093-3498

<https://tapchikinhjetaichinh.vn>



e-ISSN 3093-334X

<https://nghienccuu.tapchikinhjetaichinh.vn>

Scientific score: 0.75



CHUYÊN TRANG CỦA TẠP CHÍ KINH TẾ - TÀI CHÍNH

e-ISSN 3093-3501

<https://thuehaiquan.tapchikinhjetaichinh.vn>



CHUYÊN TRANG CỦA TẠP CHÍ KINH TẾ - TÀI CHÍNH

e-ISSN 3093-3552

<https://ansinh.tapchikinhjetaichinh.vn>

- 200 The effects of FOMO and digital fatigue on the purchasing behavior of the Vietnamese Generation Z
Nguyen Phuong Linh, Do Thi Quynh Huong, To Thi Thuy Phuong, Dong Khanh Linh, Hoang My Hue, Nguyen Thi Ngoc Huyen
- 205 Advancing digital transformation to innovate teaching methods in social sciences and humanities at military academies and officer training institutions
Nguyen Tuan Dung
- 208 Factors affecting digital transformation at Lotte Cinema Vietnam Co., Ltd
Doan Thach Cuong, Huynh Thanh Tu
- 212 Business development strategies for Hoa Phat Group
Tran Van Coc
- 216 Enhancing the quality of human resources in Ho Chi Minh city's healthcare sector to meet emerging challenges
Pham Thi Kim Ngan
- 219 Determinants of public transportation usage decisions among students in Ho Chi Minh city
Pham Thi Bich Ngan
- 223 Factors affecting tourism human resource development: a case study of the Mui Ne national tourism area
Hoang Thanh Liem, Vo Thi An Nhi, Nguyen Thi Hang My
- 227 Ensuring economic benefits for farmers in Thanh Hoa Province at present
Le Van Tung
- 230 Sustainable development of the marine economy in Thanh Hoa Province: Potentials, opportunities, and challenges
Nguyen Xuan Hoang
- 233 Digital economy development and smart tourism in Phu Quoc special zone, An Giang Province
Nguyen Huu Phuc
- 237 The impact of human resource management factors on the competitiveness of small and medium-sized enterprises: A case study of Ho Chi Minh City
Truong Hoang Nhi Tuu, Nguyen Quoc Uy
- 242 Trends in consumption in Ho Chi Minh City from the perspective of communication and consumer behavior in the context of digital transformation and sustainable development
Huynh Thi Ngoc Quy
- 247 Exploring the relationship between culinary experiences and tourists' cultural perceptions in Ho Chi Minh City
Bui Xuan Thang
- 250 Factors influencing the competitiveness of exporting firms in Ha Noi and policy recommendations
Nguyen Thi Tuong Van
- 254 Determinants of pricing strategy selection among startups in Ho Chi Minh City
Nguyen Quang Trung
- 258 Factors influencing the purchase intention of imported green cosmetics among female Generation Z consumers in Ho Chi Minh City
Lai Doan Anh Tuan, Nguyen Kim Quoc Trung, Nguyen Phuc Khanh
- 263 Recovery strategies after the covid-19 pandemic: The case of tourism SMEs in Quang Binh Province
Phan Thi Kim Tu Yen
- 267 Factors influencing job performance: A study of sales employees in Ho Chi Minh City
Pham Minh Luan
- 272 Optimizing the quality of credit provision for small and medium-sized enterprises at Sacombank - Ben Cat Branch, Ho Chi Minh City
Nguyen Hoang Chung, Pham Ngoc Cong Thanh, Nguyen Le Yen Nhi
- 276 Impacts of Environmental incidents on the security of domestic water supply using surface water from the Da River and several recommendations
Nguyen Ngoc Phu
- 282 The impact of servant leadership on the occupational health of preschool teachers
Pham Tuan Anh, Tran Do Ngoc Hoan
- 285 Solutions for sustainable poverty reduction in Nghe An Province for the period 2026-2030
Dau Trong Chuong
- 288 Green and sustainable marine economic development in An Giang Province
Nguyen Thu Hien
- 291 School-industry collaboration in tourism human resource training under the MRA-TP framework: The case of Da Nang College of Commerce
Pham Tuong Hung
- 295 The role of organizational innovation in work performance at private universities
Nguyen Ngoc Tuan, Do Minh Khoa, Nguyen Thi Le Hang
- 299 In 2025, Ha Noi Tax Department's revenue reached a record high of over VND 660 trillion
Trung Kien
- 301 Investment project appraisal: A safeguard for state development credit capital
Nguyen Chi Trang

CHIẾN LƯỢC PHỤC HỒI SAU ĐẠI DỊCH COVID-19: NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP CÁC DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ LĨNH VỰC DU LỊCH TẠI TỈNH QUẢNG BÌNH *

PHAN THỊ KIM TUYẾN¹

Tóm tắt

Doanh nghiệp vừa và nhỏ lĩnh vực du lịch đóng vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế tại Quảng Bình. Tuy nhiên, đại dịch COVID-19 đã gây ra nhiều khó khăn, đòi hỏi các doanh nghiệp du lịch phải nâng cao khả năng phục hồi mạnh mẽ để thích nghi và phát triển bền vững. Nghiên cứu này đánh giá các biện pháp phục hồi sau đại dịch COVID-19 của các doanh nghiệp du lịch ở Quảng Bình. Kết quả nghiên cứu cho thấy, các chiến lược của doanh nghiệp đã áp dụng phổ biến bao gồm: Mở rộng và tìm kiếm thị trường khách nội địa; đa dạng hoá các sản phẩm du lịch; cắt giảm các khoản chi phí và tái cấu trúc tài chính; ứng dụng các phần mềm để tối ưu hoá hoạt động sản xuất kinh doanh và tổ chức các hoạt động đào tạo lại cho nhân viên. Để phát triển bền vững, các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong lĩnh vực du lịch tại Quảng Bình cần triển khai đồng bộ các giải pháp nâng cao năng lực nội tại để thích ứng với biến động.

Từ khóa: Khả năng phục hồi, doanh nghiệp vừa và nhỏ, Quảng Bình, COVID-19

RECOVERY STRATEGIES AFTER THE COVID-19 PANDEMIC: THE CASE OF TOURISM SMES IN QUANG BINH PROVINCE

Summary

Small and medium-sized enterprises (SMEs) in the tourism sector play a vital role in economic development in Quang Binh Province. However, the COVID-19 pandemic has posed significant challenges, requiring tourism enterprises to strengthen their recovery capacity in order to adapt and achieve sustainable development. This study aims to evaluate post-COVID-19 recovery measures adopted by tourism enterprises in Quang Binh. The findings indicate that commonly implemented strategies include expanding and targeting the domestic tourist market; diversifying tourism products; reducing costs and restructuring financial operations; applying software solutions to optimize business activities; and organizing retraining programs for employees. To achieve sustainable development in the coming period, tourism SMEs in Quang Binh Province need to implement a coordinated set of measures to enhance their internal capabilities and resilience in response to ongoing uncertainties.

Keywords: Resilience, small and medium-sized enterprises, Quang Binh, COVID-19

Ngày nhận bài: 20/11/2025; Ngày hoàn thiện biên tập: 12/12/2025; Ngày duyệt đăng: 15/12/2025

ĐẶT VẤN ĐỀ

Đại dịch COVID-19 đã tạo ra những cú sốc lớn đối với nền kinh tế toàn cầu nói chung và Việt Nam nói riêng, gây ra sự gián đoạn trong chuỗi cung ứng, sụt giảm nhu cầu tiêu dùng và đặc biệt ảnh hưởng nặng nề đến các doanh nghiệp vừa và nhỏ (DNVVN). Trong năm đầu tiên của đại dịch, có đến hơn 90% DNVVN tại Việt Nam bị ảnh hưởng tiêu cực ở các mức độ khác nhau, với nhiều doanh nghiệp buộc phải thu hẹp quy mô hoặc tạm ngừng hoạt động (Ngân hàng Thế giới - WB, 2021). Trong bối cảnh đó, vấn đề phục hồi của các DNVVN sau đại dịch trở thành một chủ đề

cấp thiết, nhận được sự quan tâm từ giới nghiên cứu và các nhà hoạch định chính sách.

Doanh nghiệp vừa và nhỏ với nguồn lực tài chính hạn chế, năng lực quản trị và khả năng chống chịu yếu là nhóm dễ tổn thương nhất do ảnh hưởng của đại dịch. Theo WB (2021), khoảng 50% doanh nghiệp Việt Nam buộc phải tạm dừng hoạt động hoặc thu hẹp quy mô trong thời kỳ cao điểm của dịch bệnh, gây ra đứt gãy chuỗi cung ứng và mất khả năng thanh khoản.

Do ảnh hưởng của đại dịch COVID-19, tại tỉnh Quảng Bình đã ghi nhận nhiều DNVVV trong lĩnh

¹Trường Đại học Kinh tế, Đại học Huế; Email: ptktuyen@hueuni.edu.vn